قائمة المحتويات

المقدمة.....11
القسم الأول: الريادة.....17
الفصل الأول: الريادة وطبيعة الأعمال.....19
مقدمة 19
أولاً: مفهوم الريادة: صفاتها ومزاياها.....20
ثانياً: مفهوم الريادي: 24
ثالثاً: السمات والخصائص الشخصية لريادي الأعمال.....26
رابعاً: مهارات رواد الاعمال:.....31
خامساً: منافع ريادة الاعمال:.....34
سادساً: عناصر الريادة: 38
سابعاً: مخاطر الريادة:.....42
المصطلحات العلمية للفصل الأول.....46
الفصل الثاني: إطار ريادة الأعمال.....49
مقدمة:.....49
أولاً: التطور التاريخي لريادة الأعمال.....50
ثانياً: ريادة الأعمال والعلوم الأخرى.....53
ثالثاً: ريادة الاعمال: العائد والتكاليف:.....58
رابعا: مسارات ومستقبل ريادة الأعمال.....61
خامساً: رواد الأعمال- والقادة والمديرين:.....67
سادساً: الريادة في ظل المنافسة().....70
المصطلحات العلمية للفصل الثاني.....73
الفصل الثالث: المنظمات الريادية.....75
مقدمة:.....75
أولاً: مفهوم المنظمات الريادية:.....76

ثانياً: خصائص المنظمات الريادية: 78
ثالثاً: صياغة عناصر واجراءات الريادة:.....83
رابعاً: المهارات الريادية:.....85
خامساً: العقلية الريادية:.....89
سادساً: متطلبات النجاح في الريادة:.....91
المصطلحات العلمية للفصل الثالث.....95
الفصل الرابع: استراتيجيات ريادة الأعمال.....97
مقدمة:.....97
أولاً: ريادة الأعمال: اسس استراتيجية.....98
ثانياً: نماذج لاستراتيجيات الريادة:.....107
المصطلحات العلمية للفصل الرابع.....121
المراجع العلمية للقسم الاول.....123
القسم الثاني: الريادة الإلكترونية.....127
الفصل الخامس: اساسيات ومداخل الريادة الإلكترونية.....129
المقدمة: 129
اولاً: المعرفة: المفهوم والأهمية.....130
ثانياً: المعرفة الإلكترونية:.....133
ثالثاً: إدارة المعرفة الإلكترونية:.....137
رابعاً: مصادر المعلومات الإلكترونية.....140
خامساً: أبعاد المعرفة الإلكترونية.....141
المصطلحات العلمية للفصل الخامس.....146
مراجع الفصل الخامس.....147
الفصل السادس: ريادة الاعمال الإلكترونية الرقمية.....151
مقدمة: 151
اولاً: ريادة الاعمال الرقمية.....152
ثانياً: التقنيات الرقمية والذكية:.....161
ثالثاً: التحديات التي تواجه التقنيات الرقمية والذكية.....165
رابعاً: الفرق بين ريادة الأعمال التقليدية وريادة الاعمال الرقمية.....167

خامساً: فلسفة واهداف ريادة الاعمال الرقمية:.....169
سادساً: سمات رائد الاعمال الرقمي.....172
المصطلحات الفصل السادس.....174
المراجع العلمية للفصل السادس.....178
الفصل السابع: التحول الرقمي الإلكتروني.....181
المقدمة: introduction.....181
اولاً: التحول الرقمي:.....182
عوامل وخطوات التحول الرقمي:.....189
ثانياً: شبكة الاتصالات الإلكترونية.....195
ثالثا: مبادرات عربية فى التحول الرقمي.....200
المصطلحات العلمية للفصل السابع.....205
المصادر العلمية للفصل السابع.....207
الفصل الثامن: التسويق الإلكتروني والبيع لالكتروني.....211
مقدمة:.....211
اولاً: التسويق الإلكتروني:.....212
ثانياً: البيع الإلكتروني:.....221
المصطلحات العلمية للفصل الثامن.....230
المراجع العلمية للفصل الثامن.....232
الفصل التاسع: بطاقات الدفع الإلكتروني.....233
المقدمة:.....233
اولاً: بطاقات الدفع الإلكتروني: النشأة والتطور:.....234
ثانياً: تعريف بطاقات الدفع الإلكتروني:.....236
ثالثا: خصائص بطاقات الدفع الإلكتروني.....239
رابعاً: انواع بطاقات الدفع الإلكتروني.....241
خامساً: التمييز بين بطاقة الدفع الإلكتروني ووسائل الدفع الأخرى.....246
سادساً: معوقات الدفع الإلكتروني:.....249
سابعاً: اجراءات وقائية لحامل بطاقة الدفع الإلكتروني:.....249
المصطلحات العلمية للفصل التاسع.....251

