

التعليم الجامعي من منظور إداري قراءات وبحوث

تأليف

الدكتور

يوسف حجيم سلطان الطائي

رئيس قسم إدارة الأعمال

كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة الكوفة

الدكتور

هاشم فوزي دباس العبادي

تدريسي في قسم إدارة الأعمال

كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة الكوفة

المحتويات

الموضوع	الصفحة
الإهداء	5.....
الفصل الأول: التعليم الجامعي	23.....
المقدمة:	25.....
المبحث الأول: مفهوم التعليم الجامعي وأساسه	26.....
أولاً: مفهوم التعليم الجامعي:	26.....
ثانياً: أسس التعليم الجامعي وتحدياته:	32.....
ثالثاً: تاريخ ونظام التعليم:	35.....
رابعاً- أسباب الاهتمام بالتعليم:	39.....
المبحث الثاني: سياسة وأهداف التعليم	42.....
أولاً: سياسة التعليم:	42.....
ثانياً: أهداف التعليم:	42.....
ثالثاً: قيمة التعلم:	43.....
رابعاً: مشكلات نوعية التعليم:	44.....
المبحث الثالث: العوامل البيئية المؤثرة على التعليم الجامعي	45.....
المبحث الرابع: مظاهر التعليم الجامعي الناجح	49.....
الفصل الثاني: أهمية دور التعليم الجامعي في التنمية البشرية بالتركيز على رأس المال البشري دراسة تطبيقية في كلية الإدارة والاقتصاد/ جامعة الكوفة ...	57.....
المستخلص:	59.....

60.....	المقدمة:
61.....	منهجية الدراسة :
64.....	المبحث الأول: الإطار النظري للدراسة
64	أولاً: التنمية البشرية ودور التعليم فيها:
75	ثانياً: رأس المال البشري
93.....	المبحث الثاني: التحليل العملي للدراسة
105	المبحث الثالث: الاستنتاجات والتوصيات
105.....	أولاً: الاستنتاجات :
107.....	ثانياً: التوصيات:
109	المراجع والمصادر
113	الملاحق
119	الفصل الثالث: الإطار المعرفي لجودة التعليم الجامعي
121	أولاً: مفهوم الجودة في التعليم:
135	ثانياً: التطور التاريخي لإدارة الجودة:
144	ثالثاً: أبعاد الجودة في التعليم:
157	رابعاً- أهمية الجودة:
159	خامساً- أهداف جودة التعليم:
161	سادساً- مراحل جودة التعليم:
164	سابعاً- مستويات جودة التعليم:
166	ثامناً- البرنامج المقترح لتطبيق نظام الجودة في التعليم الجامعي:

الفصل الرابع: تسويق خدمة التعليم الجامعي وملائمتها مع احتياجات الزبون دراسة تطبيقية/ جامعة الكوفة	173
المستخلص:	175
المقدمة:	176
منهجية الدراسة:	177
المبحث الأول: التسويق التعليمي	180
أولاً: مفهوم التسويق الجامعي:	180
ثانياً: ضرورة التسويق الجامعي:	185
ثالثاً: منافع التسويق الجامعي وأهدافه:	187
رابعاً – جوهر مفهوم التسويق الجامعي:	188
خامساً: التسويق كعملية لتبادل القيمة:	191
سادساً: مكونات التسويق التعليمي:	195
المبحث الثاني: الأسواق المستهدفة	196
أولاً: مفهوم السوق المستهدف:	196
ثانياً: تحديد الأسواق المستهدفة:	200
ثالثاً: تحديد إستراتيجية السوق المستهدفة:	203
المبحث الثالث: مفهوم الرضا الجامعي وأهميته	205
أولاً: رضا الطالب:	205
ثانياً: رضا ولي أمر الطالب:	205
ثالثاً: رضا المجتمع:	206
رابعاً: رضا دوائر الدولة:	207
خامساً: رضا منظمات المجتمع المدني:	207

208	المبحث الرابع: تحليل النتائج ومناقشتها
219	المبحث الخامس: الاستنتاجات والتوصيات
219	أولاً: الاستنتاجات :
221	ثانياً- التوصيات:
223	المصادر
	الفصل الخامس: أهمية دور تقويم الأداء الجامعي في تحقيق الكفاءة والفاعلية في اتخاذ
231	القرارات
233	المستخلص:
234	المقدمة:
235	منهجية البحث:
239	المبحث الأول : تقويم الأداء الجامعي واتخاذ القرار
239	أولاً - مفهوم تقويم الأداء الجامعي:
241	ثانياً: أهمية تقويم الأداء:
242	ثالثاً: مستويات التقويم الجامعي:
244	رابعاً: معايير تقويم الأداء:
246	خامساً: نماذج تقويم الأداء الإداري في الجامعة:
249	سادساً: مفهوم اتخاذ القرار:
250	سابعاً: أهمية اتخاذ القرارات:
251	ثامناً: عملية اتخاذ القرار :
255	تاسعاً: أنواع القرارات الإدارية:
259	المبحث الثاني: الإطار العملي للدراسة
259	أولاً: وصف وتشخيص متغيرات البحث:

