

# القيادة الإستراتيجية

أجندة العقل الجوال في الاستخدام الذكي للقوة والتحفيز



## تأليف

الدكتور  
إبراهيم خليل إبراهيم  
دكتوراه إدارة أعمال

الأستاذ الدكتور  
أحمد علي صالح  
دكتوراه إدارة أعمال

## المقدمة

أصبح القلق الاستراتيجي عند قادة منظمات الاعمال وطواقم إدارتها العليا ومفاصل صناعة القرار فيها، ظاهرة مستمرة ومتواصلة حتى شكلت متلازمة لتفكيرهم وتخطيطهم وتنفيذهم للاستراتيجيات التي يضعونها.

أن تزايد القلق الاستراتيجي هو انعكاس طبيعي ونتيجة حتمية فرضتها جملة من القوى والعوامل البيئية لعل أولها تسارع موجات اللاتأكد البيئي غير المتناسقة واستمراريتها، تعقيداً وتغيراً، وثانيهما تنوع الاسلحة الاستراتيجية للمنافسة، أنماطاً ومناورة، وثالثهما شيوع الممارسات اللااخلاقية وتكاثر المعضلات الاخلاقية.

وأمام تزايد القلق الاستراتيجي، يبقى تساؤل دائماً يساور قادة منظمات الاعمال، مفاده: هل نكتفي بصياغة الاستراتيجية وتنفيذها ورقابتها بالاساليب والوسائل التي اعتدنا عليها؟ أما يجب علينا ان نبحث عن ممارسات ومنهجيات جديدة وغير مطروقة تدفع بالاساليب والوسائل الحالية نحو الفاعلية وتنشيط عقل وقلب المنظمة عن طريق تنظيم المناسيب المعرفية بين المنبع والمصب، بحيث يضمن لها البقاء في دائرة المنافسة ويدفعها إلى التفوق؟.

وجواب التساؤل السابق، هو القيادة الاستراتيجية *Strategic Leadership* والتي تعد المنهجية المعاصرة في أدبيات الادارة الاستراتيجية وإدارة المنظمات، لانها تركز على اعتماد التفكير الاستراتيجي منهجاً والذكاء العاطفي ممارسةً بشكل يضمن للجميع التشارك في المعرفة والمشاركة في صناعة القرارات الاستراتيجية.

وبرغم أهمية القيادة الاستراتيجية إلا ان الكتابات فيها محدودة والممارسات لها تكاد تقترب من أن تكون معدومة وبخاصة في البيئة العربية، وسبب ذلك يعود إلى قلة التثقيف حولها في مجال الكتابة والنشر أو في مجال الممارسة والسلوك. ومن هذا المنطلق جاء هذا الكتاب الحالي المتواضع ليفصح عن هويته ومضمونها:

## محتويات الكتاب

5	آية قرآنية .....
6	إهداء .....
7	المقدمة .....
9	القيادة الاستراتيجية أجندة العقل الجوال في الاستخدام الذكي للقوة والتحفيز .....
11	الفصل الأول: هوية الفكر الاستراتيجي مدخل لدراسة القيادة الاستراتيجية .....
13	أهداف الفصل .....
14	الحالة الافتتاحية .....
14	هوية الفكر الاستراتيجي لشركة تويوتا من منظور القيادة الاستراتيجية .....
25	هوية الفكر الاستراتيجي مدخل لدراسة القيادة الاستراتيجية .....
25	أولاً: الفكرة الأساسية والصورة الحقيقية للفكر الاستراتيجي .....
30	ثانياً: ضرورات الفكر الاستراتيجي .....
34	ثالثاً: مداخل الفكر الاستراتيجي .....
38	رابعاً: أزمة الفكر الاستراتيجي .....
41	أسئلة الفصل .....
43	مصادر الفصل .....
47	الفصل الثاني: المضامين المفاهيمية والفكرية للقيادة الاستراتيجية .....
49	أهداف الفصل .....
50	الحالة الافتتاحية .....
50	القيادة الاستراتيجية في شركة دل للحاسبات (Dell Inc.) .....
54	المضامين المفاهيمية والفكرية للقيادة الاستراتيجية .....
54	أولاً: مقدمة تعريفية عن علم القيادة .....
58	ثانياً: ضرورات القيادة الاستراتيجية .....

