

محتويات الكتاب

17.....	مقدمة الكتاب
19.....	الفصل الأول: مدخل إلى التفكير الناقد
1. 1.....	1. مفهوم وأنماط التفكير
1. 1. 1.....	1. 1. 1. التعريفات الجوهرية لعملية التفكير وآلياتها
1. 1. 2.....	1. 1. 2. مستويات وعمق التفكير
1. 1. 3.....	1. 1. 3. أنماط التفكير المتميزة: تحليلي، إبداعي، ومنهجي
1. 1. 4.....	1. 1. 4. الانحيازات المعرفية وعلاقتها بالتفكير السطحي
1. 2.....	2. تحديد ماهية التفكير الناقد
1. 2. 1.....	1. 2. 1. الجذور الفلسفية والتطور التاريخي للمفهوم
1. 2. 2.....	1. 2. 2. التعريفات الأكاديمية الموحدة: إجماع ديلفي
1. 2. 3.....	1. 2. 3. الأبعاد الثلاثة للتفكير الناقد
1. 2. 4.....	1. 2. 4. التفكير الناقد أداة للتحرر الفكري
1. 3.....	3. التفكير الناقد مقابل أنواع التفكير الأخرى
1. 3. 1.....	1. 3. 1. التفكير الناقد والتفكير الإبداعي: التكامل لا التناقض
1. 3. 2.....	1. 3. 2. التفكير الناقد والتفكير التحليلي: التمييز بين التفكير والتقييم
1. 3. 3.....	1. 3. 3. التفكير الناقد والتفكير المنهجي
1. 3. 4.....	1. 3. 4. التفكير الناقد والتفكير العاطفي
1. 3. 5.....	1. 3. 5. التفكير الناقد .. عملية معيارية
1. 4.....	4. أهمية التفكير الناقد في السياق الأكاديمي والمهني والحياتي
1. 4. 1.....	1. 4. 1. أهمية التفكير الناقد في السياق الأكاديمي
1. 4. 2.....	1. 4. 2. أهمية التفكير الناقد في السياق المهني
1. 4. 3.....	1. 4. 3. أهمية التفكير الناقد في السياق الحياتي
1. 5.....	5. خاتمة الفصل

الفصل الثاني: عناصر التفكير الناقد.....41

1. 2 تعريف عناصر التفكير وأهميتها في التحليل الناقد43
2. 2 الغرض أو الهدف: ما الذي نحاول تحقيقه؟45
3. 2 السؤال أو الإشكالية48
4. 2 المعلومات والأدلة: ما الحقائق المتاحة؟50
5. 2 المفاهيم والمصطلحات52
6. 2 الافتراضات (Assumptions):55
7. 2 الاستنتاجات والنتائج57
8. 2 التضمينات والنتائج المترتبة59
9. 2 وجهات النظر والإطار المرجعي60
10. 2 خاتمة الفصل62

الفصل الثالث: معايير الجودة الفكرية العالمية.....65

1. 3 معايير الجودة الفكرية ودورها في تقييم التفكير68
1. 1 الوضوح (Clarity)69
2. 1 الدقة (Accuracy)71
3. 1 الدقة التفصيلية (Precision)73
4. 1 العمق (Depth)75
5. 1 الاتساع (Breadth)76
6. 1 الصلة والأهمية (Relevance & Significance)78
7. 1 المنطقية والتماسك (Logic & Consistency)80
8. 1 العدالة والإنصاف (Fairness)81
2. 3 تطبيق المعايير على الحجج والنقاشات اليومية83
1. 2. 3 المثال الأول: حجة سياسية حول ضرائب الأثرياء83
2. 2. 3 المثال الثاني: إعلان تجاري لكريم للبشرة84
3. 2. 3 المثال الثالث: نقاش بين زوجين حول شراء منزل85

