

الصحافة الدولية

د/ دعاء محمود عبدالعال

د/ خالد السيد عبدالحق

جدول المحتويات

٥.....	مقدمة.....
٧.....	الفصل الأول: الصحافة الدولية.....
١٠.....	مفهوم الصحافة الدولية.....
١١.....	خصائص الصحافة الدولية.....
٢٤.....	وظائف الصحافة الدولية.....
٤٥.....	مبادئ الصحافة الدولية.....
٦١.....	مشاكل الصحافة الدولية.....
٦٨.....	واقع الصحافة الدولية.....
٧١.....	الفصل الثاني: تجربة الصحافة الدولية العالمية.....
٧٤.....	الولايات المتحدة الأمريكية:.....
٧٤.....	تاريخ الصحافة الدولية في الولايات المتحدة.....
٧٦.....	دور وكالات الأنباء الكبرى مثل "أسوشيتد برس" و"رويترز".....
٧٨.....	تأثير السياسة الخارجية الأمريكية على الصحافة الدولية.....
٨١.....	بريطانيا:.....
٨١.....	تاريخ الصحافة البريطانية الدولية.....
٨٤.....	دور هيئة الإذاعة البريطانية (BBC) في تشكيل الصحافة العالمية.....
٩٠.....	تأثير الاستعمار البريطاني على الصحافة الدولية.....
٩٩.....	فرنسا:.....
٩٩.....	تطور الصحافة الفرنسية الدولية.....
١٠٥.....	دور وكالة "فرانس برس".....
١١٢.....	تأثير الثقافة الفرنسية على الصحافة العالمية.....
١٢٠.....	اختبار منتصف الفصل (١).....
١٢١.....	الفصل الثالث: تجربة الصحافة العربية الدولية.....
١٢٤.....	الشرق الأوسط.....
١٢٤.....	دور الصحافة العربية في تغطية الأحداث الإقليمية.....
١٢٨.....	تأثير الصراعات السياسية على الصحافة العربية الدولية.....
١٣٨.....	الأهرام الدولي:.....
١٣٨.....	تاريخ وتطور جريدة "الأهرام" كواحدة من أبرز الصحف العربية الدولية.....
١٤٣.....	دورها في نقل القضايا العربية للعالم.....
١٥٣.....	الخليج الإماراتية:.....
١٥٣.....	تطور الصحافة الإماراتية الدولية.....

١٥٩.....	دور الإمارات كمركز إعلامي عربي.
١٧٠.....	اختبار منتصف الفصل (٢)
١٧٣.....	الفصل الرابع: الصحافة المجانية كشكل من أشكال الصحافة الدولية
١٧٦.....	تعريف الصحافة المجانية.
١٧٧.....	تأثيرها على الجمهور العالمي.
١٧٩.....	التحديات التي تواجهها
١٨٠.....	أمثلة على صحف مجانية ناجحة عالميًا.
١٨٥.....	الفصل الخامس أهم المنظمات والهيئات في مجال الصحافة الدولية
١٨٨.....	منظمة اليونسكو
١٩٤.....	اللجنة الدولية للصليب الأحمر
٢٠٢.....	الاتحاد الدولي للصحفيين
٢٠٨.....	وكالات الأنباء العالمية
٢١١.....	الفصل السادس: إشكاليات الإعلام الدولي
٢١٤.....	التحيز الإعلامي
٢٢٢.....	الأخبار المزيفة
٢٢٧.....	التحديات الأخلاقية
٢٢٩.....	الصراعات الثقافية
٢٣١.....	الفصل السابع: إشكالية الهيمنة على البنى والصناعات الاتصالية
٢٣٣.....	هيمنة الدول الكبرى
٢٣٦.....	تأثير الشركات الكبرى
٢٣٩.....	التبعية التكنولوجية
٢٤٢.....	السياسات التنظيمية
٢٤٥.....	الفصل الثامن: إشكالية العولمة والإعلام متخطي الحدود
٢٤٧.....	تعريف العولمة الإعلامية
٢٤٩.....	إيجابيات العولمة الإعلامية
٢٥٢.....	سلبيات العولمة الإعلامية
٢٥٤.....	دور الإعلام في تشكيل العولمة

في عالم يتسم بالترابط والتعقيد المتزايد، حيث تتشابك الأحداث وتتداخل المصالح عبر الحدود الجغرافية والسياسية، تبرز الصحافة الدولية كأداة محورية لفهم وتحليل هذا المشهد العالمي المتسارع. لم تعد الأخبار محصورة في نطاق محلي أو إقليمي، بل أصبحت الأحداث المحلية في أي بقعة من العالم قادرة على إحداث تأثيرات عميقة على المستوى الدولي. من تغير المناخ إلى الأزمات الاقتصادية، ومن الصراعات السياسية إلى التحديات الصحية العالمية، تظهر الحاجة الماسة إلى صحافة قادرة على تجاوز الحدود، وتقديم رؤية شاملة وموضوعية للقضايا التي تشغل بال الإنسانية جمعاء.

هذا الكتاب يأتي كمحاولة جادة لاستكشاف مفهوم الصحافة الدولية، ودورها في تشكيل الوعي العالمي، وتأثيرها على صناعة القرارات السياسية والاقتصادية والاجتماعية. نناقش في فصوله المختلفة تطور الصحافة الدولية، خصائصها، وظائفها، والمبادئ التي تحكم عملها، بالإضافة إلى التحديات التي تواجهها في ظل التحولات التكنولوجية والسياسية والاقتصادية التي يشهدها العالم اليوم. كما نسلط الضوء على تجارب صحفية دولية بارزة، سواء على المستوى العالمي أو العربي، ونبحث في إشكاليات العولمة الإعلامية وهيمنة القوى الكبرى على تدفق المعلومات.

من خلال هذا العمل، نسعى إلى تقديم رؤية متكاملة للصحافة الدولية، ليس فقط كوسيلة لنقل الأخبار، بل كأداة لتقريب الثقافات، وتعزيز الحوار بين الشعوب، ومراقبة الأحداث العالمية بموضوعية وشفافية. نأمل أن يكون هذا الكتاب مرجعاً مفيداً للباحثين، الصحفيين، وكل من يهتم بفهم دور الإعلام في تشكيل عالمنا المعاصر، وأن يساهم في إثراء النقاش حول مستقبل الصحافة الدولية في عصر يتسم بالتحديات والفرص على حد سواء.

المؤلفان