

الإعلام التربوي لتنشئة الطفل

تأليف

الدكتور/ أحمد توفيق محمد الأنصاري



اليازوري

مقدمة

لعل أبرز مظاهر عصرنا الراهن أنه عصر ثورة المعلومات والاتصالات، هذه الثورة التي تركت علامة فارقة في تاريخ الحضارة البشرية وتقدم الإنسان. وقد تميزت ثورة المعلومات هذه بظهور قنوات اتصال جديدة لا تعرف حدوداً ولا حواجز، فظهور البث الفضائي والانترنت والاتصالات الفضائية، حولت العالم إلى ما يشبه القرية الصغيرة. هذه المستجدات جعلت العالم أمام صناعة جديدة، إنها صناعة الإعلام، وأصبح الإعلام عصب التطور في عصرنا الراهن.

من هنا يبرز دور الإعلام في مجتمعنا العربي الذي لم يقدم الكثير في ثورة المعلومات والاتصالات هذه، بقدر ما كان مستهلكاً ومستورداً لهذه التقنيات ومن المؤسف القول بأن وسائلنا الإعلامية لم تتمكن من أداء دورها المطلوب في التربية والتنشئة.

الفهرس

٥	مقدمة.....
٧	الفصل الأول: أثر مشاهدة البرامج الفضائية على المهارات الاجتماعية.....
١٠	مقدمة.....
١٦	مشكلة الدراسة.....
١٨	أهمية الدراسة.....
١٩	أهداف الدراسة.....
١٩	مصطلحات الدراسة.....
١٩	المهارات الاجتماعية.....
٢٠	أ. التعبير الانفعالي.....
٢٠	ب. الحساسية الانفعالية.....
٢٠	ج. الضبط الانفعالي.....
٢٠	د. التعبير الاجتماعي.....
٢٠	هـ. الحساسية الاجتماعية.....
٢٠	و. الضبط الاجتماعي.....
٢١	الدراسات السابقة.....
٢٨	التعقيب على الدراسات السابقة.....
٢٩	فروض الدراسة.....
٢٩	إجراءات الدراسة:.....
٢٩	١ - منهج الدراسة:.....

- ٢- عينة الدراسة ٢٩
- ٣- أدوات الدراسة ٢٩
- ٤- الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة ٣١
- ٥- خطوات السير في الدراسة ٣٢
- نتائج الدراسة ٣٤
- مناقشة وتفسير نتائج الدراسة ٤٢
- التوصيات والبحوث المقترحة ٤٣
- الفصل الثاني: التلفزيون وتأثيره في حياة الأطفال وثقافتهم** ٤٥
- أولاً: مدخل ٤٧
- ثانياً: المفاهيم ٤٨
- أ) تلفزيون الأطفال ٤٨
- ب) البرامج التلفزيونية التعليمية ٤٩
- ج) البرامج التلفزيونية الترفيهية ٥٠
- د) ثقافة الأطفال ٥٠
- هـ) ثقافة التلفزيون ٥٠
- و) من هم الأطفال ؟ ٥٢
- ثالثاً: عادات مشاهدة التلفزيون وإشباع الحاجات ٥٦
- رابعاً: عادات مشاهدة الأطفال للتلفزيون ٥٩
- خامساً: مجالات تأثير التلفزيون على الأطفال (النافذة السحرية) ٦٢
- التأثير الأول: الأفكار المحرفة عن الواقع ٦٣
- التأثير الثاني: وهو يتمثل بمرض الثلاثين دقيقة ٦٤
- التأثير الثالث: تأثير البيت الساخن ٦٥
- التأثير الرابع: توقع الترفيه المحترف باستمرار في الحياة ٦٥

٥. أ. مشاهدة التلفزيون واكتساب المهارات اللغوية والتعليمية ٦٥
٥. أ. ١. اكتساب مهارة اللغة..... ٦٦
٥. أ. ٢. اكتساب مهارة القراءة ٦٦
٥. أ. ٣. تأثيرات التلفزيون على القراءة والإنجاز الأكاديمي ٦٧
٥. ب. تأثير التلفزيون على حاجات الأطفال البدنية وحواسه..... ٧٠
٥. ب. ١. مشاهدة التلفزيون وحاسة البصر ٧٠
٥. ب. ٢. مشاهدة التلفزيون وحاسة السمع ٧٠
٥. ب. ٣. مشاهدة التلفزيون والتأثير على السمنة ٧١
٥. ب. ٤. مشاهدة التلفزيون والحرمان من النوم..... ٧١
٥. ج. التأثير على روح الإبداع والتخيل..... ٧٢
٥. د. التأثيرات على التنشئة الاجتماعية ٧٢
٥. هـ. تأثير التلفزيون على المقدرة التخيلية وبناء الصور لدى الأطفال..... ٧٣
٥. د. تأثير العنف التلفزيوني على الأطفال ٧٥
٥. ز. مشاهدة التلفزيون وردود الأطفال على الأفعال ٧٧
- سادساً: التلفزيون التجاري والإعلان بين التضييل وخلق الحاجة واستمالة الخوف ٧٨
- سابعاً: خطوط رئيسة لتأثير التلفزيون ٨٠
٧. أ. جوانب إيجابية لتأثير التلفزيون ٨٠
٧. ب. جوانب إيجابية لتأثير التلفزيون ٨٢
- ثامناً: كيف نقيم ثقافة أطفال التلفزيون..... ٨٤
- تاسعاً: الخاتمة..... ٨٧
- ملحق: تحفيز عادات حميدة لمشاهدة التلفزيون ٩٠
- وصايا منظمة الأطفال والعائلة الكندية للوالدين ٩٠