4. 2. 3	المثال الرابع: حجة إعلامية حول وسائل التواصل الاجتماعي والصحة النفسية.....	85
3. 3	خاتمة الفصل.....	87
الفصل الرابع: مكونات ومهارات المفكر الناقد.....89		
4. 1	المكونات الثلاثة للمفكر الناقد: المعرفة، المهارات، والميول.....	91
1. 1. 1	المحور الأول: المعرفة الأساسية والإطار المفاهيمي.....	91
2. 1. 1	المحور الثاني: المهارات المعرفية.....	93
3. 1. 1	المحور الثالث: الميول الوجدانية.....	94
4. 1. 1	التفاعل التكاملي للمكونات الثلاثة: المفكر الناقد المثالي.....	95
2. 4	مهارات التفسير والتحليل.....	96
1. 2. 1	مهارة التفسير.....	96
1. 2. 1	مهارة التحليل.....	98
3. 2. 1	التداخل العملياتي: التفسير يغذي التحليل.....	99
3. 4	مهارات التقييم والاستنتاج.....	100
1. 3. 1	مهارة التقييم.....	100
2. 3. 1	مهارة الاستنتاج.....	102
3. 3. 1	العلاقة التبادلية بين التقييم والاستنتاج.....	103
4. 4	مهارتا الشرح والتنظيم الذاتي.....	104
1. 4. 1	مهارة الشرح.....	104
2. 4. 1	مهارة التنظيم الذاتي.....	106
5. 4	خاتمة الفصل.....	109
الفصل الخامس: بناء الحجة والمنطق.....111		
1. 5	مدخل إلى المنطق وعناصر الحجة الأساسية.....	113
1. 1. 5	تعريف المنطق ودوره في التفكير الناقد.....	113
2. 1. 5	عناصر الحجة الأساسية.....	114

115.....	3. 1. 5 مؤشرات الحجة.....
116.....	4. 1. 5 الفرق بين الحجة والشرح/ التفسير.....
117.....	5. 1. 5 الافتراضات الضمنية.....
118.....	2. 5 الاستدلال الاستنباطي والاستقرائي.....
118.....	1. 2. 5 الاستدلال الاستنباطي.....
120.....	2. 2. 5 الاستدلال الاستقرائي.....
122.....	3. 2. 5 العلاقة بين الصدق والصلاحية والصحة في الاستدلال.....
122.....	4. 2. 5 التحدي التطبيقي للمفكر الناقد: تحديد نوع الحجة.....
123.....	3. 5 الافتراضات والتضمينات في الحجة.....
123.....	1. 3. 5 الافتراضات الضمنية.....
125.....	2. 3. 5 التضمينات والاستلزامات.....
126.....	3. 3. 5 العلاقة بين الافتراضات والمغالطات المنطقية.....
127.....	4. 5 المغالطات المنطقية: الصورية وغير الصورية.....
127.....	1. 4. 5 المغالطات الصورية.....
130.....	2. 4. 5 المغالطات غير الصورية.....
133.....	3. 4. 5 أهمية دراسة المغالطات للمفكر الناقد.....
133.....	5. 5 تطبيقات عملية لتحليل الحجج المعقدة.....
134.....	1. 5. 5 المنهجية الخماسية لتحليل الحجج المعقدة.....
136.....	2. 5. 5 التعامل مع البيانات الكمية والإحصائية.....
136.....	3. 5. 5 تحليل الحوارات الجدلية والخطابات العامة.....
137.....	4. 5. 5 استخدام النماذج العقلية (Mental Models) في التحليل.....
138.....	6. 5 خاتمة الفصل.....
139.....	الفصل السادس: اللغة أداة للتفكير الناقد.....
142.....	1. 6 اللغة أداة أساسية للتفكير والتواصل.....
144.....	2. 6 أنواع التعريفات (لفظي، نظري، سياقي، عملي).....