262.....	ثانياً: اختبار فرضيات الدراسة :
265.....	2- تأثير عناصر تقويم الأداء الجامعي في الكفاءة والفاعلية في اتخاذ القرارات.
267	المبحث الثالث: الاستنتاجات والتوصيات
267.....	أولاً: الاستنتاجات:
268.....	ثانياً: التوصيات:
270	مصادر الدراسة
الفصل السادس: الأداء الجامعي ودوره في خدمة المجتمع دراسة استطلاعية في جامعة الكوفة	
277	المقدمة
279	الملخص:
279	منهجية الدراسة:
285	المبحث الأول: الجامعة والمجتمع
285.....	أولاً: مفهوم الجامعة:
287.....	ثانياً: صعوبات عمل الجامعة:
288.....	ثالثاً: الإدارة الجامعية:
291.....	رابعاً: الأدوار الرئيسة للجامعات:
300.....	خامساً- دور الجامعة في خدمة المجتمع:
305.....	سادساً- المتطلبات الواجب توفرها للقيام بالأدوار:
307.....	سابعاً: الأدوار الجديدة للجامعات:
309.....	ثامناً: الجامعة والمجتمع وحقل العمل:
311.....	تاسعاً: رضا المجتمع عن خدمة الجامعة:
312.....	عاشراً: الانتقادات الموجهة للجامعة:
313	المبحث الثاني: الجانب التحليلي للدراسة

359	المبحث الرابع: الاستنتاجات والتوصيات
359	أولاً: الاستنتاجات:
361	ثانياً: التوصيات:
363	المصادر
	الفصل الثامن: استخدام أسلوب المقارنة المرجعية في تقويم الأداء الجامعي (دراسة مقارنة بين كليتي الإدارة والاقتصاد جامعتي الكوفة والقادسية) .. 371
373	المستخلص:
374	منهجية البحث:
377	المبحث الأول: المقارنة المرجعية المفهوم والأبعاد
377	أولاً: مفهوم المقارنة المرجعية
378	ثانياً: أنواع المقارنة المرجعية
380	ثالثاً: خطوات المقارنة المرجعية
381	المبحث الثاني: تقويم الأداء الجامعي
381	أولاً: مفهوم تقويم الأداء الجامعي:
383	ثانياً: أهداف عملية تقويم الأداء:
387	ثالثاً: الاتجاهات العامة لتقويم الأداء الإداري:
388	رابعاً: أهداف نظام التقويم الجامعي:
388	خامساً: الإطار العام لتطبيق عناصر التقويم:
389	سادساً: العناصر الرئيسة لتقويم الأداء الجامعي:
390	المبحث الثالث: الإطار التحليلي
391	أولاً: تطبيق بعض النسب الرياضية (كلية الإدارة والاقتصاد/ جامعة الكوفة).....
394	ثانياً: تطبيق بعض النسب الرياضية (كلية الإدارة والاقتصاد/ جامعة القادسية).....

ثالثاً: المقارنة بين (كلية الإدارة والاقتصاد/ جامعة الكوفة) و(كلية الإدارة والاقتصاد/ جامعة القادسية):	398
المبحث الرابع: الاستنتاجات والتوصيات	401
أولاً: الاستنتاجات:	401
ثانياً: التوصيات:	402
المصادر	405
الفصل التاسع: دور إستراتيجيات الإدارة المرئية في نجاح عمل الإدارة الجامعية لتحقيق الأداء المتميز دراسة تطبيقية في جامعة الكوفة	407
منهجية الدراسة:	409
المبحث الأول: الإدارة المرئية وإستراتيجياتها	414
أولاً: مفهوم الإدارة المرئية:	414
ثانياً: إستراتيجيات الإدارة المرئية وتطبيقها في إدارة الجامعة:	419
ثالثاً: الإدارة الجامعية	421
المبحث الثاني: الأداء المتميز	426
أولاً: مفهوم الأداء المتميز:	426
ثانياً: أساليب تحقيق الأداء المتميز:	427
ثالثاً: عوامل تحقيق الأداء المتميز:	430
المبحث الثالث: الجانب العملي (تحليل ومناقشة استمارة الاستبانة)	431
ثانياً: تحليل ومناقشة نتائج آراء العينة لتحقيق الأداء المتميز:	436
ثالثاً: تحليل واختبار علاقات الارتباط بين متغيرات الدراسة:	439
المبحث الرابع: الاستنتاجات والتوصيات	446
أولاً: الاستنتاجات:	446

