

جغرافية الخدمات

تأليف

الدكتور فؤاد بن غضبان

المحتويات

13	 الفصل الأول
13	 جغرافية الخدمات: مفهومها وأهميتها
13	 مقدمة:
13	 1- مفهوم جغرافية الخدمات:
14	 2- أهمية جغرافية الخدمات:
16	 3- الاهتمام الجغرافي بالخدمات:
18	 4- الاتجاهات الحديثة في دراسة جغرافية الخدمات:
19	 5- جغرافية الخدمات من منظور اقتصادي:
22	 6- جغرافية الخدمات وتطور العمالة الاقتصادية:
23	 7- تطور مكانة أنشطة الخدمات:
24	 8- مناهج البحث في جغرافية الخدمات:
24	 8-1- المنهج الوضعي:
25	 8-2- النظرية المعيارية:
26	 8-3- المنهج الاستقرائي:
27	 8-4- المنهج الاستنتاجي:
28	 8-5- المنهج السلوكي:
29	 8-6- المنهج البنائي:

30.....	7-8- المنهج الظاهراتي:
31.....	8-8- منهج النظم:
35	الفصل الثاني.....
35	نظريات في جغرافية الخدمات
35.....	مقدمة:
35.....	1- نظرية المكان المركزي "Central place theory":
36.....	1-1- مبادئ النظرية:
43.....	1-2- أهمية النظرية:
45.....	1-3- إنتقادات النظرية:
47.....	2- نظرية أقطاب النمو "Growth pole theory":
50.....	3- نظرية أقطاب النمو وتطورها عند ميردال (Myrdal) وهيرشمان
53.....	3-1- إيجابيات النظرية:
53.....	3-2- سلبيات النظرية:
54.....	4- نظرية الأسواق الدورية في المناطق الزراعية الفقيرة:
57.....	الفصل الثالث
57.....	الخدمات: مفهومها، وتصنيفها وجودتها
57.....	1- تطور الخدمات وتنامي أهميتها في حياة السكان:
61.....	2- مفهوم الخدمات:
62.....	2-1- تعريف "فليب كوتر Philip KOTTER":
62.....	2-2- تعريف "كرونروس Cornrows":

62.....	2-3- تعريف الخدمات كنشاط اقتصادي:
62.....	3- خصائص الخدمات وتقييمها:
67.....	5-1- الخدمات الاستهلاكية:
68.....	6- عوامل توطن الخدمات:
71.....	7-2- الخدمات الضرورية:
72.....	8- أهمية الخصائص في توقيع الخدمات:
73.....	9- أنماط توطن الخدمات ومقوماتها:
74.....	10- توزيع السكان وتوطن الخدمات:
75.....	11- عناصر النظام الخدمي:
76.....	12- أنواع الخدمة:
79.....	13- جودة الخدمات:
91	الفصل الرابع.....
91	التنظيم المكاني للخدمات بالمدن.....
92.....	1- نظريات التنظيم المكاني:
113	الفصل الخامس.....
113	تخطيط الخدمات.....
113.....	1- أهمية تخطيط الخدمات:
115.....	2- معايير تخطيط الخدمات:
137	الفصل السادس.....
137	تخطيط الخدمات التجارية.....

1- أنماط توطن الخدمات التجارية بالمدينة:	138
2- مستويات الخدمات التجارية:	141
2-1- مستوى المجاورة السكنية:	142
2-2- مستوى الحي السكني:	143
2-3- مستوى المدينة:	143
2-4- مستوى إقليم المدينة:	144
3- المعايير التخطيطية للخدمات التجارية:	145
4- النطاق الجغرافي للخدمات التجارية:	149
5- أهمية التراتبية الجغرافية في تقديم الخدمات التجارية:	151
الفصل السابع	173
تخطيط الخدمات التعليمية	173
1- تطور الخدمات التعليمية:	174
1-2- التطور النوعي لمؤسسات الخدمات التعليمية:	175
2- تصنيف الخدمات التعليمية:	175
3- توطن الخدمات التعليمية:	178
4- المعايير العامة لتخطيط الخدمات التعليمية:	183
الفصل الثامن	191
تخطيط الخدمات الصحية	191
3- خصائص الخدمات الصحية:	193
5- العوامل المؤثرة في توطن الخدمات الصحية:	200

209	8- واقع الخدمات الصحية في الجزائر:
226	الفصل التاسع
226	تخطيط الخدمات الثقافية والترفيهية والرياضية والإدارية.
226	1- تخطيط الخدمات الثقافية:
230	1-2- توزيع الخدمات الترفيهية:
230	2-2- كفاءة الخدمات الترفيهية:
231	2-3- مبادئ تخطيط الخدمات الترفيهية:
240	الفصل العاشر
240	شبكة الخدمات ودورها في التنظيم المكاني.
240	1- مفهوم شبكة الخدمات ومكوناتها:
241	2- شبكة الخدمات والتقسيمات الإدارية (حالة الجزائر):
242	3- الترقية الإدارية وشبكة الخدمات لولاية الطارف (الجزائر):
247	5- توزيع مراكز الخدمات في مستويات متباينة:
247	1-5- هيراركية المراكز العمرانية حسب حجمها السكاني:
251	3-5- هيراركية المراكز العمرانية حسب التجهيزات الخدمية:
253	6- أنماط مراكز الخدمات بولاية الطارف:

الفصل الأول

جغرافية الخدمات: مفهومها وأهميتها

مقدمة:

يهتم علم الجغرافية بدراسة الترابط بين الأشياء في الحيز المكاني (الإقليم وسواه)، وباعتبار الإنسان عنصراً أساسياً من عناصر المكان المتأثرة والمؤثرة فيه، فإن أنشطته المتنوعة تمثل الموضوعات الأساسية للدراسات الجغرافية العامة وفروعها¹. وفي هذا الإطار سنتناول دراسة جغرافية الخدمات.

1- مفهوم جغرافية الخدمات:

تعتبر جغرافية الخدمات إحدى فروع الجغرافية الاقتصادية والذي بدأ كمجال للدراسات الجغرافية منذ أن شهد العالم في العقود الثلاثة الأخيرة من القرن الماضي ما يُمكن أن يُطلق عليه ثورة صامتة في بنية النشاط الاقتصادي بمعظم الدول الصناعية الكبرى، بحيث أصبح توفير الخدمات محلّ محلّ تصنيع البضائع ليكون ذلك هو السمة الغالبة في النشاط الاقتصادي المتقدم².

وإذا كانت دراسة الخدمات تُعد من الدراسات الحديثة في الجغرافية الاقتصادية، فإن أنشطة الخدمات ليست حديثة النشأة بل كانت تمثل أحد موضوعات الجغرافية الإقليمية والتخطيط الإقليمي³.

وقد حظيت الخدمات بالكثير من الأهمية أثناء الثورة الصناعية، ثم تزايد الاهتمام بها بعد النهضة الصناعية، وفي معظم الدول الصناعية المتقدمة فإن أكثر من 50% من

¹ فيدال دي لابلان، أصول الجغرافية البشرية، ترجمة شاكر خصبك، جامعة بغداد، مطابع جامعة الموصل، 4، 19، ص. 22.

² PRICE D.G., BLAIR A., The changing geography of the service sector, Blharen Press, London, 1989, PP.1-2.

³ GLASSON W., An introduction to regional planning, Macmillan, London, 1987, PP. 32-36.