

بحوث إعلامية

د. زهير عبد اللطيف عابد
أستاذ العلاقات العامة والإعلان المشارك
عميد كلية الإعلام سابقا - جامعة الأقصى
1434هـ / 2013م

المحتويات

11.....	مقدمة
15.....	الفصل الأول
15.....	تفعيل دور الفضائيات العربية لدعم الهوية العربية الإسلامية للقدس الشريف
29.....	صدق وثبات أداة القياس:
61.....	الفصل الثاني
61.....	تأثير الإعلانات التلفزيونية على السلوك الاجتماعي للفتاة الجامعية الفلسطينية
99.....	الفصل الثالث
99.....	دور العلاقات العامة في تنمية السياحة في فلسطين
151.....	الفصل الرابع
	تقويم فاعلية المطبوعات كوسيلة اتصالية في دوائر العلاقات العامة في المؤسسات الخاصة في قطاع غزة
151.....	
189.....	الفصل الخامس
189.....	المعالجة الصحفية لظاهرة الفلتان الأمني في قطاع غزة
225.....	الفصل السادس
225.....	الشعارات المستخدمة في الدعاية الانتخابية لحركة حماس
263.....	الفصل السابع
263.....	المعالجة الصحفية للحرب السادسة وتداعياتها على القضية الفلسطينية
299.....	الفصل الثامن
299.....	الرضا الوظيفي لدى العاملين في العلاقات العامة السياحية

مقدمة

نحن في الوطن العربي بحاجة ماسة إلى البحوث الإعلامية في ظل التطور المتزايد والمتلاحق في تكنولوجيا الإعلام وانتشار وسائل الإعلام في كل مكان، الذي جعل العالم بين يدي القارئ والمشاهد يرى ويسمع الحدث في وقت وقوعه، مما خلق تفاعلاً مستمراً بين الوسيلة الإعلامية وجمهورها، لذا جاءت هذه الدراسات لتعرف على مدى تأثير الجمهور بالوسائل الإعلامية التقليدية والحديثة واهتمامه بها من أجل الوصول دائماً إلى الحقيقة وتطوير هذه الوسائل بما يتلاءم مع اهتمامات الجماهير.

وقد لاحظنا الدور الهام والفعال للإعلام في تغير مظاهر المنطقة العربية سياسياً من خلال تغيير أنظمة الحكم، نظراً لقدرة الإعلام على تكوين الاتجاهات والتأثير على الرأي العام لدى الجماهير.

ونظراً لأن معظم هذه الدراسات ما زالت حبيسة المجالات العلمية والكليات والجامعات كان من الضروري السعي لإعداد مثل هذا الكتاب ليضم مجموعة من هذه الدراسات في مجال الإعلام والعلاقات العامة والإعلان لتكون بين يدي القارئ والدراس المهتم بهذا المجال. والذي يتكون من عدة فصول تحتوي على موضوعات مختلفة.

في ظل انتشار الفضائيات العربية منذ التسعينيات والتطور الهائل في تقنية التكنولوجيا والبث الرقمي على وجه الخصوص، والدور المهم الذي تقوم به الفضائيات في رسم سياسات وصور عن الشعوب، وما يعانيه الشعب الفلسطيني من اضطهاد من قبل العصابات الصهيونية فيما ما يسمى بإسرائيل، والسعي الحثيث من قبلها لتهويد القدس الشريف والعمل على ضياع الهوية العربية الإسلامية للمدينة المقدسة والقدس الشريف.

لذا جاء الفصل الأول يتناول جانباً في كيفية تفعيل دور الفضائيات العربية لدعم قضية القدس الشريف وهويتها العربية الإسلامية.