3. 6 الغموض اللغوي والالتباس الدلالي وتأثيرهما على التفكير 147
4. 6 اللغة العاطفية مقابل اللغة المحايدة 149
5. 6 اللغة المضللة والدعاية اللغوية 152
6. 6 استراتيجيات نقدية لكشف التلاعب اللغوي في الإعلام والخطاب العام 155
7. 6 خاتمة الفصل 158

الفصل السابع: التفكير الناقد في السياقات المعرفية المختلفة 161

1. 7 التفكير الناقد والعلوم: المنهج العلمي وتقييم البحث 163
1. 1. 7 المنهج العلمي .. نموذجاً تطبيقياً للتفكير الناقد 163
2. 1. 7 معايير تقييم البحث والدراسات العلمية 164
3. 1. 7 التفريق النقدي بين العلم والعلوم الزائفة 166
4. 1. 7 حدود التفكير الناقد في العلوم 166
2. 7 التفكير الناقد في سياق القيم والأخلاق 167
1. 2. 7 التمييز بين الادعاءات الوصفية والمعيارية 167
2. 1. 7 القيم .. افتراضات ضمنية في الحجج الأخلاقية 168
3. 2. 7 الأطر الأخلاقية الرئيسة .. أدوات للتقييم النقدي 169
4. 2. 7 تطبيق التفكير الناقد على العضلات الأخلاقية 170
5. 2. 7 التفكير الناقد في الإعلام والدعاية: تحديد التحيز والموثوقية 171
6. 2. 7 مفهوم التحيز الإعلامي وعناصره 171
7. 2. 7 تقييم موثوقية المصادر في الإعلام 173
8. 2. 7 تحليل الدعاية والاستقطاب 174
9. 2. 7 مهارة التمييز النقدي 176
3. 7 التفكير الناقد في حل المشكلات واتخاذ القرار 177
1. 3. 7 المنهجية النقدية لحل المشكلات 177
2. 3. 7 مقاومة التحيزات المعرفية في اتخاذ القرار 179
3. 3. 7 التفكير الناقد في اتخاذ القرار الجماعي 180

180.....	4. 3. 7 أهمية التوثيق والمراجعة الذاتية.....
181.....	4. 7 خاتمة الفصل.....
183.....	الفصل الثامن: التفكير الناقد في المجالات المتخصصة.....
185.....	1. 8. التفكير الناقد في بعض المجالات المتخصصة.....
185.....	1. 1. 8 التفكير الناقد في الطب والعلوم الصحية.....
186.....	2. 1. 8 التفكير الناقد في الهندسة والعلوم التطبيقية.....
187.....	3. 1. 8 التفكير الناقد في العلوم الإنسانية والاجتماعية.....
187.....	4. 1. 8 التفكير الناقد في القانون والعلوم القانونية.....
188.....	2. 8 التفكير الناقد والتغيرات المناخية والاستدامة.....
189.....	1. 2. 8 نقد السياسات البيئية والمصالح المتضاربة.....
189.....	2. 2. 8 كشف الأدلة العلمية المضللة وظاهرة إنكار التغير المناخي.....
190.....	3. 2. 8 الدعاية الخضراء (Greenwashing) والاستدامة المزعومة.....
191.....	4. 2. 8 البعد الاجتماعي والأخلاقي في الاستدامة.....
192.....	3. 8 التفكير الناقد في عصر الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي.....
192.....	1. 3. 8 نقد التحيزات في الخوارزميات.....
193.....	2. 3. 8 اتخاذ القرارات الأخلاقية حول الذكاء الاصطناعي.....
194.....	3. 3. 8 التحقق من مخرجات نماذج الذكاء الاصطناعي التوليدية.....
195.....	4. 3. 8 مستقبل العمل والتفكير الناقد.....
195.....	4. 8 التفكير الناقد والثقافة والتنوع الثقافي.....
195.....	1. 4. 8 تأثير الخلفيات الثقافية على التفكير.....
196.....	2. 4. 8 نقد الروايات الثقافية المضللة.....
197.....	3. 4. 8 التعامل مع التنوع في بيئات متعددة الثقافات.....
197.....	4. 4. 8 المفاهيم المشتركة مقابل النسبية الثقافية.....
198.....	5. 8 السمات الفكرية للمفكر الناقد.....
198.....	1. 5. 8 التواضع الفكري.....

