

**العدسات الإستراتيجية**  
**Strategic Lenses**

**أ. د. نعمة عباس الخفاجي**

## المحتويات

9	مقدمة
11	الفصل الأول
11	فكرة الإستراتيجية
13	1-1 الأسس النظرية الإستراتيجية:
18	2-1 المدارس الفكرية في مجال الإستراتيجية:
20	1- مدرسة التصميم:
20	2- مدرسة التخطيط:
21	3- مدرسة الموقع (التموضع):
21	4- مدرسة الريادة:
22	5- المدرسة المعرفية:
22	6- مدرسة التعلم:
23	7- المدرسة السياسية:
23	8- المدرسة الثقافية:
23	9- المدرسة البيئية:
24	10- المدرسة الأخلاقية:
24	11- مدرسة التوافق:
25	1-3 نماذج الإستراتيجية:

31	4-1- الأهداف الإستراتيجية:
35	1- تكوين الإستراتيجية:
41	الفصل الثاني
41	عدسات الإستراتيجية
43	مقدمة:
45	أسلوب تحليل عدسات الإستراتيجية:
46	أنواع عدسات الإستراتيجية:
47	- عدسات التصميم:
49	مضامين التطبيق للإدارة:
52	عدسات الخبرة:
53	خبرة الفرد والتحيز:
56	الخبرة الجماعية والثقافة التنظيمية:
59	عدسات الأفكار:
60	أهمية الاختلاف والتنوع:
62	الاختيار والاحتفاظ:
64	مضامين للإدارة:
68	عدسات الحوار (لغة الحوار):
75	مجالات استخدام عدسات الإستراتيجية:
87	الفصل الثالث
87	الأدوات الإستراتيجية

90.....	أولاً: مفهوم منحني الخبرة:
90.....	مفهوم منحني الخبرة
92.....	المنظور التاريخي
92.....	تطبيقات
96.....	التطبيق على التسويق
101.....	أنموذج تأثير الربح في إستراتيجية السوق
106.....	المصاريف التسويقية
106.....	كثافة الاستثمار
106.....	التنوع الشامل
110.....	قياس قيمة إستراتيجية التسويق
114.....	تقنية دلفي
128.....	تحليل تأثير الاتجاه
133.....	تحليل تأثير التقاطع
141.....	بناء السيناريو

## مقدمة

تمثل الإدارة الإستراتيجية حقلاً فكرياً معاصراً جاء انبثاقه استجابة واعية ومدركة من القيادة الإستراتيجية لمنظمات الأعمال الريادية لطبيعة التحديات البيئية وما يرافقها من فرص وأخطار وتحديات عملياتية ترتبط باستثمار الموارد والقدرات، وما يتبع ذلك من سلوك إستراتيجي يُمكن المنظمات من اعتماد خيارات التنوع في الأسس النظرية للإستراتيجية، ومدارسها الفكرية، ونماذجها، وأهدافها ومقاصد تكوينها. تحمل الإدارة الإستراتيجية جوانب نظرية وأخرى تطبيقية منفردة، ومتفاعلة بلغة الترابط، والتناسق والتلاؤم والتكامل ما بين أبعادها، ومتغيراتها ومقاييسها وعمليات تكوينها وتطبيقها وتدقيقها وتقييمها مدى نجاحها وتميزها. إن تهيئة حاضنة معرفية عن الإدارة الإستراتيجية تحتوي على إسهامات رواد الفكر الإستراتيجي ومنظرية، وما أسفرت عنه الدراسات والبحوث من نتائج واستنتاجات ذات مدلولات نظرية وأخرى عملية، يساعد في تعزيز التأصيل المعرفي فيها ويساهم في توليد خيارات للتفكير الناقد بصدد الجوانب الآتية.

1-1 الأسس النظرية للإستراتيجية.

2-1 المدارس الفكرية في مجال الإستراتيجية.

3-1 نماذج الإستراتيجية.

4-1 الأهداف الإستراتيجية.

5-1 تكوين الإستراتيجية.