

الفكر الاستراتيجي وانعكاساته على نجاح منظمات الأعمال قراءات وبحوث

الدكتور
أحمد علي صالح

الأستاذ الدكتور
زكريا الدوري

2009



اليازوري

مقدمة

تعيش منظمات الأعمال اليوم عصر الاستراتيجيات التنافسية التي تبذل فيها أقصى ما لديها من طاقة الفكر والعمل للتنسيق بين متطلبات العملية الإدارية واستراتيجيات التطوير والتجديد بهدف تحسين جودة الداء في إطار التطورات الجديدة وعلى المستويات كافة (الفرد، الإدارة، المنظمة، المجتمع).

ولبلوغ ما تقدم تحتاج المنظمات المذكورة إلى تحقيق أعلى معدلات التكيف مع البيئة والنمو المتوازن واعتماد آليات البقاء في عالم المنافسة، من أجل تحقيق النجاح الذي سيسهم مساهمة مباشرة، في إرضاء الزبائن من خلال انتاج سلع وخدمات بجودة ملائمة وكمية مناسبة وسعر معقول وتوقيت تسليم متفق عليه وبمرونة وإيصائية عالية، من جهة والإيفاء بمتطلبات البيئة عبر الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية والأخلاقية من جهة ثانية، وارتياح أصحاب المصالح وتعظيم ثروة المالكين عبر زيادة العوائد وتوسيع وعاء الربح وتكبير الحصة السوقية وهذا من جهة ثالثة.

إن الإمساك بالنجاح يستلزم تعلّم وإتقان مهارة وخبرة الإدارة الصحيحة، لأنها أساس مواجهة التحديات التي تعيشها منظمات الأعمال وعلى جميع الصعد، إدارية، وتقنية، واجتماعية، وثقافية، ومؤسسية، ودولية، ومن ثم البقاء بقوة وثبات في عالم المنافسة.

وأحد أهم مداخل الإدارة الصحيحة ومن أنجع تقنياتها المعاصرة هو (الفكر الاستراتيجي) بوصفه الفكر الجوال الذي ينتقل في الفضاءات المتاحة دون انغلاق

أو نمطية لمواجهة التحديات المذكورة آنفاً بشقيها الإيجابي، عبر اقتناص الفرص والسببي، من خلال احتواء التحديات.

فهرس المحتويات

المقدمة	
الفصل الأول	
دور بناء السيناريوهات	
في تنشيط التفكير الاستراتيجي في عالم متغير	
المستخلص	
المقدمة	
أولاً: المنهجية العلمية للبحث	
1. المعضلة الفكرية:	
2. أهداف البحث:	
3. أهمية البحث:	
4. منهج البحث:	
ثانياً: المنهجية المفاهيمية للتفكير الإستراتيجي	
1. المفهوم والأغراض:	
2. الافتراضات والمتطلبات:	
ثالثاً: المنهجية المفاهيمية لبناء السيناريوهات	
1. المفهوم والأغراض:	
2. الافتراضات والمتطلبات:	
3. الخطوات والأنموذج:	
رابعاً: دور بناء السيناريوهات في تنشيط التفكير الإستراتيجي	
1. تكوين الفرق المرجعية:	
2. تفعيل المشاركة وتشجيع الاختلاف:	
3. تكوين المنظور المتكامل:	
4. تشجيع التنقيب المستمر:	
5. تغيير النماذج الفكرية وقتل الرتابة:	
6. تحقيق المزاوجة بين العقول الإنسانية وتكنولوجيا المعلومات:	

7. تنضيج صناعة الإستراتيجية:
- خامساً: الاستنتاجات والمقترحات**
1. الاستنتاجات:
2. المقترحات:
- المصادر

