

تحولات الإعلام المعاصر

الدكتور يامين بودهان

مقدمة

هل غدت فعلا وسائل الاتصال الجديدة أدوات لإقامة الديمقراطية الحديثة على حد وصف دينيس ماكويل؟ وهل عوضت الإيديولوجية الاتصالية الإيديولوجيات السابقة التي عجزت عن إيجاد التوافق الاجتماعي؟ وهل تعد هذه الوسائل بحق ملاذا جديدا حسب تعبير فيليب بروتون؟ وما مدى فاعلية هذه التكنولوجيات على إحداث التفاهم والتواصل بين الأفراد في ظل تعاظم ما يسمى بالاتصال ضمن الفضاء العمومي، وتسرب إيديولوجيته والقيم التي تحملها وتبشر بها إلى المؤسسات المجتمعية مهما كانت طبيعتها؟

هذه الأسئلة يثيرها الباحثون في الاتصال وكل المهتمين بقضاياها ومسائله، وبالطبع سيجيب هذا الكتاب عن بعض هذه التساؤلات محاولا تلخيص وعرض بعض التحولات المهمة التي أفرزتها وسائل الإعلام والاتصال، وأحدثت ثورة وانقلابا في المحيطين النفسي والاجتماعي للإنسان المعاصر على حد تعبير مارشال ماكلوهان.

لقد نجم عن ظهور ثورة مجتمع الإعلام تعاظم دور المقاربات الاتصالية وهيمتها على مختلف مناحي حياة الإنسان المعاصر، الأمر الذي عكس تحولا حضاريا ومجتمعيا جذريا أدى إلى استبدال آليات الهيمنة التقليدية القائمة على الإكراه والقوة بآليات جديدة تعتمد التواصل، الإقناع، والتأثير.

لقد بدا واضحا أن وسائل الاتصال الحديثة تغلغت بشدة داخل المجتمعات المعاصرة، إذ أدت بالأفراد والجماعات إلى الانخراط بشدة في منظومة الاتصال الجديدة، لحد جعلهم يتشاركون في تكوين جماعات افتراضية تفاعلية

فهرس

| الصفحة | الموضوع |
|--------|--|
| 5 | مقدمة |
| 9 | 1- تكنولوجياات الإعلام و ظهور أنماط الاتصاا الجديدة |
| 10 | - مفهوم تكنولوجياات الاتصاا |
| | - تكنولوجياات الإعلام والاتصاا وسماا أنماط الاتصاا الجديدة |
| 15 | 2- تشكيل الصورا النمطية عن الإسلام والمسلمين في الإعلام الغربي |
| 39 | الإعلام يصنع المواقف والآراء |
| 42 | - ما المقصود بالصورا الذهنية أو النمطية؟ |
| 45 | - صورا نمطية تسيء للإسلام والمسلمين |
| 46 | - العربي يسكن خيمة ويملك جمالا؟ |
| 48 | - المرأة المسلمة: حريم مسلوابة الإرادة |
| 49 | تنميط صورا الإسلام والمسلمين ليس ظاهرة جديدة |
| 51 | - هل هذه الصورا النمطية هي من صناعة الغرب وحده؟ |
| 52 | - تصحيح الصورا النمطية : مسؤولة من؟ |
| 57 | 3- الاتصاا الأزماتى ودوره في معالجة آثار الأزمة المالية العالمية |
| 58 | كفاءة الاتصاا في فهم طبيعة الأزمات |
| 60 | - ما المقصود بالاتصاا الأزماتى؟ |
| 64 | - كيف يصورا الإعلام الواقع في أوقات الأزمات؟ |
| 71 | - تقديم موجز للأزمة المالية العالمية |

- 75 - استراتيجيات الاتصال الأزماتي في التصدي لتأثيرات الأزمة المالية
- 79 - إستراتيجية إدارة الأزمة المالية العالمية اتصاليا
- 91 4- دور الفضائيات العربية في دعم التواصل الثقافي بين دول المشرق
والمغرب العربيين
- 92 - مفهوم التبادل الثقافي
- 93 - التواصل الثقافي العربي - العربي: قناة للاتصال بين الشعوب العربية
- 98 - الوضع الراهن للتواصل الثقافي العربي: مشرق - مغرب
- 107 5- بناء إستراتيجية العلاقات العامة في المؤسسات الخاصة
- 108 - ما المقصود بالعلاقات العامة؟
- 113 - تعريف استراتيجيات العلاقات العامة وتطورها
- 115 - خطوات بناء استراتيجية العلاقات العامة
- 127 6- أساليب الاتصال في الخطاب الإسلامي
- 127 - أساليب الاتصال لغة واصطلاحا
- 133 - التصور الإسلامي للاتصال
- 155 7 - مؤشرات قياس نفاذ الجزائر لمجتمع المعلومات: بين الواقع والمأمول
- 156 - التحول نحو مجتمع المعلومات
- 181 8 - الرسائل المفتوحة في الصحف الجزائرية، ودورها في عملية الاتصال
السياسي
- 183 - مفهوم الرسالة المفتوحة
- 190 - الرسائل المفتوحة في النظام الاشتراكي للإعلام

- 192 - الرسائل المفتوحة في النظام الليبرالي للإعلام
- 202 - تطور نشر الرسائل المفتوحة في عهد التعددية الإعلامية والسياسية
- 202 - مفهوم نظام اتصال الرسائل المفتوحة
- 231 9- قراءة في الممارسة الإعلامية في الجزائر: الصحافة أمام مقصات سلطتي
السياسة والمال
- 232 - حرية الصحافة ، نقابة الرأي العام على السلطة
- 234 - الصحافة : محكمة الرأي العام
- 237 - الصحافة بين فكي سلطتي السياسة والمال
- 244 - جنح الرأي الصحفي
- 246 - الصحافة أمام مواجهة أوامر الاستدعاءات القضائية