199	2. 5. 8 الشجاعة الفكرية.....
200	3. 5. 8 الانفتاح الذهني.....
200	4. 5. 8 الثقة في العقل.....
201	5. 5. 8 النزاهة الفكرية.....
201	6. 8 خاتمة الفصل.....
203	الفصل التاسع: الآثار التربوية والاجتماعية للتفكير الناقد.....
205	1. 9 الآثار التربوية للتفكير الناقد وتطويره.....
205	1. 1. 9 التفكير الناقد كهدف تعليمي رئيس.....
206	2. 1. 9 نماذج التدريس الفعالة للتفكير الناقد.....
207	3. 1. 9 تطوير الميول الوجدانية.....
208	4. 1. 9 التقنيات التعليمية الموجهة نحو النقد.....
208	5. 1. 9 تقييم التفكير الناقد.....
209	2. 9 التفكير الناقد والمواطنة الفعالة والمسؤولية الاجتماعية.....
209	3. 1. 9 التفكير الناقد والمشاركة المدنية المستنيرة.....
210	2. 2. 9 التفكير الناقد والمسؤولية الأخلاقية والاجتماعية.....
211	3. 2. 9 التحديات الاجتماعية لتنمية التفكير الناقد.....
212	4. 2. 9 التفكير الناقد والمستقبل: التحديات التكنولوجية.....
213	3. 9 أنواع الأدلة.....
213	1. 3. 9 الإحصاءات والأدلة العددية.....
215	2. 3. 9 الدراسات العلمية والبحوث التجريبية.....
215	3. 3. 9 شهادات الخبراء والآراء الاستشارية.....
216	4. 3. 9 المقارنات والمماثلات.....
217	4. 9 معايير تقييم المصادر: المصدقية، الدقة، والموضوعية.....
217	1. 4. 9 المصدقية والكفاءة.....
218	3. 4. 9 الدقة والتأكد.....

3.4.9	الموضوعية والتحيز	219
5.9	التعامل مع المعلومات الرقمية: تقييم الأخبار الزائفة والتحيز الإعلامي	221
1.5.9	آليات عمل الأخبار الزائفة والتلاعب الرقمي	221
2.5.9	استراتيجيات التفكير الناقد للتحقق من المعلومات	222
3.5.9	مقاومة التحيز الإعلامي والاستقطاب في البيئة الرقمية	223
4.5.9	استخدام التفكير الناقد لتشجيع المواطنة الرقمية المسؤولة	224
6.9	فهم البيانات الكمية	224
1.6.9	النقد العميق للإحصاءات والمقاييس	225
2.6.9	نقد الجداول والرسوم البيانية المضللة	226
3.6.9	ربط البيانات الكمية بالحجج الأخلاقية والاجتماعية	227
7.9	النقد المنهجي للنماذج الإحصائية المتقدمة (للدراستات العليا)	228
1.7.9	النقد العميق لنماذج الانحدار	228
2.7.9	التحيز المفقود للمتغير	229
3.7.9	نقد نماذج التنبؤ والتلاعب بها	230
4.7.9	التفكير النقدي ونماذج الذكاء الاصطناعي	231
8.9	النقد المنهجي للبحوث النوعية: التحديات التأويلية والمعايير	231
1.8.9	تحدي التحيز التأويلي	231
2.8.9	معايير النقد النوعي: تجاوز الصدق والثبات	232
3.8.9	نقد اختيار العينة والتمثيل في البحوث النوعية	234
9.9	التفكير الناقد في المالية السلوكية والنقد الاقتصادي	234
1.9.9	التحيزات المعرفية الرئيسة ونقدها	234
2.8.9	نقد نظرية الاحتمال والسرديات الاقتصادية	236
3.8.9	التفكير الناقد أداة للضبط الذاتي الاقتصادي	236
10.9	خاتمة الفصل	237