الفصل الثاني

علاقة إدارة المعرفة بنظم المعلومات وأثرها في انضاج القرار الإستراتيجي

- مقدمة البحث وإطاره العام
- المحور الأول:** المرتكزات الأساس للمعرفة وإدارة المعرفة
- أولاً:** مفهوم المعرفة والمفاهيم المرتبطة بها
- ثانياً:** أنواع المعرفة:
- ثالثاً:** مفهوم إدارة المعرفة وأهميتها
1. مفهوم إدارة المعرفة:
2. أهمية إدارة المعرفة:
- رابعاً:** مداخل دراسة إدارة المعرفة
1. المدخل المعلوماتي:
2. المدخل السلوكي:
- خامساً:** نماذج إدارة المعرفة
1. إنموذج (Hope & Hope, 1997)
2. إنموذج (Oxbrow & Abell, 1998)
3. إنموذج (Duffy, 2000)
4. إنموذج (Mertins,et. al.,2001)
- سادساً:** أنماط إدارة المعرفة
- المحور الثاني:** المرتكزات الأساس لنظم المعلومات
- أولاً:** مفهوم نظام المعلومات
- ثانياً:** أهمية نظم المعلومات:

..... **ثالثاً:** استخدامات نظم المعلومات

المحور الثالث: علاقة إدارة المعرفة بنظم المعلومات وأثرها في إنضاج القرار الإستراتيجي

..... **أولاً:** علاقة إدارة المعرفة بنظم المعلومات

..... **ثانياً:** دور نظم المعلومات وإدارة المعرفة في تشخيص المشكلة:

ثالثاً: دور نظم المعلومات وإدارة المعرفة وفي تقويم إدراك متخذ القرار

رابعاً: دور نظم المعلومات وإدارة المعرفة في معالجة الأخطاء الشائعة في اتخاذ القرار

..... **المحور الرابع:** خلاصة واستنتاجات

..... قائمة المراجع

الفصل الثالث

آليات التحليل الاستراتيجي وعوامل النجاح الحرجة

..... تمهيد

المبحث الأول: التحليل الإستراتيجي لعوامل النجاح الحرجة ذات الصلة بأبعاد بيئة الصناعة

..... **أولاً:** مضامين التحليل الإستراتيجي لفلسفة إدارة الجودة الشاملة.

..... **ثانياً:** عوامل النجاح الحرجة ذات الصلة بأبعاد بيئة الصناعة.

المبحث الثاني التحليل الإستراتيجي لعوامل النجاح الحرجة ذات الصلة بالقدرات الإستراتيجية

..... **أولاً:** مضامين تحليل القدرات الإستراتيجية

..... **ثانياً:** عوامل النجاح الحرجة ذات الصلة بالقدرات الإستراتيجية

..... **المبحث الثالث** منهجية الدراسة

..... **أولاً:** مشكلة الدراسة:

..... **ثانياً:** أهمية الدراسة:

..... **ثالثاً:** أهداف الدراسة:

..... **رابعاً:** أنموذج الدراسة:

..... ثالثاً: الاستنتاجات.

الفصل الخامس

إدارة معرفة الزبون وفق منظور التكامل

بين إدارة المعرفة وإدارة علاقات الزبون

..... المستخلص

..... المحور الأول: منهجية البحث

..... أولاً: مشكلة البحث:

..... ثانياً: أهمية البحث

..... ثالثاً: أهداف البحث

..... المحور الثاني: الإطار النظري للبحث

..... أولاً: إدارة المعرفة

..... 1. مفهوم إدارة المعرفة

..... 2. نماذج إدارة المعرفة

..... ثانياً: إدارة علاقات الزبون

..... 1. مفهوم إدارة علاقات الزبون

..... 2. أبعاد إدارة علاقات الزبون

..... ثالثاً: إدارة معرفة الزبون

..... 1. مفهوم إدارة معرفة الزبون

..... 2. نماذج إدارة المعرفة الموجه نحو الزبون

..... 3. تكامل إدارة علاقات الزبون وإدارة المعرفة

..... المحور الثالث: خلاصة واستنتاجات

..... المصادر

الفصل السادس

الهدم الخلاق وإمكانية إعماده كنموذج إبداعي في المنظمات العربية

..... تمهيد

..... المحور الأول: منهجية الدراسة

- أولاً: المعضلة الفكرية:.....
- ثانياً: أهمية الدراسة:.....
- ثالثاً: هدف الدراسة:.....
- المحور الثاني: الإطار النظري للدراسة:**.....
- المقدمة:.....
- أولاً: مفهوم الهدم الخلاق:.....
- ثانياً: مراحل عملية الهدم الخلاق:.....
- ثالثاً: خصائص الهدم الخلاق.....
- رابعاً: عناصر الهدم الخلاق.....
- خامساً: أنموذج الهدم الخلاق:.....
- سادساً: المنظمات العربية والهدم الخلاق:.....
- الاستنتاجات.....
- المصادر.....

