

الإعلام

وسيكولوجية الإرهاب

تأليف

الدكتور/طارق محمد فكري علي



مقدمة

إن العداة بين الحق والباطل قديم، وهو باق إلى أن يرث الله الأرض ومن عليها، فمنذ بعثة الرسول صلى الله عليه وسلم ومؤامرات الأعداء ومكرهم وكيدهم لهذا الدين، ولرسوله وأتباعه يتتابع، وقد بين الله تعالى موقف الأمم الكافرة من المسلمين فقال عز وجل: ﴿وَلَا يَزَالُونَ يَقْتُلُونَكُمْ حَتَّى يَرُدُّوكُمْ عَنْ دِينِكُمْ إِنِ اسْتَطَعُوا﴾ (البقرة، الآية: ٢١٧).

قال ابن كثير رحمه الله: "أي هم مقيمون على أخبث ذلك وأعظمه، غير تائبين ولا نازعين". وقال ابن سعدي - رحمه الله -: "هذا الوصف عام لكل الكفار، لا يزالون يقاتلون غيرهم حتى يردوهم عن دينهم، وخصوصاً أهل الكتاب من اليهود والنصارى، الفواعل الجماعات، ونشروا الدعاة، وبثوا الأطباء، وبنوا المدارس لجذب الأمم إلى دينهم، وإدخالهم عليهم كل ما يمكنهم من الشبه التي تشككهم في دينهم".

« القصور والتبعية في مناهج التعليم »

لقد كان من آثار الاستعمار والتغريب أن أسس التعليم في كثير من البلاد الإسلامية وفق النظام الغربي في مناهجه، ووسائله، وغاياته.

ولم يسلم ما بقي من العلوم الإسلامية والعربية من المسخ والتشويه، فتاريخ الأمة الإسلامية، وآدابها وتراثها الفكري يدرس من وجهة نظر الغرب، وحسب مقاييسه المقررات الشرعية حذفت، أو خففت لتكون مجرد ومضة روحية خافتة الضياء، ضعيفة التأثير، وما يدرس منها لا يفى بالقدر الواجب تعلمه على كل مسلم في أمور عقيدته، وعباداته، ومعاملاته.

المحتويات

٥	مقدمة.....
٧	الفصل الأول: أسباب ظاهرة الإرهاب
٩	مفهوم الإرهاب وحكمه:
٩	الإرهاب في اللغة:.....
٩	الإرهاب في الشرع:
١٠	المختار في تعريف الإرهاب:
١١	شرح التعريف وبيان محترزاته:
١١	حكم الإرهاب:
١١	أسباب ظاهرة الإرهاب
١١	الانحراف الفكري والقصور في العلم الشرعي:
١٢	كيد الأعداء وظلمهم للمسلمين
١٢	القصور والتبعية في مناهج التعليم.....
١٣	التأثير السلبي لبعض وسائل الإعلام:.....
١٤	أسباب غير مباشرة
١٨	العلاج:
١٩	الفصل الثاني: الإرهاب والحروب الإعلامية الأولى
٢٩	الفصل الثالث: الإرهاب في العصر الرقمي.....
٤٣	الفصل الرابع: الإرهاب ووسائل الإعلام والاتصال.....
٤٦	وسائل الإعلام أكسجين الإرهاب:

