

# تاريخ الاتصال الجماهيري في الصين الشعبية

من ديباروحتى جين مين جيباو مسيرة ١٢٠٠ عام

تأليف

الدكتور  
حارث دوهان

الأستاذ الدكتور  
عطا الله الرمحين



## المدخل

اكتسب مصطلح "وسائل الاتصال الجماهيري" في الآونة الأخيرة اعترافاً عاماً، لأنه بالمقارنة مع مصطلح "وسائل الإعلام الجماهيري والدعاية" .. يعبر بدقة أكبر عن إنتاج وتوزيع ونشر، ليس الأخبار الجماهيرية والدعاية فقط، بل والأخبار التعليمية والمتخصصة أيضاً<sup>(١)</sup>.

يتضمن معنى مصطلح وسائل الاتصال الجماهيري حسب اعتقادنا نموذجين أساسيين للاتصال الاجتماعي - الاتصال الشفهي الطبيعي تجذر تقليدياً في كل مجتمع إنساني، ولم يفقد معناه وأهميته في هذا العصر - عصر الاتصال بوساطة الوسائل التكنولوجية ومساعدتها - الصحافة والإذاعة والتلفاز والسينما وغيرها التي لا تزال نسميها في بلادنا وسائل إعلام جماهيرية. والتي ظهرت بعد وسائل الاتصال الجماهيري الشفهية بمدة طويلة.

وفي الأعوام الأخيرة فقط أخذ العلماء يهتمون بالقضية المتعلقة بدراسة وسائل الاتصال الجماهيري في الصين.

ولكن حتى الآن لم تنشر أي دراسة منتظمة مكرسة حول تطور وسائل الاتصال الجماهيري في العصر الجديد، لا في الغرب ولا في الصين نفسها.

وحصلت وسائل الاتصال الجماهيري المعاصرة - الصحافة والإذاعة والتلفاز - على نوع من الإضاءة.

(١) غروشين ب.أ: العمليات الإعلامية الجماهيرية - مسائل حيوية. الاتصال الجماهيري وتطور نمط الحياة الاشتراكي. تاريخاً ١٩٨٦ ص ٢٦٠.

## فهرس المحتويات

المدخل ..... ٥

الباب الأول ..... ١١

### الفصل الأول

النماذج التاريخية لوسائل الاتصال الجماهيري في الصين ..... ١٣

### الفصل الثاني

الوسائل والأشكال الأساسية للتأثير الأيديولوجي في الصين التسينية ..... ٤٥

التقاويم التقليدية: ..... ٦٠

الصور الشعبية الرخيصة: ..... ٦٣

المسرح التقليدي: ..... ٧٠

### الباب الثاني

ارتقاء أشكال وسائل الاتصال الجماهيري الديمقراطية الشعبية في مرحلة الحروب الفلاحية

والحركات الشعبية الكبرى ..... ٧٥

### الباب الثالث

نشوء الصحافة الدورية المعاصرة في الصين ..... ٩١

## الباب الرابع

تفاعل النظريات التقليدية والمعاصرة في عملية تطور الصحافة الدورية في الصين (مرحلة

استيقاظ آسيا) ..... ١٠٥

### الفصل الأول

نضال الإصلاحيين في سبيل إحداث صحافة ديمقراطية في الصين " ١٨٩٥ -

١٩٠٦" ..... ١٠٧

### الفصل الثاني

الصحافة الثورية والدعاية على أبواب الثورة في الصين ..... ١٢٩

### الفصل الثالث

الصحافة الدورية في الفترة ما بين ثورة شنغهاي و"حركة الرابع من أيار" عام

١٩١٩ ..... ١٤٥

## الباب الخامس

التحولات الثورية في نظام وسائل الاتصال الجماهيري في العصر الحديث ..... ١٥٩

### الفصل الأول

الصحافة الدورية وانتشار إيديولوجيا الاشتراكية العلمية في الصين على أبواب حركة

٤ أيار عام ١٩١٩ ..... ١٦١

### الفصل الثاني

تأثير ثورة أكتوبر في روسيا على تشكيل الصحافة البروليتارية في الصين ..... ١٧٣

### الفصل الثالث

" الصحافة الحزبية ونشاط الحزب الشيوعي الصيني الدعائي في نضال الشعب  
الصيني الثوري والتحريري ..... ١٨٩

### الفصل الرابع

الصفات الأساسية لوسائل الإعلام الجماهيري في الصين القوميندانية ..... ٢١٧

### الباب السادس

تطوير نظام وسائل الاتصال الجماهيري في الصين الشعبية ..... ٢٣٣

### الفصل الأول

سياسة الحزب الشيوعي الصيني في مجال تطوير وسائل الاتصال الجماهيري أعوام  
١٩٤٩-١٩٧٦ ..... ٢٣٥

### الفصل الثاني

الوزن النوعي ومكانة الإذاعة والتلفزيون في النظام العام لوسائل الاتصال الجماهيري  
في جمهورية الصين الشعبية ..... ٢٧٧

### الفصل الثالث

التوجهات الأساسية في تطوير نظام وسائل الاتصال الجماهيري في الصين الشعبية في  
الأعوام (١٩٨٧-١٩٨٨) ..... ٢٩٣

الفهرس ..... ٣١٣