- ٩٣ الفصل الثالث: الإعلام وثقافة أطفال المسلمين
- ٩٦ التمهيد
- ٩٦ أولاً: مفهوم الطفولة
- ٩٦ معنى الطفولة
- ٩٨ ثانياً: مفهوم الإعلام
- ١٠١ المبحث الأول: واجب الإعلام نحو ثقافة الأطفال
- ١٠٦ المبحث الثاني: وسائل الإعلام المؤثرة في ثقافة الطفل
- ١١٠ المبحث الثالث: وظيفة الإعلام تجاه الأطفال
- ١١٤ المبحث الرابع: ضرر الإعلام على ثقافة أطفالنا
- ١١٦ المبحث الخامس: واجبنا نحو مواجهة إعلام الطفل الفاسد أو المشوب
- ١١٩ المبحث السادس: نقد الإعلام الخاص بالطفل في ظل ميثاق الشرف الإعلامي
- ١٢٢ الخاتمة
- ١٢٣ الفصل الرابع: أثر الإعلام في تربية الأبناء
- ١٢٦ الآثار الإيجابية لوسائل الإعلام
- ١٢٧ الآثار السلبية لوسائل الإعلام
- ١٢٧ أولاً: الأثر الإعتقادي
- ١٢٨ ثانياً: الأثر الأخلاقي السلوكي
- ١٢٨ ١- الترويج للخمر والمسكرات والتدخين
- ١٢٨ ٢- إثارة الغرائز الجنسية
- ١٢٩ ٣- إثارة الدوافع للسلوك العدواني
- ١٢٩ ٤- السفور والاختلاط بين الجنسين
- ١٢٩ ٥ - تعويد المشاهدين على عدم غض البصر

- ثالثاً: الأثر الاجتماعي ١٣٠
- رابعاً: الأثر الأمني ١٣١
- ١ - انتشار الجريمة ١٣١
- ٢ - انتشار المخدرات ١٣٢
- خامساً: الأثر الصحي ١٣٢
- دور الأسرة في مواجهة آثار الإعلام ١٣٢
- أهمية دور الأم في الأسرة ١٣٢
- حلول ومقترحات لمواجهة آثار الإعلام السلبية ١٣٣
- أهمية الحصانة ١٣٤
- مفهوم الحصانة من خلال جوانب التربية الإسلامية للطفل ١٣٥
- التربية الإيمانية ١٣٥
- الأساس الأول: تنشئة الطفل على محبة الله والخوف منه ١٣٦
- الأساس الثاني: في نفس الطفل: غرس حب النبي ﷺ ١٣٧
- الأساس الثالث: تعليم الطفل القرآن الكريم والحث على حفظه ١٣٨
- الأساس الرابع: تربية الطفل على الثبات على العقيدة ١٣٩
- التربية الاجتماعية ١٣٩
- ١ - اصطحابه إلى مجالس الكبار ١٤٠
- ٢ - مشاركة الطفل في قضاء بعض حاجات الأسرة ١٤٠
- ٣ - تشجيع الطفل على صلة الرحم وزيارة الأقارب ١٤٠
- التربية الخلقية ١٤١
- ١ - الصدق ١٤٢
- ٢ - الأمانة ١٤٢
- ٣ - الحياء ١٤٢

- ١٤٥ الفصل الخامس: وسائل الإعلام وأثرها على الأطفال
- ١٤٩ ومن التأثيرات السلبية
- ١٥٢ أهم آثار التلفزيون
- ١٥٢ ١- التلفزيون وإفساد القيم
- ١٥٣ ٢- التلفزيون والثقافة
- ١٥٤ ٣- التلفزيون والعنف
- ١٦١ الفصل السادس: الرؤية الإسلامية لإعلام الطفل
- ١٦٥ الأسس الفلسفية والعلمية لإعلام الطفل
- ١٦٥ أولاً: الفلسفة الإسلامية في إعلام الطفل
- ١٧١ ثانياً: المعالجة الإسلامية لقضايا الغيب
- ١٧٥ المنهج الإسلامي المميز لإعلام الطفل
- ١٧٦ أولاً: البساطة في المضمون والوضوح في اللفظ والمعنى
- ١٧٧ ثانياً: الثراء والتنوع والتطور
- ١٧٨ ثالثاً: دعوة عقلية تقوم على المنطق السليم وتستند إلى البرهان الصحيح
- ١٨٢ رابعاً: الدعوة بالكلمة الطيبة والأسلوب الحسن
- ١٨٣ خامساً: التسامح والرفق في مخاطبة الأطفال غير المسلمين
- ١٨٦ سادساً: التدرج المرحلي في إعلام الطفل المسلم
- ١٩١ وسائل إعلام الطفل بين الاستمالة والإقناع
- ١٩١ أولاً: ثورة الاتصال بالجماهير وإعلام الطفل المسلم
- ١٩٥ ثانياً: دور وسائل الاتصال في حقن الطفولة
- ١٩٥ ١. الاتصال المواجهي
- ١٩٦ ٢. الوسائل المطبوعة

