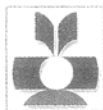


نظم
المعلومات الإدارية
Management Information Systems
MIS

نظم المعلومات الإدارية

Management Information Systems
M I S

الأستاذ الدكتور
سعد غالب ياسين



اليازوري

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿رَبِّ اغْفِرْ لِي وَلِوَالِدَيَّ وَلِمَنْ دَخَلَ بَيْتِي
مُؤْمِنًا وَلِلْمُؤْمِنِينَ وَالْمُؤْمِنَاتِ وَلَا تَزِدِ الظَّالِمِينَ
إِلَّا نَبَارًا﴾ ﴿٢٨﴾ [نوح: 28]

106	3-4 نظم المعلومات المستندة على الإنترنت والميزة التنافسية :
107	3-5 نظم المعلومات المستندة على الإنترنت ومشكلة غياب الاستراتيجية
113	إطار عمل رقم (1) لعبة المنافسة في عالم الإنترنت
115	الفصل الرابع : مكونات نظام المعلومات
117	تقديم
117	4-1 عتاد وبرامج الحاسوب
120	4-2 نظام إدارة البيانات
120	تقديم
120	بيئة قاعدة البيانات
125	مكونات نظام إدارة قاعدة البيانات :
127	تطوير قاعدة البيانات في إطار عملية تطوير نظم المعلومات
127	المستويات الثلاثة لمعمار قاعدة البيانات لعملية التطوير
130	نمذجة البيانات في نظام المعلومات
135	نموذج البيانات العلائقي
137	قاعدة بيانات المزود / الزبون
139	قواعد البيانات الموزعة
142	4-3 تكنولوجيا الشبكات واتصالات البيانات :
142	تقديم
142	الشبكات والبنية التحتية للمنظمة
145	أنماط الشبكات
149	شبكة الإنترنت
150	شبكة المنظمة الداخلية
151	شبكة المنظمة الخارجية
153	الشبكة الخاصة الافتراضية
154	الشبكات والحوسبة اللاسلكية
155	الحوسبة المدمجة وغير المرئية :
156	الحوسبة حسب الطلب
157	الحوسبة المستقلة

159	الفصل الخامس: تطوير نظم المعلومات
161	تقديم
161	1-5 التخطيط الاستراتيجي لنظم المعلومات
162	1. مدخل عوامل النجاح الحرجة
163	2. مدخل إدارة التغيير
164	3. مدخل إعادة هندسة الأعمال
165	2-5 تحليل وتصميم نظم المعلومات
166	دورة تطوير حياة النظم
167	مدخل التدوير التطوري
170	النموذج الحلزوني
173	أنشطة مراحل دورة التطوير
175	3-5 أبعاد عملية تحليل النظم
177	4-5 النمذجة:
178	مراحل النمذجة
178	مزايا وعيوب النمذجة
180	6-5 مدخل التطوير EP
182	7-5 مدخل التطبيق السريع RAD
381	8-5 الأدوات والتقنيات المستخدمة في تحليل وتصميم النظم:
184	مخططات تدفق البيانات DFSs
186	نمذجة منطق العمليات
188	9-5 تحليل وتصميم النظم الموجهة للكينونات
191	الفصل السادس: نظم المعلومات، الأعمال الإلكترونية، والتجارة الإلكترونية
193	تقديم
193	1-6 الأعمال الإلكترونية والتجارة الإلكترونية
196	2-6 بعض الفرص التي تتيحها التجارة والنقالة:
198	3-6 نظم المعلومات وإطار عمل التجارة الإلكترونية
201	4-6 نظم المعلومات والأعمال الإلكترونية

204	5-6 أهمية الأعمال الالكترونية :
206	6-6 المتطلبات الأساسية للأعمال الالكترونية :
207	1. التكنولوجيا الرقمية (الالكترونية)
207	2. العمليات الالكترونية
208	3. الإستراتيجية الالكترونية
208	4. التسويق الالكتروني
208	5. الهيكل الالكتروني
209	6. القيادة الالكترونية
210	إطار عمل رقم (2) قصة Google
211	الفصل السابع : إدارة المعرفة ونظم المعلومات
213	تقديم
213	1-7 حول فهم المعرفة
216	2-7 خصائص المعرفة
217	3-7 أنماط المعرفة
218	4-7 إدارة المعرفة
221	5-7 دورة حياة المعرفة
221	1. استقطاب المعرفة
222	2. تكوين المعرفة
222	3. المشاركة بالمعرفة
223	4. تطبيق المعرفة
223	6-7 نظم إدارة المعرفة
224	1-6-7 النظم الخبيرة
224	مزايا النظم الخبيرة
225	هيكل النظام الخبير
227	2-6-7 نظم الذكاء على أساس الحالات
229	3-6-7 نظم المنطق الضبابي
230	4-6-7 الخوارزميات الجينية
232	5-6-7 نظم الشبكات العصبية

234	6-6-7 الخوارزميات التطورية
234	7-6-7 نظم استكشاف المعرفة من شبكة الانترنت
235	8-6-7 مفهوم نظم الذكاء الهجينة
236	أنماط نظم الذكاء الهجينة
239	الفصل الثامن: أخلاقيات الأعمال وأمن نظم المعلومات
241	تقديم
241	1-8 أخلاقيات الأعمال
242	2-8 أخلاقيات الحاسوب
245	3-8 التخريب وجرائم الفضاء الرقمي
243	البرامج الماكرة
244	برامج التجسس
245	البرامج الإضافية والتجسس
247	4-8 جرائم الحاسوب
248	5-8 الحرب الرقمية والإرهاب الرقمي
249	6-8 عمليات مراقبة وتقييم نظام المعلومات
249	مفهوم الرقابة ونظم المعلومات
251	7-8 أمن وسرية نظام المعلومات
255	الفصل التاسع: أسئلة وأجوبة في نظم المعلومات
255	Multiple Choice
285	True / False
301	المراجع