447.....	ثانياً: التوصيات:
450	المصادر
الفصل العاشر: العلاقة التكاملية بين إدارة المعرفة والمعلومات والتعلم التنظيمي لتوليد الأداء المتميز للمنظمة دراسة وصفية في مكتبات الكليات في جامعة الكوفة	
457	الكوفة
459	المستخلص:
460	منهجية الدراسة:
464	المبحث الأول: الإطار النظري للدراسة
464.....	أولاً: المحتوى الحالي لمكتبات الجامعة:
466.....	ثانياً: مفهوم إدارة المعرفة:
468.....	ثالثاً: مفهوم إدارة المعلومات:
469.....	رابعاً: مفهوم التعلم التنظيمي:
471.....	خامساً: مفهوم الأداء المتميز:
473.....	سادساً: دور إدارة المعرفة والتعلم التنظيمي والمعلومات بمكتبات الجامعة:
474	المبحث الثاني: الجانب العملي للدراسة (النتائج)
475.....	أولاً: إدارة المعلومات في مكتبات الجامعة:
477.....	ثانياً: إدارة المعرفة في مكتبات الجامعة:
478.....	ثالثاً: إدارة التعلم التنظيمي في مكتبات الجامعة:
482	المبحث الثالث: الاستنتاجات والتوصيات:
482.....	أولاً: الاستنتاجات:
484.....	ثانياً: التوصيات:

المصادر:	487
الفصل الحادي عشر: الرؤية الإستراتيجية للقيادات الجامعية ودورها في إدارة علاقات	
الزبون الداخلي دراسة تطبيقية في جامعة الكوفة.....	493
المستخلص:	495
منهجية الدراسة:	496
المبحث الأول: الرؤية الإستراتيجية.....	504
أولاً: مفهوم الرؤية الإستراتيجية:	504
ثانياً: أهمية الرؤيا الإستراتيجية:	506
ثالثاً: عناصر الرؤية الإستراتيجية:	507
رابعاً: خطوات صياغة وتنفيذ الرؤية الإستراتيجية للجامعة:	511
المبحث الثاني: القيادة الجامعية.....	514
المبحث الثالث: إدارة علاقات الزبون الداخلي.....	524
أولاً: مفهوم الزبون:	524
ثانياً: إدارة علاقات الزبون:	525
ثالثاً: أهداف إدارة علاقات الزبون:	526
المبحث الرابع: تحليل واختبارات علاقات الارتباط بين متغيرات الدراسة.....	538
أولاً: العلاقة بين متغيرات الرؤية الإستراتيجية ومتغيرات القيادة الجامعية:	539
ثانياً: العلاقة بين متغيرات الرؤية الإستراتيجية ومتغيرات علاقات الزبون الداخلي:	543
ثالثاً: العلاقة بين متغيرات القيادة الجامعية ومتغيرات علاقات الزبون الداخلي:	547
المبحث الخامس: الاستنتاجات والتوصيات.....	550
أولاً: الاستنتاجات:	550
ثانياً: التوصيات:	552

التعليم الجامعي University Education

المقدمة:

أن قضية تطور التعليم الجامعي في المجتمع ليس قضية كم بقدر ما هي قضية جوهر التعليم ومضمونة ومحتواه وطرائقه وكفايتها في خلق القوى البشرية العلمية والتكنولوجية القادرة على الإسهام في بناء المجتمع العصري وفعاليتها والنهوض به في المستقبل.

مما يعني إن التعليم الجامعي لا يعني مجرد جمع المعلومات، وإنما يستلزم فوق ذلك ابتداء أدوات للتعامل مع المعلومات تكسبها على الدوام أبعادا جديدة وقدرة تأثير أكبر. ويترب على هذا الإدراك قضية مهمة هي أن قيمة ما نعلمه إنما تكمن في قدرته على التأثير والتغيير وإنه في غياب عمل إبداعي مؤثر فإن العلم لا يكاد يكون له وجود أصلاً.

وتجدر الإشارة إلى أن تطوير التعليم الجامعي أصبح ضرورة ملحة خاصة في ظل ما فرضه الواقع المعاصر والتوقعات المستقبلية من ضرورة إعادة النظر في الكثير من الجوانب المتعلقة بالتعليم، إذ أن وضع ذلك الواقع بما يحمله من تطورات هائلة وتغيرات متزايدة في عمقها واتساعها فرض العديد من البنى الوظيفية والمفاهيم الجديدة في مجال التعليم. فكثير من المسلمات أو بتعبير أدق كثر مما كان يعد في الماضي بمثابة مسلمات في التعليم بات موضوع نقد وهجوم في كثير من الأحيان. ولم تكن الجامعة بعيدة عن ذلك النقد رغم ما لها من رصيد تاريخي عميق، وما لها من تقاليد وقيم راسخة.