

المحتويات

11	المقدمة
18	أهمية الدراسة:
20	منهج الدراسة:
21	خطة الدراسة:
23	الباب الأول: فحوى التزام المنتج بالتبصير
27	الفصل الأول: مضمون التزام المنتج بالتبصير
28	المبحث الأول: ماهية التزام المنتج بالتبصير
29	المطلب الأول: تعريف إلتزام المنتج بالتبصير وخصائصه
29	الفرع الأول: تعريف التزام المنتج بالتبصير
38	الفرع الثاني: خصائص التزام المنتج بالتبصير
38	البند الأول : التزام عام سابق على التعاقد
39	البند الثاني : التزام ذو طبيعة وقائية :
41	البند الثالث : التزام مستقل
	المطلب الثاني: تمييز التزام المنتج بالتبصير قبل التعاقد في العقود الإلكترونية عن
44	الالتزامات المشابهة له
	الفرع الأول: التمييز بين التزام المنتج بالتبصير قبل التعاقد في العقود الإلكترونية والالتزام
45	العقدي بالنصيحة أو المشورة أو التحذير
50	الفرع الثاني: تمييز إلتزام المنتج بالتبصير قبل التعاقد عن الإلتزام بالاستعلام
53	الفرع الثالث: تمييز إلتزام المنتج بالتبصير قبل التعاقد عن إلتزام المنتج التعاقد بالتبصير
57	المطلب الثالث: أهمية التزام المنتج بالتبصير
59	الفرع الأول: التزام المنتج بالتبصير يكمل نظرية عيوب الرضا
66	الفرع الثاني: تحقيق المساواة في العلم والمعرفة بين المتعاقدين
69	الفرع الثالث: تحقيق التوازن العقدي

- 72 الفرع الرابع: ضمان سلامة المستهلك
- 74 الفرع الخامس: إدخال القاعدة الأخلاقية في نطاق الالتزامات
- 76 المبحث الثاني: محتوى التزام المنتج بالتبصير قبل التعاقد
- 78 المطلب الأول: التبصير بحالة المادية والقانونية للمنتج وهوية المنتج
- 78 الفرع الأول: التبصير بحالة المادية للمنتج
- 91 الفرع الثاني: التبصير بحالة القانونية
- 97 الفرع الثالث: التبصير بهوية المنتج (التاجر)
- 98 البند الأول: التبصير بشخصية المنتج
- 102 البند الثاني: التبصير بالعلامة التجارية ورقم القيد في السجل التجاري
- 104 المطلب الثاني: التبصير باستعمال المنتج والتحذير من مكان خطورته
- 105 الفرع الأول: التزام المنتج بتبصير المستهلك باستعمال المنتج
- 108 الفرع الثاني: التبصير بتحذير المستهلك من مكان الخطورة
- 112 البند الأول: أن يكون التبصير من مكان الخطورة وافياً
- 113 البند الثاني: أن يكون التبصير من مكان الخطورة مفهوماً
- 117 البند الثالث: يجب أن يكون التحذير لصيقاً بالمنتجات
- 119 الفصل الثاني: نطاق التزام المنتج بالتبصير ووسائله
- 120 المبحث الأول: نطاق التزام المنتج بالتبصير
- 121 المطلب الأول: نطاق التزام المنتج بالتبصير من حيث الأشخاص
- 121 الفرع الأول: الدائن بالتزام المنتج بالتبصير قبل التعاقد
- 125 البند الأول: تماثل التخصص المهني للمنتج والمستهلك المهني
- 128 البند الثاني: اختلاف التخصص المهني ما بين المنتج والمستهلك
- 129 الفرع الثاني: المدين بالالتزام بالتبصير قبل التعاقد
- 130 البند الأول: المنتج
- 137 البند الثاني: الأشخاص المدين بالالتزام بالتبصير مع المنتج