الفصل السابع

محفظة خيارات الاستراتيجية المقترحة لمنظمات الأعمال العربية

في مواجهة تحديات القرن الحادي والعشرين

- أولاً: المقدمة والإطار العام.....
- ثانياً: خيارات الإستراتيجية المقترحة.....
- ثالثاً: استنباط الأنموذج.....
- رابعاً: الخلاصة والاستنتاجات.....
- المصادر.....

الفصل الثامن

منظورات استراتيجية متدرجة من تحدي

التشاؤمية إلى الاستقلالية التفاضلية لتطوير الصناعة العراقية

- مقدمة البحث وأهدافه.....
- منظور المدى القصير (تحدي التشاؤمية).....

منظور المدى المتوسط (التعاونية وإعادة الثقة).....

المدة الزمنية للمنظور:.....

منظور المدى الطويل (الاستقلالية من خلال التفاؤلية).....

المدة الزمنية للمنظور:.....

الخلاصة.....

المصادر.....

الفصل التاسع

المنظور الإستراتيجي لإدارة المشاريع الصغيرة والريادية

المنظور الإستراتيجي لإدارة مخاطر المشاريع الصغيرة

المستخلص.....

المحور الأول: منهجية البحث.....

أولاً: المعضلة الفكرية للبحث:.....

ثانياً: أهمية البحث:.....

ثالثاً: أهداف البحث:.....

المحور الثاني: الإطار النظري للبحث.....

أولاً: مفهوم الأعمال الصغيرة والمتوسطة:.....

ثانياً: إدارة الخطر:.....

ثالثاً: المدخل الإستراتيجي للأعمال الصغيرة.....

رابعاً: مصفوفة المخاطرة والعائد المتوقع.....

المحور الثالث: الاستنتاجات.....

المصادر.....

الفصل العاشر

الأنماط الريادية وعلاقتها ببعض الخصائص الشخصية

المقدمة:.....

أولاً: الإطار العام للبحث:.....

ثانياً: الإطار النظري للبحث.....

المرتكزات الفكرية للريادة والمشاريع الريادية
ثالثاً: الإطار الإجرائي للبحث
المجتمع والعينة والإداة والوسائل الإحصائية
رابعاً: الإطار الميداني للبحث
تشخيص الأنماط الريادية وإختبار الفرضيات
خامساً: الإطار الختامي للبحث
الإستنتاجات والتوصيات
المصادر

الفصل الحادي عشر

أسبقيات إدارة الجودة الشاملة

وانعكاساتها على تطوير الأداء الاستراتيجي

تمهيد.....
المبحث الأول: مفهوم الأداء الاستراتيجي ومدخله مع اشارة خاصة الى
الاداء الإستراتيجي المصرفي
اولاً: مفهوم الأداء الاستراتيجي ومدخله
ثانياً: الأداء الإستراتيجي المصرفي.....
المبحث الثاني فلسفة إدارة الجودة الشاملة والأداء الإستراتيجي.....
المبحث الثالث منهجية الدراسة الميدانية.....
اولاً: مشكلة الدراسة:
ثانياً: اهمية الدراسة:
ثالثاً: اهداف الدراسة:
رابعاً: انموذج الدراسة:
خامساً: فرضيات الدراسة
سادساً: عينة الدراسة:
سابعاً: الوسائل الاحصائية:.....
المبحث الرابع: وصف متغيرات الدراسة واختبار فرضياته.....

أولاً: وصف متغيرات الدراسة:.....

ثانياً: اختبار علاقات الارتباط بين أسبقيات إدارة الجودة الشاملة
والأداء الإستراتيجي:

الاستنتاجات والتوصيات

الاستنتاجات

التوصيات:

المصادر