- 61 ..... ثالثاً: مفهوم القيادة الاستراتيجية.
- 66 ..... رابعاً: قصد القيادة الاستراتيجية ومهامها.
- 72 ..... خامساً: مبادئ القيادة الاستراتيجية.
- سادساً: أوجه الاختلاف بين القيادة الاستراتيجية وبعض المداخل الأخرى في القيادة.
- 74 .....
- 78 ..... أسئلة الفصل.
- 80 ..... مصادر الفصل.
- 85 ..... الفصل الثالث: ديناميكية القيادة الاستراتيجية وسيكولوجيتها.
- 87 ..... أهداف الفصل.
- 88 ..... الحالة الافتتاحية بيل كيتس (*Bill Gates*).
- 95 ..... ديناميكية القيادة الاستراتيجية وسيكولوجيتها.
- 96 ..... أولاً: موجّهات القيادة الاستراتيجية (البوصلات).
- 106 ..... ثانياً: آليات حركة التأثير القيادي والتصورات الذهنية.
- 109 ..... ثالثاً: خطوات عمل القيادة الاستراتيجية.
- 111 ..... أسئلة الفصل.
- 113 ..... مصادر الفصل.
- 115 ..... الفصل الرابع: خصائص القيادة الاستراتيجية وادوارها.
- 117 ..... أهداف الفصل.
- 118 ..... الحالة الافتتاحية.
- 118 ..... البوابات والمزج.
- 118 ..... خلق فرص للفرق العالمية.
- 121 ..... خصائص القيادة الاستراتيجية وادوارها.
- 122 ..... أولاً: خصائص القيادة الاستراتيجية.
- 131 ..... ثانياً: أدوار القيادة الاستراتيجية.

- 137 ..... أسئلة الفصل
- 139 ..... مصادر الفصل
- 141 ..... الفصل الخامس: كفايات القيادة الاستراتيجية ونماذجها
- 143 ..... أهداف الفصل
- 144 ..... الحالة الافتتاحية
- 144 ..... قراءة في دور الكفايات القيادية
- 148 ..... كفايات القيادة الاستراتيجية ونماذجها
- 148 ..... أولاً: كفايات القيادة الاستراتيجية
- 159 ..... ثانياً: نماذج القيادة الاستراتيجية
- 186 ..... أسئلة الفصل
- 188 ..... مصادر الفصل الخامس
- 191 ..... الفصل السادس: أنماط القيادة الاستراتيجية ومعايير قياس فاعليتها
- 193 ..... أهداف الفصل
- 194 ..... الحالة الافتتاحية هل تخسر الصين حد انخفاض التكلفة؟
- 194 ..... استخلاص أنماط ومعايير فاعلية القيادة الاستراتيجية
- 197 ..... أنماط القيادة الاستراتيجية ومعايير قياس فاعليتها
- 197 ..... أولاً: أنماط القيادة الاستراتيجية
- 203 ..... ثانياً: معايير قياس فاعلية القيادة الاستراتيجية
- 210 ..... أسئلة الفصل
- 212 ..... مصادر الفصل السادس
- 213 ..... الفصل السابع: صناعة القادة الاستراتيجيون وتطويرهم
- 215 ..... أهداف الفصل
- 216 ..... الحالة الافتتاحية
- 216 ..... اختيار القادة وصناعتهم

- 216 ..... قرارات استراتيجية وتبعات مصيرية
- 218 ..... صناعة القادة الاستراتيجيون وتطويرهم
- 219 ..... أولاً: مبررات صناعة القادة الاستراتيجيون
- 223 ..... ثانياً: منهجية صناعة القادة الاستراتيجيون وتطويرهم
- 230 ..... ثالثاً: متطلبات صناعة القادة الاستراتيجيون وتطويرهم
- 238 ..... رابعاً: انماط السلوك التدريبي لصناعة القادة الاستراتيجيون وتطويرهم
- 241 ..... خامساً: خصائص البرنامج الفاعل لصناعة القادة الاستراتيجيون وتطويرهم
- 243 ..... أسئلة الفصل
- 245 ..... مصادر الفصل السابع
- 247 ..... الفصل الثامن: مخاطر القيادة الاستراتيجية وبنية قياسها ومعالم مستقبلها
- 249 ..... أهداف الفصل
- 250 ..... الحالة الافتتاحية
- 255 ..... مخاطر القيادة الاستراتيجية وبنية قياسها ومعالم مستقبلها
- 255 ..... أولاً: مخاطر القيادة الاستراتيجية
- 256 ..... ثانياً: مؤشرات تعثر القيادة الاستراتيجية
- 261 ..... ثالثاً: قياس متغيرات وابعاد القيادة الاستراتيجية (نماذج جاهزة)
- 276 ..... رابعاً: مستقبل القيادة الاستراتيجية
- 279 ..... أسئلة الفصل
- 281 ..... مصادر الفصل
- 283 ..... الفهرس

