

نظريات الاتصال

في القرن الحادي والعشرين

تأليف

الأستاذ الدكتور

عبدالرزاق محمد الدليمي



اليازوري

المقدمة

لقد كان الاتصال وسيظل هو النشاط الأهم في حياة الإنسان من خلاله يتفاعل مع الآخرين ويعبر عن أفكاره وحاجاته ومشاعره وأحلامه وبه يعبر عن شخصيته وثقافته وحرية وفكره وهو نشاط يمكن أن تتجسد فيه معاني الكرامة الإنسانية وقيمتها.

لذا كان هذا النشاط من أكثر الأنشطة خضوعاً لمختلف المعايير والضغوط والقوانين التي تشكل في جملتها تساؤلاً أساسياً حول طبيعة الصلة بين الإعلام والأخلاق وباقي مناحي الحياة البشرية.

علم الاتصال استفاد وأفاد وتفاعل مع كافة العلوم والمعارف والمعطيات الإنسانية والتقنية وهذا العلم يوضح لنا في هذا الوقت لماذا تؤثر وسائل الاتصال الجماهيري في عقول الناس وما هو حجم هذا التأثير وكيف يتم التأثير.

لا أحد ينكر أهمية هذه النظريات الاتصالية التي شكلت علم الاتصال، والتي جرت في المجتمعات التي تبنتها وحاولت تطبيقها ونحن هنا نقوم بدراستها نظراً لأهميتها وكذلك لعدم قدرتنا التعامل مع وسائل الاتصال الجماهيرية بدون فهم النظريات والنماذج التي تنظم عمل هذه الوسائل وتحدد طرق التعامل معها وكيفية الاستفادة السليمة منها وتوظيفها في تطوير وتنوير مجتمعاتنا العربية.

خلال مدة العشرينيات من القرن الماضي وأوائل الثلاثينات تطور الاهتمام بوسائل الإعلام بوصفها موضوعات للبحث حيث بدأت الدراسات العلمية المنتظمة كأثر محتوى الاتصال على أنواع معينة من الناس، حيث أخذت الأفكار والمعلومات والبيانات عن الاتصال الجماهيري تختبر بدقة لمعرفة صحة هذه الاكتشافات والمعلومات تجريبياً ومن ثم بدأ الاتصال الجماهيري يكتسب عديد متزايداً من البيانات التي يمكن فيها استنباط عديد من المفاهيم والافتراضات.

فهرس المحتويات

٥	المقدمة
٨	في مفهوم النظرية
٩	وظائف النظرية والهدف منها
١٠	معايير صلاحية النظرية:
١١	النظريات باعتبارها نماذج
١٣	الفروق بين النظرية والنموذج
١٥	معايير وسمات النظرية العلمية على النحو التالي:
١٩	النماذج العلمية
٢٠	مميزات النموذج التجريبي الاجتماعي
٢١	أرسطو وعلم الإتصال
٢٣	نموذج أرسطو
٢٦	ابن خلدون وارسطو والاتصال
٢٦	أنواع الاتصال:
٢٨	عناصر عملية الاتصال:
٢٨	مكونات عملية الاتصال:
٣٢	نظريات بين الواقع والتطبيق
٣٣	نظريات ونماذج الاتصال (اختلاف المسمى وتلاقي المفهوم والوظيفة)
٣٤	لماذا نماذج الاتصال ونظريات الاتصال:
٣٦	ابرز المدارس المهمة
٣٦	مدرسة شيكاغو المعمارية
٣٧	مدرسة شيكاغو لعلم الاجتماع
٣٨	نظرية المعرفة
٣٩	المناهج
٤١	مدرسة فرانكفورت
٤٥	النظرية النقدية