- ٤٨ لا علاقة لوساطة الإرهاب بأبناء المحاكم
- ٤٩ الإنترنت يُتيح للإرهابيين الاستغناء عن وسائل الإعلام التقليدية:
- ٥٣ الفصل الخامس: الإعلام والإرهاب البنية الفكرية - الثقافة البديلة
- ٥٧ (١) هيمنة موضوع الإرهاب على المشهد الاتصالي العالمي:
- ٥٩ (٢) تنامي سلطة الإعلام والاتصال:
- ٦١ (٣) محدّدات ثقافة الإرهاب:
- ٦٥ (٤) الثقافة البديلة:
- ٦٩ الفصل السادس: عناصر استراتيجية عربية لتفعيل دور الإعلام في بناء واقع عربي جديد ..
- ٧١ مقدمة:
- ٧٣ أولاً: تغيّرات المجتمع العالمي ..
- ٧٩ ثانياً: عناصر استراتيجية إعلامية عربية ..
- ٨٠ ثالثاً: حصر لمشكلات التواصل الثقافي مع الغرب ..
- ٨١ رابعاً: الدعوة للإسهام العربي في مناقشة المشكلات الإنسانية العالمية ..
- ٨٧ الفصل السابع: الإرهاب و الإنترنت تجليات رأي عام إفتراضي ..
- ٨٩ ١ - حكاية الإستفتاء المثير ..
- ٩٢ ٢- الرأي العام و الإنترنت و الإرهاب: السياق النظري ..
- ٩٣ ٣- شبكة الإنترنت: منتج لرأي عام إلكتروني ..
- ٩٦ ٤- الإرهاب و الرأي العام و معركة شرعية ممارسة العنف ..
- ٩٩ ٥- الإنترنت و الإرهاب أو المهاجرون الجدد ..
- ١٠١ الدعاية و التسويق ..
- ١٠٢ شبكة الإنترنت دليل عمل الإرهابيين ..
- ١٠٢ الإنترنت مصدر للتمويل ..
- ١٠٣ فضاء للإستقطاب و التجنيد ..
- ١٠٤ الحرب الإلكترونية ..

- ١٠٤ الإنترنت العميل المزدوج
- ٦- تمهية الرأي العام مع الإنترنت أو "لذة" الافتراضي ١٠٥
- ٧- المقاربة الإتصالية في نقد العلاقة بين الرأي العام والإنترنت والإرهاب. ... ١٠٨
- ٨- خاتمة: إعادة صياغة سؤال القيم التواصلية ١١٤
- الفصل الثامن: موقف الخطاب الديني من الإرهاب ١١٧
- أولاً: تعريف الإرهاب لغة: ١٢٠
- ثانياً: استعمال صيغ الإرهاب: ١٢١
- ثالثاً: أهداف الإرهاب: ١٢٤
- رابعاً: أسباب الإرهاب العالمي: ١٢٥
- فصل: مفهوم الإرهاب وتاريخه في أوروبا ١٢٧
- الملاحظات على تعريف أمريكا للإرهاب: ١٣٥
- فصل: تعريف الخطاب الديني وأسس ومقوماته ١٤٠
- تعريف الخطاب الديني اصطلاحاً: ١٤٠
- فصل: الخصائص العامة للإسلام وصور الخطاب في القرآن الكريم ١٤٥
- موقف الإسلام من الإرهاب ١٥٥
- أولاً: نصوص من القرآن الكريم: ١٥٥
- ثانياً: نصوص من السنة المشرفة: ١٥٩
- ثالثاً: شواهد تاريخية تدل على رحمة الإسلام: ١٦٠
- الفصل التاسع: الإرهاب في الفضائيات العربية ١٦٧
- موضوع للبحث: ١٧٤
- أهداف البحث: ١٧٥
- تحديد المصطلحات ١٧٦
- ١ - الارهاب: ١٧٦
- ٢ - الاعلام الفضائي العربي ١٧٧

- ١٧٨ ٣ - الشكل :
- ١٧٩ ٤ - المضمون :
- ١٧٩ حدود البحث :
- ١٨١ آ- النشأة
- ١٨٣ ب- مراحل التطور
- ١٨٣ ج- الأهداف والفروض
- ١٨٤ د- أهم نماذج المدخل
- ١٨٨ السلبيات الموجهة والايجابيات المحققة للمدخل
- ١٨٩ الايجابيات المتحققة للمدخل
- ٢٢٠ تحليل عينة البحث والتعليق عليها
- ٢٣٨ التوصيات والمقترحات
- ٢٤١ المراجع
- ٢٤٦ المحتويات