

# الصورة الذهنية لمنظمات المجتمع المدني ودور العلاقات العامة في تكوينها

تأليف

د. حردان هادي الجنابي



البيازورجي

## فهرس المحتويات

٩.....	المقدمة
	الفصل الأول: الصورة الذهنية.. مفهومها ووسائل وأساليب تكوينها في
١١ .....	العلاقات العامة
١٣ .....	المبحث الأول: مفهوم الصورة الذهنية وتعريفها
٢٣ .....	المبحث الثاني: بناء الصورة الذهنية في وسائل الإعلام
٣٣ .....	المبحث الثالث: وسائل وأساليب تكوين الصورة الذهنية في العلاقات العامة
٣٣ .....	أولاً: وسائل الاتصال في العلاقات العامة
٣٥ .....	ثانياً: أساليب الاتصال في العلاقات العامة
٣٩ .....	الفصل الثاني: العلاقات العامة في منظمات المجتمع المدني
٤١ .....	المبحث الأول: العلاقات العامة - النشأة والتعريف
٤١ .....	أولاً: النشأة والتطور
٥٠ .....	ثانياً: - تعريف العلاقات العامة
٥٣ .....	المبحث الثاني: العلاقات العامة وبعض الفنون الاتصالية
٥٣ .....	أولاً: الإعلام والعلاقات العامة
٥٦ .....	ثانياً: الإعلان والعلاقات العامة
٥٩ .....	ثالثاً: الدعاية والعلاقات العامة
٦٣ ...	المبحث الثالث: أهمية وأهداف ووظائف العلاقات العامة في منظمات المجتمع المدني
٦٣ .....	أولاً: أهمية العلاقات العامة
٦٥ .....	ثانياً: أهداف العلاقات العامة
٦٧ .....	ثالثاً: وظائف العلاقات العامة

- ٧٩ ..... الفصل الثالث: المجتمع المدني العراقي
- ٨١ ..... المبحث الأول: المجتمع المدني.. المفهوم والجذور
- ٨١ ..... أولاً: مفهوم المجتمع المدني:
- ٨٦ ..... ثانياً: المجتمع المدني الفكرة والجذور:
- ٩٠ ..... المبحث الثاني: المجتمع المدني العراقي
- ٩٩ ..... الفصل الرابع: الإطار المنهجي للبحث
- ١٠١ ..... أولاً: مشكلة البحث:
- ١٠٢ ..... ثانياً: أهمية البحث:
- ١٠٣ ..... ثالثاً: أهداف البحث:
- ١٠٤ ..... رابعاً: منهج البحث:
- ١٠٥ ..... خامساً: مجالات البحث:
- ١٠٧ ..... سادساً: اجراءات البحث:
- الفصل الخامس: واقع أنشطة العلاقات العامة في منظمات المجتمع المدني المعنية بشؤون
- ١١١ ..... التدريسيين
- ١١٣ ..... المبحث الأول: منظمات المجتمع المدني العراقية المعنية بشؤون التدريسيين
- ١١٣ ..... أولاً: رابطة التدريسيين الجامعيين العراقية:
- ١١٧ ..... ثانياً: المؤسسة العراقية لتطوير الكفاءات العلمية:
- ١٢٤ ..... ثالثاً: تجمع التدريسيين الجامعيين:
- ١٢٩ ..... المبحث الثاني: تحليل البيانات الخاصة بالعاملين في مجال العلاقات العامة
- ١٢٩ ..... أولاً: البيانات العامة لمجتمع البحث :
- ١٣٦ ..... ثانياً: ممارسة نشاط العلاقات العامة:
- ١٤٠ ..... ثالثاً: الأهداف:
- ١٤٥ ..... رابعاً: وظائف العلاقات العامة:

- ١٨١ ..... خامساً: الصورة الذهنية:
- ١٩٨ ..... المبحث الثالث: إتجاهات عينه من تدريسيي جامعتي بغداد وبابل
- ٢٠٩ ..... الخاتمة
- ٢١١ ..... الإستنتاجات
- ٢١٣ ..... المصادر والمراجع
- ٢١٥ ..... أولاً: القرآن الكريم.
- ٢١٥ ..... ثانياً: الكتب العربية والمعربة.
- ٢٢٢ ..... ثالثاً: الكتب الأجنبية:
- ٢٢٢ ..... رابعاً: الدوريات العربية:
- ٢٢٤ ..... خامساً: الصحف:
- ٢٢٤ ..... سادساً: البحوث والندوات:
- ٢٢٥ ..... سابعاً: الوثائق المنشورة:
- ٢٢٥ ..... ثامناً: الرسائل والاطاريح:
- ٢٢٦ ..... تاسعاً: المقابلات:
- ٢٢٧ ..... عاشراً: المواقع الالكترونية:

## المقدمة

باتت العلاقات العامة من الوظائف الحيوية في المنظمة الحديثة، فهي تؤدي دوراً مهماً في مجال تسهيل عملية الاتصال بين المنظمة وجمهورها وتحقيق الفهم المتبادل بين الطرفين.

وعلى هذا الأساس، فإن العلاقات العامة تعد نشاطاً اتصالياً لا يمكن الاستغناء عنه في أية مؤسسة، فهي بمثابة حلقة الوصل بين الإدارة العليا للمؤسسة أو المنظمة وجمهور هذه المؤسسة، سواء أكان هذا الجمهور داخلياً، والذي يقصد به جمهور العاملين في المؤسسة، أم جمهوراً خارجياً والذي يقصد به المستفيدون من خدمات هذه المؤسسة.

لقد أدركت المؤسسات الحديثة سواء كانت حكومية كالوزارات والدوائر الرسمية أو غير حكومية كمنظمات المجتمع المدني، أهمية دراسة صورتها السائدة في أذهان الجماهير واتخاذ القرارات ورسم الخطط الكفيلة بتكوين هذه الصورة على النحو الذي تتمناه هذه المؤسسات، بحيث أصبح تكوين الصورة الذهنية الايجابية هدفاً أساسياً تسعى العلاقات العامة لتحقيقه على أي مستوى وفي أي مجال. ولرغبة الباحث في دراسة الصورة الذهنية من حيث المفهوم والجذور ودور وسائل الاعلام في بنائها ووسائل وأساليب تكوينها في العلاقات العامة، فقد تم التصدي لهذا الموضوع بالبحث والدراسة.

لقد قسم هذا الكتاب الى خمسة فصول، تضمن الفصل الاول مفهوم الصورة الذهنية وتعريفها ودور وسائل الاعلام في بنائها ووسائل وأساليب تكوينها في العلاقات العامة فيما تناول الفصل الثاني التطور التاريخي للعلاقات العامة وتعريفاتها العلمية، وبيان أوجه الشبه والاختلاف بينها وبين بعض الفنون الاتصالية الاخرى فضلاً عن أهمية وأهداف ووظائف العلاقات العامة في منظمات المجتمع المدني.