

مبادئ الإعلان

دكتور/ زهير عبد اللطيف عـابـد
أستاذ العلاقات العامة والإعلان المشارك
عميد كلية الإعلام سابقاً- جامعة الأقصى

الطبعة الثانية

1434 هـ - 2013 م

المحتويات

4	مبادئ الإعلان.....
17	الفصل الأول
17	مفهوم الإعلان وأهميته وتطوره
19	تاريخ وتطور الإعلان
20	العوامل التي أدت إلى تطور الإعلان
21	الأسباب المحددة لاستخدام الإعلان:
23	مفهوم الإعلان وتعريفاته.....
23	مفهوم الإعلان:.....
25	تعريف الإعلان:.....
29	أهمية الإعلان الاقتصادية والاجتماعية
29	أهمية الإعلان:
30	أهمية الإعلان الاجتماعية:
31	الفصل الثاني.....
31	الإعلان و المفاهيم الأخرى
33	أنواع الإعلان
33	أولاً: أنواع الإعلانات حسب الوسيلة المستخدمة:
33	ثانياً: أنواع الإعلانات من حيث الغاية أو الهدف:
35	ثالثاً: أنواع الإعلانات حسب النطاق الجغرافي:

36.....	رابعاً: - أنواع الإعلانات من حيث نوع الجمهور الموجه له الإعلان:
37.....	خامساً: - أنواع الإعلانات حسب الدوافع التي تهدف إلى إثارتها:
38.....	أهداف الإعلان ووظائفه ومبادئه.....
39.....	وظائف الإعلان:
40.....	المبادئ الأساسية للإعلان:
42.....	علاقة الإعلان ببعض المفاهيم.....
47.....	الفصل الثالث.....
47.....	تصميم الإعلان وإخراجه.....
49.....	العناصر المكونة للإعلان.....
49.....	عناصر الإعلان:
49.....	أولاً: العنوان:
52.....	ثانياً: الرسوم والصور:
55.....	ثالثاً: الحركة والألوان:
56.....	رابعاً: الكلمات والجمل:
57.....	خامساً: الشعارات والإشارات والرموز:
58.....	مفهوم وأهمية تصميم الإعلان.....
58.....	مفاهيم خاصة بالتصميم الإعلان:
59.....	أهمية تصميم الإعلان وإخراجه:
60.....	مراحل تصميم الإعلان.....

65.....	الرسالة الإعلانية الفعالة
69.....	الفصل الرابع
69.....	وسائل الإعلان
71.....	محددات اختيار الوسيلة الإعلانية
71.....	الوسائل الإعلانية:
72.....	المراحل الإعلانية للمنتج:
73.....	العوامل التي تؤثر في الوسيلة الإعلانية:
76.....	إعلانات الوسائل المقروءة والمسموعة
86.....	وسائل الإعلانات المسموعة والمرئية والإلكترونية
97.....	الفصل الخامس
97.....	الإعلان وسلوك المستهلك
99.....	سلوك المستهلك
106.....	العوامل التي تؤثر على سلوك المستهلك
116.....	اقتصاديات الإعلان
118.....	العوامل التي تؤثر في اقتصاديات الإعلان:
121.....	الفصل السادس
121.....	أخلاقيات الإعلان
123.....	أخلاقيات الإعلان
127.....	أوتار الإعلان ومغرياته

127	الأوتار الإعلانية:
129	إجبايات الإعلان وسليباته
135	نماذج من سليات الإعلان
137	الفصل السابع
137	الحملات الإعلانية
139	مفهوم الحملات الإعلانية وتعريفاتها وأنواعها
141	تخطيط الحملات الإعلانية
141	أساليب تخطيط الحملات الإعلانية:
144	مراحل تخطيط وتنفيذ الحملات الإعلانية
144	خطوات تخطيط الحملات الإعلانية:
151	نماذج تطبيقية لحملات إعلانية
	أولاً: تقويم الموقف التسويقي للسلعة في ضوء المتغيرات التسويقية والاقتصادية والاجتماعية:
151	ثالثاً: الوسائل الإعلانية المستخدمة في الحملة:
152	رابعاً: ميزانية الحملة:
155	خامساً: جدولة الحملة الإعلانية:
156	سادساً: تصميم وابتكار الجوانب الإبداعية للحملة وصياغة الرسائل الإعلانية:
160	سابعاً: تنفيذ الحملة الإعلانية في الوسائل المقترحة وفقاً للخطة الموضوعية:
164	المراجع العربية:
181	المراجع الأجنبية:
183	