المراجع العلمية للفصل التاسع.....252
الفصل العاشر: النقود الإلكترونية والمدفوعات الرقمية.....255
مقدمة: 255
اولاً: النقود الإلكترونية:.....256
ثانياً: ميزات النقود الإلكترونية:.....259
ثالثاً: خصائص النقود الإلكترونية:.....260
رابعاً: انواع النقود الإلكترونية:.....263
خامساً: بطاقات الدفع المسبق:.....266
سادساً: موضوعات ذات صلة بالدفع المسبق:.....270
سابعاً: الدفع عن طريق الهاتف النقال:.....273
ثامناً: أمن البيانات ووسائل حماية خصوصية عملاء خدمات الدفع بواسطة الهاتف النقال.....275
المصطلحات العلمية للفصل العاشر.....279
المراجع العلمية للفصل العاشر.....282
الفصل الحادي عشر: العملة الرقمية البيتكوين.....285
مقدمة:.....285
أولاً: مدخل للبيتكوين والعملات الرقمية:.....286
ثانياً: البتكوين عملة رقمية مشفرة:.....292
ثالثاً: آلية عمل البيتكوين واستعمالاته.....299
إستعمالات البيتكوين:.....300
رابعاً: خصائص البيتكوين:.....302
خامساً: إيجابيات وسلبيات البيتكوين:.....304
سادساً: البيتكوين والعملات الأخرى:.....308
سابعاً: إصدار البيتكوين:.....311
المصطلحات الفصل الحادي عشر.....313
المراجع العالمية للفصل الحادي عشر.....316
اولاً: المراجع العربية.....316
ثانياً: المراجع الأجنبية: شبكة الأنترنت:.....317

الفصل الثاني عشر: المرأة وريادة الأعمال.....319
المقدمة: 319
أولاً: دور المرأة في ريادة الأعمال.....320
ثانياً: ريادة الأعمال كفرصة للمرأة في المنطقة العربية:.....321
ثالثاً: المرأة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.....324
رابعا: مشاركة المرأة في القوى العاملة.....328
خامساً: ريادة الأعمال في المنطقة العربية.....331
سادسا: البيئة الريادية في المنطقة العربية:.....332
سابعاً: البيئة الريادية المرتبطة يتكنولوجيا المعلومات والاتصالات:.....335
ثامناً: العقبات الاساسية التي تقيّد رائدات الاعمال في المنطقة العربية:.....339
المصطلحات العلمية للفصل الثاني عشر.....347
المراجع العلمية للفصل الثاني عشر.....349
الفصل الثالث عشر: التجارة الإلكترونية وتكنولوجيا الاتصال.....351
المقدمة: 351
اولاً: تطور التجارة الإلكترونية.....352
ثانياً: مفهوم التجارة الإلكترونية.....353
ثالثاً: الانترنت والتجارة الإلكترونية.....354
رابعاً: عمليات الشراء عبر الانترنت.....355
خامساً: فوائد التجارة الإلكترونية.....356
سادساً: السوق الإلكترونية عبر الانترنت.....357
سابعاً: التجارة الإلكترونية من منظور قانوني.....360
ثامناً: مدخل اساس لتكنولوجيا الاتصال.....362
تاسعاً: نطاق الاتصال الإلكتروني.....367
عاشراً: أنواع الأنشطة الإلكترونية.....369
مصطلحات فنية ذات صلة بموضوعات.....373
المصطلحات العلمية للفصل الثالث عشر.....380
المراجع العلمية للفصل الثالث عشر.....382
خاتمة الكتاب.....383