3-4 نظم المعلومات المستندة على الانترنت والميزة التنافسية : 106

3-5 نظم المعلومات المستندة على الانترنت ومشكلة غياب الاستراتيجية 107

إطار عمل رقم (1) لعبة المنافسة في عالم الإنترنت 113

الفصل الرابع: مكونات نظام المعلومات 115

تقديم 117

4-1 عتاد وبرامج الحاسوب 117

4-2 نظام إدارة البيانات 120

تقديم 120

بيئة قاعدة البيانات 120

مكونات نظام إدارة قاعدة البيانات: 125

تطوير قاعدة البيانات في إطار عملية تطوير نظم المعلومات 127

المستويات الثلاثة لمعمار قاعدة البيانات لعملية التطوير 127

نمذجة البيانات في نظام المعلومات 130

نموذج البيانات العلائقي 135

قاعدة بيانات المزود/ الزبون 137

قواعد البيانات الموزعة 139

4-3 تكنولوجيا الشبكات واتصالات البيانات: 142

تقديم 142

الشبكات والبنية التحتية للمنظمة 142

أنماط الشبكات 145

شبكة الإنترنت 149

شبكة المنظمة الداخلية 150

شبكة المنظمة الخارجية 151

الشبكة الخاصة الافتراضيّة 153

الشبكات والحوسبة اللاسلكية 154

الحوسبة المدمجة وغير المرئية: 155

الحوسبة حسب الطلب 156

الحوسبة المستقلة 157

الفصل الخامس: تطوير نظم المعلومات 159

تقديم 161

5-1 التخطيط الاستراتيجي لنظم المعلومات 161

1. مدخل عوامل النجاح الحرجة 162

2. مدخل إدارة التغيير 163

3. مدخل إعادة هندسة الأعمال 164

5-2 تحليل وتصميم نظم المعلومات 165

دورة تطوير حياة النظم 166

مدخل التدوير التطوري 167

النموذج الحلزوني 170

أنشطة مراحل دورة التطوير 173

5-3 أبعاد عملية تحليل النظم 175

5-4 النمذجة: 177

مراحل النمذجة 178

مزايا وعيوب النمذجة 178

5-6 مدخل التطوير EP 180

5-7 مدخل التطبيق السريع RAD 182

5-8 الأدوات والتقنيات المستخدمة في تحليل وتصميم النظم: 381

مخططات تدفق البيانات DFSs 184

نمذجة منطق العمليات 186

5-9 تحليل وتصميم النظم الموجهة للكينونات 188

الفصل السادس: نظم المعلومات، الأعمال الإلكترونية، والتجارة الإلكترونية 191

تقديم 193

6-1 الأعمال الالكترونية والتجارة الالكترونية 193

6-2 بعض الفرص التي تُتيحها التجارة والنقالة: 196

6-3 نظم المعلومات وإطار عمل التجارة الالكترونية 198

6-4 نظم المعلومات والأعمال الالكترونية 201

5-6 أهمية الأعمال الالكترونية : 204
6-6 المتطلبات الأساسية للأعمال الالكترونية : 206
1. التكنولوجيا الرقمية (الالكترونية) 207
2. العمليات الالكترونية 207
3. الإستراتيجية الالكترونية 208
4. التسويق الالكتروني 208
5. الهيكل الالكتروني 208
6. القيادة الالكترونية 209
إطار عمل رقم (2) قصة Google 210
الفصل السابع: إدارة المعرفة ونظم المعلومات 211
تقديـم 213
7-1 حول فهم المعرفة 213
7-2 خصائص المعرفة 216
7-3 أنماط المعرفة 217
7-4 إدارة المعرفة 218
7-5 دورة حياة المعرفة 221
1. استقطاب المعرفة 221
2. تكوين المعرفة 222
3. المشاركة بالمعرفة 222
4. تطبيق المعرفة 223
7-6 نظم إدارة المعرفة 223
7-6-1 النظم الخبيرة 224
مزايا النظم الخبيرة 224
هيكل النظام الخبير 225
7-6-2 نظم الذكاء على أساس الحالات 227
7-6-3 نظم المنطق الضبابي 229
7-6-4 الخوارزميات الجينية 230
7-6-5 نظم الشبكات العصبيّة 232

7-6-6 الخوارزميات التطورية 234
7-6-7 نظم استكشاف المعرفة من شبكة الانترنت 234
7-6-8 مفهوم نظم الذكاء الهجينة 235
أنماط نظم الذكاء الهجينة 236
الفصل الثامن: أخلاقيات الأعمال وأمن نظم المعلومات 239
تقديم 241
8-1 أخلاقيات الأعمال 241
8-2 أخلاقيات الحاسوب 242
8-3 التخريب وجرائم الفضاء الرقمي 245
البرامج الماكرة 243
برامج التجسس 244
البرامج الإضافية والتجسس 245
8-4 جرائم الحاسوب 247
8-5 الحرب الرقمية والإرهاب الرقمي 248
8-6 عمليات مراقبة وتقييم نظام المعلومات. 249
مفهوم الرقابة ونظم المعلومات: 249
8-7 أمن وسرية نظام المعلومات 251
الفصل التاسع: أسئلة وأجوبة في نظم المعلومات 255
Multiple Choice 255
True / False 285
المراجع 301