

محاسبة تحليلية

إعداد

الدكتور/ بريري محمد أمين



البيازوي

مقدمة

قصد جعل المؤسسة تتخذ طابعا أكثر ديناميكية محاولة منها المساهمة في خلق الثروة وتحقيق الربح بهدف ضمان الاستمرار والبقاء استجابة لمتطلبات المناخ الاقتصادي الجديد الذي يفرضه اقتصاد السوق.

أصبح عليها تبني آليات وأدوات تتماشى مع التغيرات الحديثة والتحكم الجيد في تسييرها الداخلي والتكيف مع محيطها الخارجي.

وهذا على عكس ما كان سائدا بشكل كبير طوال فترة الاقتصاد المخطط الذي يعتمد في سياساته على إعطاء المؤسسة طابعا اجتماعيا، ويجعل دورها مقتصرًا على توفير المواد الضرورية وتوزيعها وخلق مناصب شغل وانتهاج سياسة تسعيرية وفق النمط الإداري.

ومن أجل تحقيق ذلك التغيير لابد من الاعتماد على طرق تسييرية حديثة، بهدف الحصول على المعلومات والبيانات الهامة والكافية عن كل ما يحدث بداخل المؤسسة أو في محيطها وذلك من أجل اتخاذ القرارات المناسبة، وفي الوقت والمكان المناسبين، التي تسمح ببقائها ومنافسة نظيراتها من المؤسسات المحلية والشركات العالمية الأخرى.

ومن بين أهم هذه الطرق التسييرية إذ نجد تقنية المحاسبة التحليلية والتي تكمن أهميتها في سد النقص الحاصل في المحاسبة العامة، لأن هذه الأخيرة أصبحت عاجزة عن إمداد المؤسسات بالبيانات التحليلية وخاصة في ظل نمو حجم المؤسسات وكبرها، وتعد أنواع الأعباء والمصاريف المرتبطة بنشاط المؤسسة بغض النظر عن حجمها، نتيجة لتطور الأساليب ووسائل الإنتاج وظروف المنافسة... الخ.

وتعتبر المحاسبة التحليلية أداة تقنية لنظام مراقبة التسيير، وهي كذلك من أهم الوسائل التي تستخدم لتحسين فعالية ونجاعة المؤسسة، كما تستخدم هذه التقنية حسب طبيعة المشكلة المراد تحليلها ومراقبتها، واتخاذ مجموعة الإجراءات، والطرق والتقنيات لزيادة فعالية التحكم، إذ تسمح بدراسة ومراقبة المردودية وتحديد فعالية تنظيم المؤسسة.



فهرس المحتويات

| | |
|----|---|
| ٥ | مقدمة |
| ٧ | الفصل الأول: الإطار النظري للمحاسبة التحليلية |
| ٩ | تمهيد: |
| ١٠ | أولاً. ماهية المحاسبة التحليلية |
| ١٠ | ١- نشأة وتطور المحاسبة التحليلية: |
| ١١ | ٢- تعريف المحاسبة التحليلية |
| ١٣ | ٣- أهمية وأهداف المحاسبة التحليلية: |
| ١٥ | ٤- مقومات ووظائف المحاسبة التحليلية |
| ١٩ | ٥- العلاقة بين المحاسبة العامة والمحاسبة التحليلية: |
| ٢١ | ثانياً. سعر التكلفة والعناصر المكونة للتكاليف |
| ٢١ | ١- الفرق بين المصاريف، الأعباء والتكاليف: |
| ٢٢ | ٢- مفهوم سعر التكلفة أو التكلفة النهائية: |
| ٢٢ | ٣- حساب سعر التكلفة: |
| ٢٦ | ٤- العناصر المكونة للتكاليف: |
| ٢٩ | الفصل الثاني: محاسبة المخزونات |
| ٣١ | تمهيد: |
| ٣١ | أولاً. مفهوم المخزون |
| ٣٢ | ثانياً. العناصر المكونة للمخزون |

- ٣٣ ثالثا. تقييم حركة المخزونات.
- ٤٠ رابعا. جرد المخزونات.
- ٤٥ الفصل الثالث: الحالات الخاصة لتكاليف الانتاج.
- ٤٧ أولا. المنتج نصف مصنع
- ٤٨ ثانيا. المنتجات الجارية (أو قيد التنفيذ)
- ٥١ ثالثا. الفضلات والمهملات
- ٥٣ رابعا. فوارق الأقسام، والحساب
- ٥٣ معالجة فوارق الأقسام:
- ٥٧ الفصل الرابع: طريقة التكلفة الحقيقية أو الكاملة
- ٥٩ تمهيد:
- ٥٩ أولا. نشأة طريقة التكلفة الكلية (طريقة الأقسام المتجانسة)
- ٥٩ ١ - مفهوم طريقة التكلفة الكلية:
- ٦٣ ثانيا. مراحل تطبيق طريقة التكلفة النهائية
- ٦٣ ١ - تقسيم الأعباء الدورية إلى أعباء شهرية:
- ٦٣ ٢ - التوزيع الأولي للأعباء غير المباشرة:
- ٦٥ ٣ - التوزيع الثانوي للأعباء غير المباشرة:
- ٦٨ ثالثا. تحميل الأعباء الغير مباشرة على التكاليف بواسطة وحدة العمل:
- ٦٨ ١ - مفهوم وحدات العمل:
- ٦٨ ٢. خصائص وحدات العمل:
- ٦٩ ٣. أنواع وحدات العمل:

