

## المحتويات

15..... مقدمة

### الفصل الأول: مدخل إلى لغة الإعلام

23..... اللغة والإعلام

27..... لغة الإعلام

34..... لغة الكتابة الأدبية ولغة الكتابة الإعلامية

41..... الإعلام واللغة والاتصال

47..... محاور البحث والاتصال الإعلامي

50..... أسس الكتابة الإعلامية

59..... لغة الإعلام في ضوء البحث الحديث

65..... تطبيقات الكتابة الإعلامية

72..... لغة الإعلام هل هي موهبة أو اكتساب؟

### الفصل الثاني: فن الكتابة الصحفية

79..... الأسلوب وفنون الكتابة الصحفية

80..... الأسلوب الصحفي والأسلوب الأدبي

83..... الصحافة علم وفن

85..... كيفية تحرير وكتابة الفنون الصحفية

- 85..... أولاً: كيفية تحرير الخبر
- 87..... خصائص الخبر
- 90..... صياغة الخبر
- 92..... أقسام الخبر
- 96..... أسلوب وقواعد صياغة لغة الخبر
- 104..... ثانياً: المقالة
- 106..... أسلوب المقال الصحفي
- 108..... الافتتاحية
- 111..... الزاوية أو العمود أو التعليق السياسي
- 115..... البحث الصحفي
- 115..... اليوميات والاعترافات
- 116..... ثالثاً: النقد الفني والأدبي
- 118..... رابعاً: الريبورتاج أو التقرير الصحفي
- 119..... الحديث أو المقابلة
- 120..... صياغة الحديث الصحفي
- 122..... عناوين الفقرات
- 123..... الحديث الصحفي في المجلة
- 124..... خامساً: التحقيق الصحفي
- 126..... أسلوب كتابة وتحرير التحقيق الصحفي
- 128..... ما الذي يجب مراعاته في قالب تحرير التحقيق الصحفي
- 132..... الشروط الأساسية لكتابة العنوان الصحفي
- 136..... الكتابة الصحفية والتحرير الصحفي

139..... اتجاهات الصحافة الحديثة.

### الفصل الثالث: الكتابة للإذاعة

165..... المقدمة

169..... القواعد العامة التي ينبغي توافرها في النص الإذاعي

173..... أسس الكتابة للراديو

176..... من هو الكاتب الإذاعي

177..... مسميات الكاتب الإذاعي

180..... المبادئ العامة التي يسترشد بها الكاتب الإذاعي

181..... شروط نجاح الكاتب الإذاعي

185..... الفنون الإذاعة

185..... أولاً: الخبر

186..... شروط صياغة الخبر الإذاعي

194..... ثانياً: التعليق الإذاعي

195..... ثالثاً: التمثيلية الإذاعية

197..... ما الذي يجب مراعاته في تحرير التمثيلية الإذاعية

200..... رابعاً: الحديث الإذاعي

203..... خصائص الكتابة الإذاعية

### الفصل الرابع: الكتابة للتلفزيون

217..... مقدمة

- 220.....الخبر التلفزيوني
- 226.....نقاط أساسية لكتابة الخبر التلفزيوني
- 233.....خصائص الكتابة الإعلامية للتلفزيون
- 238.....نصائح لكتابة الأخبار للتلفزيون
- 240.....سمات رئيسية يجب مراعاتها في لغة الإذاعة المرئية والمسموعة

#### الفصل الخامس: خصائص مشتركة لأسلوب الكتابة إلى وسائل الإعلام

- 246.....تحقيق مبدأ الموضوعية
- 248.....التبسيط
- 250.....الوضوح وتحقيق مبدأ التشويق
- 252.....تحقيق مبدأ الدرامية
- 254.....لكل مقام مقل
- 255.....الكتابة الإعلامية هي إعادة كتابة
- 258.....الأسلوب الإخباري الإعلامي يختلف عن الأسلوب الإنشائي والبلاغي

#### الفصل السادس: الكتابة الإعلامية والترجمة

- 263.....مقدمة
- 267.....نصائح في عملية الترجمة في الصحافة والإعلام
- 276.....نماذج من أخطاء الترجمة من اللغة العبرية إلى العربية
- 285.....نماذج من أخطاء الترجمة من اللغة الإنجليزية إلى العربية

### الفصل السابع: العلاقة بين الكاتب الصحفي والقارئ

297.....	مقدمة
299.....	قواعد الأختبار للقراءة
301.....	طرائق تشجيع القراءة
306.....	معوقات القراءة في المجتمع الفلسطيني

### الفصل الثامن: مراجعة المواد الإعلامية وتحريرها

311.....	مقدمة
314.....	مهام المراجع
319.....	أهمية كتب الأسلوب للمراجعة
320.....	الرموز المستخدمة في المراجعة
323.....	المصادر والمراجع