

الجغرافيا السياحية في الأردن

إعداد

الأستاذ الدكتور: ابراهيم بظاظو

مدير مركز الاستشارات والتعليم المستمر

في الجامعة الأردنية فرع العقبة



البيزورج



قائمة المحتويات

الموضوع	الصفحة
المقدمة.	
الفصل الأول: فلسفة علم الجغرافيا السياحية	
أولاً: مفهوم الجغرافيا السياحية.	
ثانياً: حقول المعرفة في الجغرافيا السياحية.	
ثالثاً: الجغرافيا السياحية وفلسفة المكان.	
رابعاً: الجوانب التطبيقية في الجغرافيا السياحية.	
خامساً: مهام الجغرافيا السياحية.	
سادساً: الجغرافيا السياحية الإقليمية.	
سابعاً: الأقاليم السياحية في الجغرافيا السياحية.	
ثامناً: الجغرافيا السياحية والتوزيع الأمثل للخدمات السياحية.	
تمارين وتطبيقات.	
الفصل الثاني: جغرافية الأردن	
أولاً: الموقع والحدود والمساحة.	
ثانياً: أهمية الموقع الجغرافي للأردن.	
ثالثاً: أشكال سطح الأرض والتضاريس.	
رابعاً: المناخ في الأردن	
خامساً: الموارد المائية في الأردن.	
سادساً: مصادر المياه في الأردن.	
سابعاً: جغرافية الأردن عبر التاريخ الجيولوجي.	
ثامناً: أنماط الترب في الأردن.	



تاسعاً: الثروة المعدنية في الأردن.

عاشراً: السكان في الأردن.

الحادي عشر: تحليل الحركة السياحية.

تمارين وتطبيقات.

الفصل الثالث: التوزيع الجغرافي لأنماط السياحة في الأردن

أولاً: التوزيع الجغرافي لمواقع السياحة العلاجية في الأردن.

ثانياً: التوزيع الجغرافي لمواقع السياحة الدينية في الأردن.

ثالثاً: التوزيع الجغرافي لمواقع الحج المسيحي.

رابعاً: التوزيع الجغرافي لمواقع سياحة المؤتمرات في الأردن.

خامساً: التوزيع الجغرافي لمواقع السياحة الثقافية في الأردن.

سادساً: التوزيع الجغرافي لمواقع التراث العالمي في الأردن.

سابعاً: التوزيع الجغرافي لمدن الديكابوليس في الأردن.

ثامناً: التوزيع الجغرافي لمحطات سكة حديد الحجاز.

تاسعاً: التوزيع الجغرافي لمواقع السياحة البيئية في الأردن.

عاشراً: التوزيع الجغرافي لمواقع سياحة المعارض والمتاحف في

الأردن.

الحادي عشر: السياحة التعليمية في الأردن.

الثاني عشر: سياحة الغوص في العقبة.

تمارين وتطبيقات.

الفصل الرابع: تقنيات علم الجغرافيا السياحية

أولاً: تطبيقات الخرائط السياحية في الدراسات السياحية.

ثانياً: أهمية الخرائط السياحية في الإرشاد السياحي.



ثالثاً: تطبيقات نظم المعلومات الجغرافية في التخطيط والإدارة السياحية.

رابعاً: تطبيقات تقنيات الاستشعار عن بعد في الدراسات السياحية.

خامساً: مناهج البحث الجغرافي في الدراسات السياحية.

تمارين وتطبيقات.

قائمة المراجع والمصادر.

المصطلحات.

المقدمة

يعد السائح وعلاقته بالمواقع السياحية الميدان الواسع لدراسة الجغرافية السياحية، التي تركز على العلاقات بين عناصر البيئة ونشاطات الإنسان، والآثار المتبادلة بينهما، والتي تنعكس بدورها على طبيعة المواقع السياحية، وبهذا فهي تركز على تفسير وتحليل الظواهر وخصائصها وأنماطها وأشكالها، وليست مجرد وصف روتيني لهذه الظواهر، فينصب اهتمامها على دراسة الظواهر البشرية والطبيعية وكل ما يتعلق بالإنسان ونشاطه داخل المواقع السياحية، والعوامل التي تؤثر على هذا النشاط، ومدى تأثر الإنسان ونشاطه بالظواهر والعوامل الطبيعية.

إن السياحة كصناعة أصبحت تلعب دوراً بارزاً في دعم اقتصاديات العديد من الدول، وتنشيطها؛ لكونها من جهة أداة فعالة ومؤثرة في قيام صناعات أخرى وتنميتها وما يتبع ذلك من زيادة في فرص العمل وفي تحسين مستوى المعيشة، ومن جهة أخرى أصبحت مصدراً مهماً للقطاعات التي تساهم في تمويل المشاريع السياحية، ناهيك عن الآثار الاجتماعية والثقافية والبيئية التي تنشأ من خلال مجموعات السياح ذوي اللغات والثقافات والعادات والمعتقدات المتباينة، ومن خلال اختلاطهم واحتكاكهم بشعوب أخرى، ويبرز دورها أيضاً بكونها أداة فعالة وإيجابية في إزالة المتناقضات، وتخفيف نسبة الفوارق بين الشعوب، وإظهار الصورة الحقيقية للبلد المستقبل للسياح وتصحيح المعتقدات الخاطئة.

ينطلق هذا الكتاب من فكرة أساسية مفادها أن السياحة هي عبارة عن عملية **Process** وعلينا فهمها والتعامل معها ضمن هذه السياق، فعملية تطور المجتمع تقود الى مشاركة الأفراد أو الجماعات في الرحلات السياحية، ويمر المرء في عملية متعددة الخطوات لأخذ قرار السفر كما يمر المكان السياحي في مراحل متعددة من التطور أو التحول، ويشكل هذا محور اهتمام الجغرافيا السياحية .

فالمنهجية المتبعة في هذا الكتاب تتمثل في التركيز على دراسة القضايا والمواضيع الجغرافية الجوهرية في السياحة (المحميات الطبيعية، ومظاهر السطح وعلاقتها بصناعة