

قائمة المحتويات

المقدمة	13
الفصل الأول: مدخل لدراسة الذكاء الاصطناعي	19
مقدمة	21
أولاً: التطور التاريخي للذكاء الاصطناعي	22
ثانياً: رواد الذكاء الاصطناعي	27
ثالثاً: مفهوم الذكاء الاصطناعي وأهدافه	29
رابعاً: أهمية الذكاء الاصطناعي	32
خامساً: سمات وانواع وتصنيفات الذكاء الاصطناعي	33
سادساً: أوجه الاختلاف بين الذكاء الاصطناعي والذكاء البشري	37
سابعاً: أخلاقيات الذكاء الاصطناعي وتأثيره على الوظائف والمجتمع	40
عبارات ومصطلحات علمية للفصل الاول	48
المراجع العلمية للفصل الأول	51
الفصل الثاني: تقنيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في الادارة	53
مقدمة	55
أولاً: تأثير الذكاء الاصطناعي في نظريات الإدارة الحديثة.	55
ثانياً: الذكاء الاصطناعي والعمليات الادارية	59
ثالثاً: تطبيقات الذكاء الاصطناعي وفاعلية القرارات الإدارية	63
رابعاً: تقنيات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في الادارة	67
خامساً: الذكاء الاصطناعي التوليدي	72
عبارات ومصطلحات علمية للفصل الثاني	82
المراجع العلمية للفصل الثاني	85
الفصل الثالث: الذكاء الاصطناعي التوكليي	87
مقدمة	89

أولاً: مدخل أساس للذكاء الاصطناعي التوكيلي	90
ثانياً: قدرات الذكاء الاصطناعي التوكيلي ومستوياته	95
ثالثاً: الذكاء الاصطناعي التوكيلي: الأنواع والمزايا	97
رابعاً: البنى التحتية للذكاء الاصطناعي التوكيلي	104
خامساً: التحديات والمخاطر التي تواجه الذكاء الاصطناعي التوكيلي وإستراتيجيات معالجتها	106
سادساً: رؤية مستقبلية للذكاء الاصطناعي التوكيلي	118
المصطلحات العلمية للفصل الثالث	125
المراجع العلمية للفصل الثالث	129
الفصل الرابع: تعلم الآلة وتعليم الذكاء الاصطناعي	133
مقدمة	135
القسم الأول: تعلم الآلة	136
أولاً: المفهوم ، الأهمية، الأنواع	136
ثانياً: الخوارزميات الأساسية لتعلم الآلة	138
ثالثاً: التعلم الخاضع للإشراف	141
رابعاً: التعلم التعزيزي والتعلم التزايدى	147
القسم الثاني: التعليم والذكاء الاصطناعي	151
أولاً: المفهوم والأهمية:	151
ثانياً: مزايا وإيجابيات إستخدام تقنيات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم	153
ثالثاً: معوقات وصعوبات تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم	157
رابعاً: توظيف الذكاء الاصطناعي في التعليم	161
المصطلحات العلمية للفصل الرابع	165
المراجع العلمية للفصل الرابع	169
الفصل الخامس: أساسيات ومداخل الريادة الإلكترونية	171
مقدمة	173

174	اولاً: المعرفة: المفهوم والأهمية
177	ثانياً: المعرفة الالكترونية
181	ثالثاً: ادارة المعرفة الالكترونية
185	رابعاً: مصادر المعلومات الالكترونية
186	خامساً: أبعاد المعرفة الالكترونية
191	عبارات ومصطلحات علمية للفصل الخامس
192	مراجع الفصل الخامس
195	الفصل السادس: ريادة الأعمال الإلكترونية الرقمية
197	مقدمة
198	اولاً: ريادة الاعمال الرقمية
207	ثانياً: التقنيات الرقمية والذكية
212	ثالثاً: التحديات التي تواجه التقنيات الرقمية والذكية
214	رابعاً: الفرق بين ريادة الأعمال التقليدية وريادة الاعمال الرقمية
217	خامساً: فلسفة واهداف ريادة الاعمال الرقمية:
219	سادساً: سمات رائد الاعمال الرقمي
221	عبارات ومصطلحات علمية للفصل السادس
224	المراجع العلمية للفصل السادس
227	الفصل السابع: التحول الرقمي الإلكتروني
229	مقدمة
230	اولاً: التحول الرقمي
245	ثانياً: شبكة الاتصالات الالكترونية
251	ثالثاً: مبادرات عربية في التحول الرقمي
256	عبارات ومصطلحات علمية للفصل السابع
258	المصادر العلمية للفصل السابع

