

# كفاءة التسويق

أسئلة وحلول

إعداد

الدكتور بشير عباس محمود العلاق

جامعة الزيتونة الأردنية الخاصة

كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية

قسم التسويق

2008

## المواد التي تغطيها الأسئلة المتعددة الخيارات في التسويق

- 1- مفاهيم تسويقية (1) ..... 11
- 2- مفاهيم تسويقية (2) ..... 33
- 3- مفاهيم تسويقية (3) ..... 51
- 4- مفاهيم تسويقية (4) ..... 69
- 5- مفاهيم تسويقية (5) ..... 87
- 6- مفاهيم تسويقية (6) ..... 107
- 5- مفاهيم تسويقية (7) ..... 139
- 6- مبادئ التسويق ..... 173
- 7- دراسات تسويقية متخصصة (تطوير المنتجات وتسعيرها) ..... 193
- 8- إدارة المبيعات، والبيع الشخصي، والتفاوض التجاري ..... 211
- 9- إدارة الترويج، والعلاقات العامة، وتطبيقات عملية في الإعلان ..... 229
- 10- إدارة التوزيع، وإدارة التجزئة ..... 247
- 11- استراتيجيات التسويق ..... 265
- 12- سلوك المستهلك والتسعير ..... 285
- 13- التسويق الصناعي ..... 305
- 14- تسويق الخدمات ..... 323
- 15- التسويق المصرفي ..... 339
- 16- التسويق الدولي ..... 357
- 17- إدارة التسويق ..... 375
- 18- التسويق الصيدلاني ..... 393
- 19- بحوث التسويق ..... 419

### توطئة

تضمنت الخطة الاستراتيجية للتعليم العالي في المملكة الأردنية الهاشمية خلال الأعوام 2004-2006 رؤية تقوم على «إيجاد نظام تربوي ذي جودة عالية قادر على تخريج كوادر بشرية مؤهلة ومتخصصة في مختلف حقول المعرفة تلبي احتياجات المجتمع الحالية والمستقبلية بما يتواءم مع تحقيق تنمية اقتصادية واجتماعية مستدامة». كما تضمنت الأهداف العامة لهذه الاستراتيجية ضرورة تحسين نوعية ومواءمة التعليم العالي لمتطلبات المجتمع من خلال وضع معايير وأسس للاعتماد وضبط الجودة تطبق على مؤسسات التعليم العالي كافة وتتطابق مع المعايير الدولية.

ومن هنا كان لا بد من إيجاد آليات ووسائل تستطيع من خلالها الدولة الأردنية ومؤسساتها المعنية تقييم مخرجات التعليم العالي بهدف قياس مدى تأثير العمليات التي تجري على مدخلات ذلك التعليم في مؤسسات التعليم العالي.

وبذلك قرر مجلس التعليم العالي الذي يضطلع بوضع السياسات العامة للتعليم في المملكة استحداث «امتحان الكفاءة الجامعية» لجميع الطلبة الأردنيين الخريجين في الجامعات الأردنية، وفي الجامعات غير الأردنية ممن يرغبون في معادلة شهاداتهم.

وكان مجلس التعليم العالي قد وافق، استناداً إلى قراره رقم (4) بتاريخ 2/2/2006 على عقد امتحان الكفاءة الجامعية للطلبة المتوقع تخرجهم على الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي 2005/2006 في عدد من التخصصات من بينها تخصص التسويق. وتوالت الامتحانات لتغطي الفصل الدراسي الأول للعام الجامعي 2006/2007 والفصل الدراسي الثاني للعام نفسه. وقد أثبت امتحان