الفصل العاشر: التفكير الناقد في الموضوعات الفكرية 239

1. 10 مجالات التحليل الفكري ونقد الخطاب المتطرف 241
1. 1. 10 تحليل الخطاب المتطرف وتفكيك بنيته الحجاجية 242
1. 1. 2 10 تمييز الحجج العقلانية عن الحجج العاطفية أو الشعبوية 243
1. 1. 3 10 اكتشاف المغالطات المنطقية المستخدمة في الخطابات المتشددة 243
1. 1. 4 10 تحليل مصادر المعرفة والتفريق بين المصادر الشرعية والمصادر المنحرفة .. 244
2. 10 مجالات التحقق الديني والفكري ونقد الاستدلال الشرعي 245
1. 2. 10 تمييز النصوص الدينية الصحيحة عن النصوص المحرفة أو المقتطعة من سياقها 246
2. 2. 10 فهم قواعد الاستدلال الشرعي ومنع التلاعب بالآيات والأحاديث 247
3. 2. 10 اكتشاف التأويلات الخاطئة التي تُستخدم لتبرير العنف أو التحريض 247
4. 2. 10 تحليل الفتاوى الشاذة وتمييزها عن الفتاوى المبنية على اجتهادٍ راسخ 248
3. 10 مجالات مكافحة التطرف وتفكيك منطق التجنيد الأيديولوجي 249
1. 3. 10 تفكيك منطق التجنيد الأيديولوجي المستخدم في الجماعات المتطرفة 250
2. 3. 10 اكتشاف خطاب الكراهية وتحليل مؤشرات التحريض 250
3. 3. 10 تحليل نظريات المؤامرة التي تُستخدم لنشر الفكر الهدام 251
4. 3. 10 كشف أساليب غسل العقول والتأثير المضلل على الشباب 252
4. 10 التمييز بين الفكرة الهدامة والفكرة الصحيحة 253
1. 4. 10 تحليل القيم: التفريق بين القيم الأخلاقية الأصيلة والقيم الزائفة .. 253
2. 4. 10 تقييم الأهداف: هل تخدم المصلحة العامة أم تضرّ المجتمع؟ 254
3. 4. 10 اختبار النتائج: هل تؤدي للمصلحة أو للعنف والانقسام؟ 255
4. 4. 10 فحص الأدلة والسياق: هل تستند الفكرة إلى أدلة موثوقة أم إلى إشاعات؟ 255
5. 10 المجالات الاجتماعية والإعلامية ونقد الروايات المتطرفة 256
1. 5. 10 تحليل الروايات الإعلامية المتطرفة والتمييز بين الخبر والدعاية... 257

257.....	2. 5. 10 اكتشاف التضييل الرقمي المرتبط بالأفكار المتشدة
258.....	3. 5. 10 تحليل محتوى وسائل التواصل لرصد خطاب الانقسام
259.....	4. 5. 10 تمييز الدعوة الفكرية السوية عن دعوات العنف أو الكراهية
260.....	6. 10 الموضوعات النفسية والمعرفية وبناء المناعة الفكرية
260.....	1. 6. 10 اكتشاف التلاعب العاطفي في الخطابات الهدامة
261....	2. 6. 10 تحليل آليات الخوف والغضب التي تُستخدم لاستقطاب الأفراد
261.....	3. 6. 10 تحليل التحيزات المعرفية التي يستغلها التطرف
262.....	4. 6. 10 تحليل احتياجات الانتماء والهوية التي تستغلها الجماعات المنحرفة
263.....	7. 10 تطبيقات عملية للتفكير الناقد في مواجهة الفكر الضالّ
264.....	1. 7. 10 اختبار صحة الادعاءات عبر منهج الاستقصاء المنهجي
264.....	2. 7. 10 التحقق من السرديات التاريخية التي تُستغل لأغراض متشدة
265.....	3. 7. 10 مقارنة الفتاوى واستنباط الصحيح منها وفق منهج علمي
266.....	4. 7. 10 تفكيك الخطابات الرمزية والشعارات المستخدمة لتضييل الجماهير
267.....	8. 10 خاتمة الفصل
269.....	الفصل الحادي عشر: التفكير الناقد في اتخاذ القرار وحل المشكلات
271.....	1. 11 العملية النقدية لحل المشكلات
271.....	1. 1. 11 المرحلة الأولى: التفسير والتحديد الدقيق للمشكلة
273.....	2. 1. 11 المرحلة الثانية: جمع وتقييم المعلومات
274.....	3. 1. 11 المرحلة الثالثة: توليد الحلول البديلة واستنتاجها
275.....	2. 11 أدوات اتخاذ القرار النقدي: تحليل الكلفة والمنفعة، مصفوفة التقييم
275.....	1. 2. 11 تحليل الكلفة والمنفعة
277.....	2. 1. 11 مصفوفة التقييم النقدي
278.....	3. 1. 11 مقاومة التحيزات المعرفية في مرحلة التقييم
279.....	3. 11 التفكير النقدي في بيئة العمل: تحليل سيناريوهات العمل وحل النزاعات
279.....	1. 3. 11 التفكير الناقد وتحليل سيناريوهات العمل المعقدة