- ٥٤ يورغن هابرماس
- ٥٩ النظرية الاجتماعية
- ٦١ إعادة بناء العلوم
- ٦٤ يورغن هابرماس ومدرسة فرانكفورت
- ٦٩ فكره وفلسفته:
- ٧٠ ما المقصود بالعقلانية التوافقية؟
- ٧١ الديمقراطية الصورية عند هابرماس
- ٧٣ نظرية الديمقراطية التشاركية عند هابرماس:
- ٧٥ إدوارد هال وتاريخ الاتصال الفكري
- ٨١ معهد الخدمة الأجنبية:
- ٨٣ الثقافة والاتصال:
- ٩١ الأحداث الرئيسية في تطور مسيرات الاتصال الثقافي
- ١٠٢ النظريات والاتصال الجماهيري
- ١٠٢ مجال الدراسة
- ١١٠ نظريات الصحافة الكلاسيكية
- ١٢٨ بعض نظريات تأثير وسائل الإعلام
- ١٣٠ النظرية الثقافية النقدية
- ١٣٢ أساليب التأثير الإعلامي
- ١٣٢ أساليب التأثير ونظرياته
- ١٣٦ تحليل للنظريات الإعلامية في التأثير
- ١٣٨ نظرية حارس البوابة الإعلامية
- ١٤٣ أساسيات وقواعد نظرية حارس البوابة
- ١٤٥ حراسة البوابة الإعلامية
- ١٥٣ دراسات القوائم بالاتصال (المرسل):
- ١٥٧ نظرية الغرس الثقافي
- ١٥٧ مقدمة:
- ١٦٣ عملية التعلم والبناء التي قدمها هاوكنز وبنجري

- ١٨٧ نظرية ترتيب الأجندة
- ١٩٥ السبن الاعلامي (SPIN)
- ١٩٩ كيف تسهم وسائل الاعلام في ترتيب الاولويات عند الجمهور؟
- ٢٠٢ نظرية تحليل الاطر الاعلامية
- ٢١٥ ما هو التأطير؟
- ٢١٦ ما هي اطر الاعلام؟
- ٢١٩ التأطير والتمويه
- ٢٢٠ الاجندة وعلاقتها مع التأطير
- ٢٢٥ نظرية الأطر الخبرية
- ٢٢٥ نظرية الأطر الخبرية *News Framing Theory* :
- ٢٢٩ نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
- ٢٣٠ خلفية نظرية الاعتماد:
- ٢٣١ المنشأ السيسولوجي الوظيفي للنظرية.
- ٢٣١ نشأة وتطور نظرية الاعتماد:
- ٢٤١ الآثار المترتبة على اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام:
- ٢٤٩ نظرية الاستخدامات والإشباعات
- ٢٧٥ نظرية المعالجة المعلوماتية
- ٢٧٦ نظرية المعالجة المعلوماتية *Information Processing Model*
- ٢٨٣ نظرية الفجوة المعرفية
- ٢٩٣ تحليل للنظريات الإعلامية في التأثير
- ٢٩٥ تكنولوجيا وسائل الإعلام
- ٢٩٥ وتأثيرها على المجتمعات
- ٢٩٥ نظرية مارشال ماكلوهان
- ٣٠٠ النظرية التكنولوجية لوسائل الإعلام
- ٣١٧ النظرية الحتمية القيمة في الإعلام
- ٣٢٣ علاقة النظرية مع الإعلام الإسلامي
- ٣٢٥ نظرية التقمص الوجداني

٣٣٢ لولب الصمت
٣٣٣ لولب الصمت أو دوامة الصمت:
٣٣٧ التنافر المعرفي <i>Cognitive Dissonance</i>
٣٣٩ نظرية التنافر المعرفي
٣٤٤ علم النفس السياسي
٣٤٤ نظرية التنافر المعرفي فستنجر <i>Festinger</i>
٣٤٥ أهمية نظرية التنافر المعرفي
٣٤٧ مجتمع المعلومات
٣٤٧ مفهوم مجتمع المعلومات
٣٥٢ النماذج الاتصالية
٣٥٣ نماذج الاتصال
٣٥٩ النماذج الخطية
٣٥٩ تعريف عام
٣٦٠ النماذج المركزة على المعنى
٣٦١ النماذج المركزة على الجانب الاجتماعي
٣٦١ مقدمة عامة + التركيز على مفهوم الخبرة المشتركة
٣٦٢ نموذج كاتزورزسفليد <i>Kats lazarusfeld</i>
٣٦٣ نموذج / نيوكومب <i>T.Newcomb</i>
٣٦٤ نموذج تشارلس رايت <i>charles</i>
٣٦٥ أولاً وظيفة نقل الاخبار
٣٦٧ نموذج ملتزيك (القوى النفسية والاجتماعية)
٣٦٨ تصورات مستقبلية عن استخدامات نظريات الاتصال
٣٧٠ المصادر والمراجع
٣٨١ فهرس المحتويات

