

العلاقات العامة

الرقمية

د/ دعاء محمود عبدالعال

د/ خالد السيد عبدالحق

جدول المحتويات

مدخل إلى المقرر.....	٥
الفصل الأول : مفهوم العلاقات العامة الرقمية.....	٩
تعريف العلاقات العامة الرقمية.....	١٣
الفرق بين العلاقات العامة التقليدية والرقمية.....	١٩
أهمية التحول الرقمي في العلاقات العامة.....	٣٥
الفصل الثاني: نشأة وتطور العلاقات العامة الرقمية.....	٣٩
التطور التاريخي للعلاقات العامة الرقمية.....	٤٣
تأثير التكنولوجيا والإنترنت على العلاقات العامة.....	٥٨
التحول من الإعلام التقليدي إلى الرقمي.....	٧٢
الفصل الثالث : العلاقات العامة الرقمية : الأدوار والوظائف.....	٧٧
أدوار متخصصي العلاقات العامة الرقمية.....	٨١
الوظائف الرئيسية (مثل إدارة السمعة، التواصل مع الجمهور، إدارة الأزمات).....	٨٣
الفرق بين العلاقات العامة الرقمية والتسويق الرقمي.....	٨٦
الفصل الرابع: خصائص العلاقات العامة الرقمية.....	٨٩
التفاعلية والتواصل المباشر.....	٩٣
السرعة في نقل المعلومات.....	٩٥
القدرة على الوصول إلى جمهور عالمي.....	١٠٢
الفصل الخامس: التحديات التي تواجه ممارسي العلاقات العامة في العصر الرقمي.....	١١١
إدارة السمعة في ظل انتشار الأخبار الكاذبة.....	١١٥
التعامل مع الأزمات الرقمية.....	١٢٤
الحفاظ على الخصوصية والأمان الرقمي.....	١٣٧
تطبيقات عملية.....	١٥١
الفصل السادس: وسائل الاتصال الرقمية للعلاقات العامة.....	١٥٣
مفهوم المواقع الإلكترونية (المنصات الرقمية).....	١٥٧
أهمية المواقع الإلكترونية للعلاقات العامة.....	١٥٩
عناصر ومكونات الموقع الإلكتروني للمنظمة.....	١٦٣
تطبيقات عملية.....	١٦٦
الفصل السابع: خصائص المنصات الرقمية للمنظمة.....	١٦٧
واجهة وتجربة الاستخدام.....	١٧١
مبادئ التصميم الجيد للمنصات الرقمية.....	١٨١

١٨٣.....	الفصل الثامن: فاعلية المنصات الرقمية في تحقيق وظائف العلاقات العامة.
١٨٧.....	نموذج التحليل البنائي للمنصات الرقمية.
١٨٩.....	الفصل التاسع: العلاقات العامة الرقمية عبر منصات التواصل الاجتماعي.
١٩٣.....	نشأة وتطور وسائل التواصل الاجتماعي
١٩٥.....	سمات وخصائص المنصات الاجتماعية المختلفة.
٢٠٢.....	تحسين محركات البحث عبر قوقل. (SEO)
٢٠٩.....	تطبيقات عملية.
٢١١.....	تنبيهات جوجل تويتر
٢١٥.....	تطبيقات عملية
٢١٧.....	أدوات الاستماع Social Media Listening
٢٢٧.....	تطبيقات عملية
٢٢٩.....	تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة.
٢٣٣.....	تطبيقات عملية.
٢٣٥.....	الاختبار النهائي.....

في ظل التطورات التكنولوجية المتسارعة، أصبحت العلاقات العامة الرقمية عنصراً محورياً في استراتيجيات التواصل الحديثة. لم تعد العلاقات العامة تقتصر على المؤتمرات الصحفية والبيانات الإعلامية التقليدية، بل تحولت إلى عالم رقمي يتسم بالفاعلية، السرعة، والوصول إلى جمهور عالي. هذا المقرر يهدف إلى تزويد الطلاب بالمفاهيم الأساسية والأدوات العملية اللازمة لفهم وتطبيق استراتيجيات العلاقات العامة في البيئة الرقمية.

أهمية العلاقات العامة الرقمية في العصر الحديث

في عالم يعتمد بشكل متزايد على التكنولوجيا، أصبحت العلاقات العامة الرقمية أداة لا غنى عنها لبناء السمعة، إدارة الأزمات، وتفاعل المنظمات مع جمهورها. مع انتشار منصات التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية، أصبح الجمهور أكثر انخراطاً وتأثيراً في سمعة المنظمات. لذلك، فإن فهم كيفية إدارة هذه العلاقات بشكل فعال أصبح مطلباً أساسياً لأي متخصص في هذا المجال.

أهداف المقرر

١. التعريف بمفهوم العلاقات العامة الرقمية: فهم الفرق بين العلاقات العامة التقليدية والرقمية، واستكشاف كيف غيرت التكنولوجيا طبيعة هذا المجال.
٢. استعراض التطور التاريخي: تتبع نشأة العلاقات العامة الرقمية وكيف تطورت مع تطور الإنترنت والتقنيات الرقمية.
٣. فهم الأدوار والوظائف: استكشاف الأدوار الجديدة التي ظهرت مع التحول الرقمي، مثل إدارة السمعة الرقمية، تحليل البيانات، وإدارة الحملات الإلكترونية.
٤. التعرف على الأدوات الرقمية: تعلم كيفية استخدام أدوات مثل تحسين محركات البحث (SEO)، أدوات الاستماع الاجتماعي (Social Listening)، ومنصات التواصل الاجتماعي.
٥. مواجهة التحديات: فهم التحديات التي تواجه العلاقات العامة الرقمية، مثل إدارة الأزمات الرقمية، والتعامل مع الأخبار الكاذبة (Fake News).

هيكل المقرر

ينقسم المقرر إلى عدة وحدات رئيسية، تشمل:

١. مقدمة إلى العلاقات العامة الرقمية:

○ تعريفها وأهميتها.

○ الفرق بين العلاقات العامة التقليدية والرقمية.

٢. نشأة وتطور العلاقات العامة الرقمية:

○ التطور التاريخي من الإعلام التقليدي إلى الرقمي.

○ تأثير التكنولوجيا على طبيعة التواصل.

٣. الأدوار والوظائف في العلاقات العامة الرقمية:

○ إدارة السمعة الرقمية.

○ التواصل التفاعلي مع الجمهور.

○ إدارة الأزمات الرقمية.