281	2. 3. 11 التفكير الناقد وحل النزاعات في بيئة العمل
282	3. 3. 11 استراتيجيات التفكير الناقد في إدارة الأزمات
282	4. 11 التفكير النقدي والأخلاق: اتخاذ القرارات الأخلاقية وأخلاقيات العصر الرقمي
283	1. 4. 11 منهجية التحليل النقدي للمعضلات الأخلاقية التقليدية
284	2. 4. 11 التفكير النقدي وأخلاقيات العصر الرقمي والذكاء الاصطناعي ..
286	3. 4. 11 مقاومة التحيزات الأخلاقية في البيئة الرقمية
286	5. 11 التفكير النقدي والأخلاق: دور التفكير الناقد في اتخاذ القرارات الأخلاقية
287	1. 5. 11 منهجية التحليل النقدي للمعضلات الأخلاقية
288	2. 5. 11 التفكير الناقد ومقاومة التحيزات الأخلاقية
289	3. 5. 11 التفكير الناقد والمسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR)
290	6. 11 خاتمة الفصل

291..... الفصل الثاني عشر: التفكير الناقد في البيئة الرقمية

293	1. 12 نقد المعلومات في البيئة الرقمية
294	1. 1. 12 تحدي الوفرة ومغالطات التضليل في البيئة الشبكية
295	2. 1. 12 تأثير الخوارزميات وغرف الصدى
295	3. 1. 12 منهجيات التحقق النقدي والتحري الرقمي
296	4. 1. 12 نقد لغة الشحن والتحيز العاطفي
297	2. 12 الذكاء الاصطناعي التوليدي ونقد المعرفة
298	1. 2. 12 التحدي الوجودي: أزمة التفسير وأوهام اليقين
298	2. 2. 12 نقد الافتراضات والتساؤل السقراطي الموجه للآلة
299	3. 2. 12 نقد الحياد المزعوم ومقاومة الإفراط في الثقة
299	4. 2. 12 التفكير الناقد أداة لتصميم المهام
300	3. 12 تحيز البيانات (Data Bias) والآثار الأخلاقية للذكاء الاصطناعي
301	1. 3. 12 نقد تحيز البيانات والتحيز التاريخي
301	2. 3. 12 نقد العدالة الخوارزمية (Algorithmic Justice) والأطر الأخلاقية

302.....	3. 3. مشكلة المسؤولية والمساءلة
302.....	4. 3. نقد أخلاقيات التصميم والتأثير الاجتماعي
303.....	4. 12 استراتيجيات التفكير الناقد لتمكين الفرد الرقمي
303.....	1. 4. 12 تبني عقلية الشك المنهجي (Methodical Skepticism) الرقمي
304.....	2. 4. 12 إدارة الحمولة المعرفية والتشتت
305.....	3. 4. 12 التفكير الناقد .. مسؤولية مدنية وأخلاقية رقمية
305.....	4. 4. 12 التفكير الناقد ونقد النموذج الاقتصادي للمنصات
306.....	5. 12 خاتمة الفصل
309.....	خاتمة الكتاب
311.....	قائمة المراجع