- ٧٠ ٤- تحديد مختلف التكاليف بواسطة وحدات العمل:
- ٧١ رابعا. مزايا وعيوب طريقة التكلفة الكلية
- ٧١ ١- مزايا طريقة التكاليف الكلية:
- ٧٢ ٢- عيوب طريقة التكلفة الكلية:
- ٧٣ خامسا. تمارين تطبيقية حول طريقة التكلفة الكلية
- ١٠٥ الفصل الخامس: طريقة التحميل العقلاني للأعباء الثابتة
- ١٠٧ تمهيد:
- ١٠٨ أولا. تعريف التحميل العقلاني
- ١٠٨ ثانيا. التكاليف الثابتة والمتغيرة وأثرها في سعر التكلفة
- ١٠٩ ثالثا. مبادئ طريقة التحميل العقلاني للأعباء الثابتة
- ١١٠ ١- معامل التحميل:
- ١١٠ ٢- الأعباء الثابتة المحملة و فرق التحميل:
- ١١١ ٣- مفهوم مستوى النشاط:
- ١١٢ ٤- خطوات تطبيق طريقة التحميل العقلاني للأعباء الثابتة:
- ١١٢ ٥- فرق المخزونات:
- ١١٣ رابعا. تقييم طريقة التحميل العقلاني للأعباء الثابتة:
- ١١٣ ١- مزايا الطريقة:
- ١١٤ ٢- عيوب الطريقة:
- ١١٤ خامسا. تمارين تطبيقية حول طريقة التحميل العقلاني للأعباء الثابتة

- ١٢٧ الفصل السادس: طريقة التكلفة المتغيرة.
- ١٢٩ تمهيد:
- ١٣٠ أولا. مفهوم طريقة التكلفة المتغيرة:
- ١٣٠ ١- تعريف الطريقة:
- ١٣١ ٢- أهداف الطريقة:
- ١٣٢ ٣- مبادئ الطريقة:
- ١٣٣ ثانيا. خطوات استعمال طريقة التكلفة المتغيرة:
- ١٣٣ ثالثا. عتبة المردودية:
- ١٣٤ ١- هدف عتبة المردودية:
- ١٣٤ ٢- أنواع عتبة المردودية:
- ١٣٦ ٣- هامش الأمان:
- ١٣٦ ٤- نسبة الأمان (أو هامش الأمان النسبي):
- ١٣٦ ٥- الرافعة العملية (أو معامل التقلب):
- ١٣٧ ٦- تقييم عتبة الربحية:
- ١٣٨ رابعا. تقييم طريقة التكلفة المتغيرة:
- ١٣٨ ١- المزايا:
- ١٣٩ ٢- العيوب:
- ١٣٩ خامسا. تمارين تطبيقية حول طريقة التكلفة المتغيرة.
- ١٤٥ الفصل السابع: طريقة التكاليف على أساس النشاط (ABC).
- ١٤٧ تمهيد:
- ١٤٨ أولا. مفهوم نظام التكاليف على أساس الأنشطة:

- ١- تعريف طريقة التكاليف المستندة للنشاط: ١٤٨
- ٢- مبدأ الطريقة: (ABC) ١٤٩
- ثانيا. الخطوات المتبعة لتطبيق طريقة ABC ١٤٩
- ١- تحديد الأنشطة: ١٤٩
- ٢- تحديد تكلفة الأنشطة: ١٥٠
- ٣- تحديد مسببات التكلفة: ١٥١
- ٤- تحميل تكاليف الأنشطة على المنتجات: ١٥٢
- ثالثا. تقييم طريقة التكلفة على أساس النشاط ABC ١٥٣
- ١- مزايا استعمال طريقة ABC ١٥٣
- ٢- حدود استعمال طريقة ABC ١٥٦
- رابعا. تمارين تطبيقية حول طريقة التكلفة على اساس النشاط ١٥٧
- المراجع ١٦١
- المراجع المعتمدة ١٦٣
- ١- مراجع باللغة العربية: ١٦٣
- ٢- مراجع باللغة الاجنبية: ١٦٦
- الفهرس ١٦٩

