

# الجغرافية السياحية

تأليف

الدكتور فؤاد بن غضبان

## مقدمة

تُعد السياحة إحدى الظواهر الهامة في القرن الحادي والعشرين، ولذا سمي هذا القرن بقرن السياحة، كما أنها تُعد في عصرنا هذا من أهم الصناعات في العالم. فالسياحة ظاهرة جغرافية قاعدتها البيئة الطبيعية وبنائها الاقتصاد ومحركها الإنسان ورائدها المتعة النفسية والذهنية، وهي صناعة تتطلب دراسات مسبقة وتخطيط وتنفيذ، كما أنها تجارة لها مقوماتها وأركانها. وتعتبر السياحة من أهم الأنشطة الخدمية الإنتاجية، يبرز دورها كعامل مهم يساعد على تطوير الاقتصاد من خلال جذب رؤوس الأموال وزيادة الدخل، فهي مصدر للعملات الأجنبية وعامل لدعم ميزان المدفوعات. ويلعب قطاع السياحة دوراً إيجابياً مباشراً في توفير فرص عمل، كما يسهم في تنمية القطاعات الأخرى التي ترتبط به مثل النقل والتشييد والبناء والصناعة والخدمات الترفيهية وغيرها من القطاعات الأخرى، وتشهد صناعة السياحة مزيداً من الاهتمام والتشجيع خلال هذا القرن ويأمل صناع القرار أن تقوم السياحة بدور أكبر في المستقبل من خلال جذب وتشجيع الاستثمارات السياحية واستغلال المواقع الطبيعية التي تتميز بخصائص سياحية مختلفة. ونظراً لهذه الأهمية فقد تطور علم السياحة بشكل كبير وظهرت العديد من المؤلفات والدراسات والأبحاث التي تتضمن علاقة السياحة بالعديد من العلوم لاسيما علم الجغرافية، حيث تعتبر السياحة أحد فروع الجغرافية التطبيقية تعتمد على مقومات طبيعية وعناصر ترفيهية ووسائل النقل وإمكانات الإقامة. ولقد بدأت الدراسات الجغرافية تشارك في موضوع السياحة منذ بداية القرن العشرين وذلك من خلال الاهتمام بالأنشطة التي تعالج استثمار العطلات والإجازات واستغلال أوقات الفراغ التي برزت أهميتها في الترفيه والترفيه. وعليه فقد تعاضم دور السياحة واكتسب أهمية في العديد من دول العالم، إذ أصبحت مصدر هام من مصادر الدخل الوطني، بل أنها أصبحت تعد المصدر الأول

## جدول المحتويات

11	الفصل الأول
11	الجغرافية السياحية
12	1- مفهوم الجغرافية السياحية:
12	2- السياحة في الفكر الجغرافي:
16	3- السياحة والبعد الجغرافي:
20	4- إهتمامات الجغرافية السياحية:
21	5- خصائص الجغرافية السياحية:
22	6- مناهج البحث في الجغرافية السياحية:
35	الفصل الثاني
35	نشأة السياحة وتطورها
36	1- نظريات نشأة السياحة:
38	2- مراحل تطور السياحة:
59	الفصل الثالث
59	تصنيف السياحة وأنماطها
59	1- معايير تصنيف السياحة:
60	2- أنواع السياحة:
72	3- أنماط وأشكال السياحة:
79	الفصل الرابع

79	العرض والطلب السياحي
79	1- العرض السياحي:
99	2- الطلب السياحي:
<b>107</b>	<b>الفصل الخامس</b>
<b>107</b>	<b>صناعة السياحة</b>
108	1- دوافع صناعة السياحة:
112	2- خصائص صناعة السياحة:
116	3- آثار صناعة السياحة:
<b>137</b>	<b>الفصل السادس</b>
<b>137</b>	<b>التنمية السياحية</b>
137	1- تعريف التنمية السياحية:
138	2- خصائص التنمية السياحية:
139	3- فوائد التنمية السياحية:
141	4- أنواع التنمية السياحية:
142	5- جوانب التنمية السياحية:
144	6- متطلبات التنمية السياحية:
145	7- محددات التنمية السياحية:
151	8- دوافع التنمية السياحة على المستوى الدولي:
154	9- دوافع التنمية السياحة بالدول النامية:
158	10- دور السياحة في استراتيجيات التنمية:

162	11- أهداف إستراتيجية التنمية السياحية:
164	12- أنواع الاستراتيجيات السياحية:
169	الفصل السابع
169	التخطيط السياحي
169	1- مفهوم التخطيط السياحي:
170	2- أهمية التخطيط الاستراتيجي للسياحة:
173	3- أهداف التخطيط الاستراتيجي للسياحة:
178	4- مبادئ وأسس التخطيط الاستراتيجي للسياحة:
179	5- خصائص التخطيط الاستراتيجي للسياحة:
180	6- متطلبات التخطيط الاستراتيجي للسياحة:
181	7- مراحل عملية التخطيط الاستراتيجي للسياحة:
194	8- عوامل نجاح التخطيط الاستراتيجي للسياحة وعوائقه:
197	الفصل الثامن
197	السياحة في العالم
198	1- تاريخ السياحة في العالم:
199	2- تطور عدد السياح في العالم:
200	3- التدفقات السياحية في العالم:
209	4- بعض التجارب الدولية للتنمية السياحية:
235	الفصل التاسع
235	السياحة والتحولات العالمية المعاصرة

- 1- السياحة والعولمة: ..... 236
- 2- التنمية السياحية في العولمة: ..... 239
- 3- السياحة والعولمة بالوطن العربي: ..... 244
- 4- الربيع العربي وتأثيراته على القطاع السياحي: ..... 256
- 5- الأزمة المالية وتأثيراتها على القطاع السياحي (دراسة حالة ايسلندا): ..... 266
- 6- التغيرات المناخية وتأثيراتها على القطاع السياحي: ..... 273