قائمة المحتويات

تقريض الكتاب 11

مُقَدِّمَة: بَيْنَ يَدَيِ الكِتاب 15

الفصل الأول: إدارَةُ الجامِعاتِ 21

مدخل إلى الفصل الأول 23

أولا: البيئة ومسؤولية الجامعات 25

ثانياً: التأكد من جودة التعليم وتحسينها 28

ثالثاً: الالتزام التنظيمي للجامعات 31

رابعا: بناء التغيير الفعّال ضمن ممارسات الجامعة 32

خامسا: الممارسات الإدارية في الجامعات 35

سادساً: تطوير الجامعات 38

سابعاً: المنافسة بين الجامعات 39

ثامناً: مستقبل الجامعات 40

تاسعاً: الحاجة إلى استراتيجية مؤسسية للجامعات 41

عاشراً: الحاجة إلى تدخل استراتيجي من صناع القرار 44

الفصل الثاني: الأزمَةُ: مَفهُومَهَا ومَداخِلِهَا ومَنْاهِجِهَا 47

مدخل الفصل الثاني 49

أولاً: الأزمة على وفق مفهوم بعض العلوم: 50

ثانياً: الأزمة في المؤسسات التعليمية: 52

ثالثاً: سمات وخصائص الأزمة: 54

رابعاً: مناهج تشخيص الأزمة: 55

خامساً: المفاهيم المرتبطة بمفهوم الأزمة: 57
سادساً: تصنيف الأزمات وتعدد أنواعها: 61
سابعاً: مراحل تطور الأزمة: 64
الفصل الثالث: إدارةُ الأزمةِ 67
مدخل الفصل الثالث 69
أولا: تعريف إدارة الأزمات: 71
ثانياً: أهداف إدارة الأزمات 72
ثالثاً: مبادئ إدارة الأزمات 73
رابعاً: إدارة الأزمات والإدارة بالأزمات 74
خامساً: نظام إدارة الأزمات: 75
سادساً: سياسات إدارة الأزمة: 76
سابعاً: السيناريوهات التي طبقت لمعالجة الأزمة 79
ثامناً: إدارة الأزمة 81
الفصل الرابع: مواجهة الأزمة واستراتيجيات التعامل معها 85
مدخل الفصل الرابع 87
أولا: استراتيجيات مواجهة الأزمة والتعامل معها 87
ثانيا: طرائق واستراتيجيات التعامل مع الأزمات 89
ثالثا: المتطلبات الإدارية للتعامل مع الأزمات: 92
ثالثاً: توفير الموارد اللازمة: 95
رابعًا: تفويض السلطة: 96
خامسًا: تمكين العاملين 96
سادساً: فتح قنوات الاتصال: 96
سابعاً: التواجد المستمر في مواقع الأحداث: 97

الفصل الخامس: القيادة في الأزمات..... 101

مدخل الفصل الخامس..... 103

أولا: مفهوم القيادة..... 104

ثانياً: متطلبات نجاح إدارة الأزمة..... 107

ثالثا: أنواع القيادة 109

رابعاً: القيادة في وقت الأزمة..... 114

خامسا: استراتيجيات مواجهة الأزمة..... 114

سادساً: القدرة على اتخاذ القرار 116

سابعاً: استراتيجيات القائد الناجح في الأزمة..... 117

ثامناً: خطوات القائد وقت الأزمات في أنموذج الدراسة: 118

الفصل السادس: إدارة الأزمة إعلاميًا..... 123

مدخل الفصل السادس 125

أولاً: الخطط الإعلامية للأزمات..... 127

ثانياً: المتحدث الرسمي للمؤسسة في وقت الأزمة..... 129

ثالثاً: التعامل مع الحملات المعادية والشائعات..... 132

رابعا: أساليب التعامل مع الشائعات أثناء الأزمة..... 134

خامساً: تصنيف الأزمات وفقًا لمرحلة التكوين: 137

سادسا: سيكولوجية الأزمة:..... 138

سابعا: تراجع التجربة المباشرة:..... 139

ثامنا: تكامل الأداء الإعلامي أثناء الأزمة 141

ثامنا: تصور مقترح لإدارة الإعلام أثناء الأزمة..... 141

عاشرا: مواجهة الحملات المعادية والشائعات:..... 146

حادي عشر: إدارة الأزمة الإعلامية والنفسية 148

الفصل السابع: حالة دراسية: تَجرِبَة إدارةِ جامعَتَي الأنبار والفلوجة في ظِلِ الأزمَةِ 155

مدخل الفصل السابع 157

تجربة إدارة جامعتي الأنبار والفلوجة في ظل أزمة النزوح 157

أولاً: تمهيد عن الجامعة وأهميتها 157

ثانياً: حدوث الأزمة 159

ثالثاً: نبذة تعريفية عن جامعتي الأنبار والفلوجة: 162

رابعاً: سمات وخصائص الأزمة لجامعتي الأنبار والفلوجة 164

خامساً: أبعاد أزمة جامعتي الأنبار والفلوجة وتطورها: 166

سادسا: مراحل تطور الأزمة: 167

سابعاً: دورة حياة الأزمة في جامعتي الأنبار والفلوجة: 171

ثامناً: إدارة الأزمات في جامعتي الأنبار والفلوجة 173

تاسعاً: سيناريو الأزمة في جامعتي الأنبار والفلوجة 178

عاشرا: الإجراءات المتخذة للتعامل مع الوضع الجديد 182

حادي عشر: مداخل إدارة الأزمة: 204

ثاني عشر: الإبداع ظل الأزمة 209

ثالث عشر: عودة الجامعتين الى المواقع الأصل: 214

رابع عشر: دراسة الأزمة للاستفادة من نتائجها: 219

المُسْتَخْلَص 223

المراجع العلمية للكتاب 239

الملاحق 243

المؤلفان في سطور 284