٣. الوسائل السمعية: (الإذاعة). ١٩٨
٤. الوسائل السمعية البصرية (التلفزيون) ١٩٩
٥. القنوات الفضائية ٢٠٢
٦. شبكة الإنترنت ٢٠٣
- إعلام الطفل المسلم وتحديات العصر ٢٠٤
- المشكلات والحلول ٢٠٤
- أولاً: أزمة التكنولوجيا والبت المباشر والغزو الثقافي ٢٠٥
- ثانياً: أزمة التبشير وتنصير أبناء المسلمين ٢١٠
- ثالثاً: أزمة الكوادر المتخصصة في إعلام الطفل المسلم ٢١١
- رابعاً: الافتقار إلى النموذج القدوة في إعلام الطفل المسلم ٢١٤
- خامساً: الحرية الإعلامية وحقوق الطفل المسلم في المعرفة والاتصال ٢١٨
- سادساً: أزمة التخطيط الإعلامي الموجه للأطفال ٢٢١
- سابعاً: مشكلة نقص الدراسات العلمية الخاصة بإعلام الطفل ٢٢٣
- ثامناً: إشكالية اللغة العربية في وسائل الإعلام والطفل ٢٢٥
- تاسعاً: إشكالية الترويج الموجه للأطفال في وسائل الإعلام ٢٢٩
- خاتمة ٢٣٤
- الأصول والقواعد التي تحكم الرؤية الإسلامية لإعلام الطفل ٢٣٤
- النتائج والتوصيات والمقترحات ٢٣٤
- الفصل السابع: أضرار الإعلام ومنافعه ٢٤١
- الفصل الثامن: العنف في وسائل الإعلام ٢٥١
- ١- نظرية التطهير / التنفيس ٢٥٥
- ٢- نظرية التعلم والتقليد ٢٥٦

- ٣- نظرية التحفيز ٢٥٦
- ٤- نظرية التعزيز ٢٥٦
- تأثير العنف على الأطفال ٢٥٧
- نظرية العالم المخيف ٢٥٨
- بحث جرنبر وجروس: نظرية اثر الغرس ١٩٧٦ ٢٥٨
- أسئلة البحث ٢٥٨
- نتائج البحث ٢٥٩
١. مقياس العنف ٢٥٩
٢. كيف يؤثر العنف المتلفز على المشاهدين ٢٥٩
- ٣- كيف يقيّم المشاهدين الواقع من خلال مشاهدتهم للتلفزيون ٢٦٠
- الاستنتاجات ٢٦٠
- الفصل التاسع: العولمة والتنشئة الاجتماعية ٢٦١
- العولمة والتنشئة الاجتماعية ٢٦٤
- أولاً: التدفق الاعلامي وثورة المعلومات: ٢٦٦
- ثانياً: ثقافة الاستهلاك ونشر القيم الفردية ٢٦٩
- ثالثاً: تهديد الهوية القومية ٢٧١
- رابعاً: مخاطر الجريمة المنظمة: ٢٧٢
- الفصل العاشر: دور الاعلام في تفعيل مشاركة الاطفال ٢٧٥
- انعكاسات وسائل الاعلام على المجتمع ٢٧٨
- كيف تستفيد وسائل الاعلام من المشاركة؟ ٢٧٨
- تراجع رسالة الاعلام ٢٧٩
- مردود المشاركة على وسائل الاعلام ٢٨٠
- أهمية المشاركة بالنسبة للطفل ٢٨١

- لماذا المشاركة وما هي الحجج التي تسوق لها وتدعو الى تبنيها؟ ٢٨١
- كيف يمكن للاطفال ان يشاركوا؟ ٢٨١
- موقع التلفزيون في حياة الطفل ٢٨٢
- المشاركة تغير الموقف من التلفزيون ٢٨٣
- المشاركة توأكب تغير عادات الاستهلاك الاعلامي ٢٨٣
- التلفزيون التشاركي ٢٨٤
- فقر الانتاج الاعلامي المخصص للاطفال ٢٨٤
- أمثلة عن الاعلام التشاركي ٢٨٥
- المراجع ٢٨٧
- الفهرس ٢٩٣