262	الفصل الثامن: بطاقات الدفع الإلكتروني
264	مقدمة
265	أولاً: بطاقات الدفع الإلكتروني: النشأة والتطور:
267	ثانياً: تعريف بطاقات الدفع الإلكتروني
270	ثالثاً: خصائص بطاقات الدفع الإلكتروني
272	رابعاً: أنواع بطاقات الدفع الإلكتروني
278	خامساً: التمييز بين بطاقة الدفع الإلكتروني ووسائل الدفع الأخرى
280	سادساً: معوقات الدفع الإلكتروني
281	سابعاً: إجراءات وقائية لحامل بطاقة الدفع الإلكتروني:
282	عبارات ومصطلحات علمية للفصل الثامن
283	المراجع العلمية للفصل الثامن
285	الفصل التاسع: النقود الإلكترونية والمدفوعات الرقمية
287	مقدمة
288	أولاً: النقود الإلكترونية:
291	ثانياً: ميزات النقود الإلكترونية:
292	ثالثاً: خصائص النقود الإلكترونية
296	رابعاً: أنواع النقود الإلكترونية
299	خامساً: بطاقات الدفع المسبق
303	سادساً: موضوعات ذات صلة بالدفع المسبق
306	سابعاً: الدفع عن طريق الهاتف النقال
	ثامناً: أمن البيانات ووسائل حماية خصوصية عملاء خدمات الدفع بواسطة الهاتف
309	النتقال
313	عبارات ومصطلحات علمية للفصل التاسع
316	المراجع العلمية للفصل التاسع

319.....الفصل العاشر: العملة الرقمية البيتكوين

321مقدمة

322أولاً: مدخل للبيتكوين والعملات الرقمية:

329ثانياً: البيتكوين عملة رقمية مشفرة:

336ثالثاً: آلية عمل البيتكوين واستعمالاته

340رابعاً: خصائص البيتكوين

342خامساً: إيجابيات وسلبيات البيتكوين

347سادساً: البيتكوين والعملات الأخرى

350سابعاً: إصدار البيتكوين

352عبارات ومصطلحات علمية للفصل العاشر

355المراجع العالمية للفصل العاشر

357.....الفصل الحادي عشر: التسويق الالكتروني والبيع الالكتروني

359مقدمة

360أولاً: التسويق الالكتروني

370ثانياً: البيع الالكتروني

381عبارات ومصطلحات علمية للفصل الحادي عشر

383المراجع العلمية للفصل الحادي عشر

385.....الفصل الثاني عشر: التجارة الالكترونية وتكنولوجيا الأنصال

387مقدمة

388أولاً: تطور التجارة الالكترونية

388ثانياً: مفهوم التجارة الالكترونية

390ثالثاً: الانترنت والتجارة الالكترونية

391رابعاً: عمليات الشراء عبر الانترنت

392خامساً: فوائد التجارة الالكترونية

394سادساً: السوق الالكترونية عبر الانترنت

396		سابعاً: التجارة الالكترونية من منظور قانوني
399		ثامناً: مدخل اساس لتكنولوجيا الاتصال
405		تاسعاً: نطاق الاتصال الالكتروني
407		عاشراً: أنواع الأنشطة الالكترونية
421		عبارات ومصطلحات علمية للفصل الثاني عشر
423		المراجع العلمية للفصل الثاني عشر
425		الفصل الثالث عشر: المرأة وريادة الأعمال
427		مقدمة
428		أولاً: دور المرأة في ريادة الأعمال
429		ثانياً: ريادة الأعمال كفرصة للمرأة في المنطقة العربية:
433		ثالثاً: المرأة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
437		رابعاً: مشاركة المرأة في القوى العاملة
440		خامساً: ريادة الأعمال في المنطقة العربية
441		سادساً: البيئة الريادية في المنطقة العربية
445		سابعاً: البيئة الريادية المرتبطة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات:
449		ثامناً: العقبات الاساسية التي تقيد رائدات الاعمال في المنطقة العربية:
458		عبارات ومصطلحات علمية للفصل الثالث عشر
460		المراجع العلمية للفصل الثالث عشر
463		خاتمة الكتاب