- المطلب الثاني: نطاق التزام المنتج بالتبصير من حيث المنتجات 145
- الفرع الأول: نطاق التزام المنتج بالتبصير من حيث السلع 146
- البند الأول: السلع العادية 146
- البند الثاني: السلع الخطرة 149
- البند الثالث: السلع ذات التقنية العالية والمعقدة التركيب 154
- البند الرابع: المنتجات الجديدة والحديثة الابتكار 155
- الفرع الثاني: مقدمو الخدمات 157
- المطلب الثالث: نطاق التزام المنتج بالتبصير من حيث الزمان 163
- الفرع الأول: التزام المنتج بالتبصير قبل التعاقد 163
- الفرع الثاني: التزام المنتج بالتبصير عند التعاقد 165
- المبحث الثاني: وسائل تنفيذ التزام المنتج بالتبصير واللغة التي يتم تنفيذه فيها 168
- المطلب الأول: وسائل تنفيذ المنتج لالتزامه بالتبصير 169
- الفرع الأول: وصف المنتجات وصفاً كافياً 170
- البند الأول: بيان أحوال المنتج وأوصافه المميزة له شفاهاً: 173
- البند الثاني: بيان أحوال المنتج وأوصافه المميزة له خطياً: 178
- الفرع الثاني: معاينة المشتري أو المستهلك الإلكتروني 186
- الفرع الثالث: إقرار المستهلك بعلمه بالمنتج أو السلعة 188
- المطلب الثاني: اللغة التي يتم بها التبصير 190
- الباب الثاني: الطبيعة القانونية لالتزام المنتج بالتبصير وجزاء الإخلال به 193
- الفصل الأول: طبيعة التزام المنتج بالتبصير قبل التعاقد 196
- المبحث الأول: شروط قيام التزام المنتج بالتبصير قبل التعاقد والأسس التي يقوم عليها 197
- المطلب الأول: شروط قيام التزام المنتج بالتبصير قبل التعاقد 198
- الفرع الأول: جهل المستهلك بالمعلومات والبيانات 199
- البند الأول: عدم المساواة في العلم 212

- 215 البند الثاني: عدم المساواة في المراكز العقدية
- 217 الفرع الثاني: علم المنتج أو إمكانية العلم بالبيانات والمعلومات
- 218 البند الأول: علم المنتج بالبيانات والمعلومات:
- 222 البند الثاني: إمكانية العلم
- 227 البند الثالث: قرينة افتراض العلم في جانب المنتج
- 232 الفرع الثالث: الالتزام بالتبصير قبل التعاقد ما بين النسبية والإطلاق
- 233 البند الأول: تقييد مضمون التزام المنتج بالتبصير
- 234 البند الثاني: تقييد مجال أعمال وتطبيق التزام المنتج بالتبصير
- 236 البند الثالث: مدى مشروعية الاتفاق على إعفاء المنتج من التزامه قبل التعاقد:
- 239 المطلب الثاني: الأساس القانوني للالتزام المنتج بالتبصير
- 239 الفرع الأول: الأسس الضمنية للالتزام المنتج بالتبصير
- 242 البند الثاني: نظرية عيوب الرضا
- 244 البند الثالث: الالتزام بضمان السلامة
- 245 البند الرابع: الالتزام بالضمان كأساس للالتزام بالتبصير
- 246 البند الخامس: عدم المساواة في العلم بين المتعاقدين كأساس للالتزام بالتبصير
- 248 البند السادس: الالتزام بالتسليم كأساس للالتزام بالتبصير
- 249 البند السابع: تجريم القانون الجزائي خداع المستهلك
- 251 الفرع الثاني: الأسس الصريحة للالتزام المنتج بالتبصير
- 251 البند الأول: التشريعات الخاصة بحماية المستهلك
- البند الثاني: نص المادة 2/148 من القانون المدني المصري كأساس للالتزام المنتج بالتبصير:
- 254
- 254 البند الثالث: نص المادة 419 من القانون المدني المصري كأساس للالتزام بالتبصير: ..
- 256 البند الرابع: مبادئ الشريعة الإسلامية كأساس للالتزام بالتبصير:
- 258 البند الخامس: الرأي الخاص
- 260 المبحث الثاني: الطبيعة القانونية للالتزام المنتج بالتبصير قبل التعاقد

- المطلب الأول: الطبيعة العقدية أو غير العقدية للالتزام بالتبصير 261
- الفرع الأول: الطبيعة العقدية للالتزام بالمنتج بالتبصير 261
- الفرع الثاني: الطبيعة غير العقدية للالتزام بالمنتج بالتبصير 264
- الفرع الثالث: الرأي الخاص 265
- المطلب الثاني: طبيعة التزام المنتج من حيث تحقيق نتيجة أو بذل عناية 266
- الفرع الأول: التزام المنتج بالتبصير قبل التعاقد هو التزام ببذل عناية 268
- الفرع الثاني: التزام المنتج بالتبصير هو التزام بتحقيق نتيجة 270
- الفرع الثالث: الرأي الخاص 272
- الفصل الثاني: جزاء الإخلال بالتزام المنتج بالتبصير 274
- المبحث الأول: إثبات التزام المنتج بالتبصير 275
- المطلب الأول: محل الإثبات 277
- الفرع الأول: إثبات قيام ووجود التزام المنتج بالتبصير 277
- الفرع الثاني: إثبات قصور المدين بتنفيذ هذا الالتزام أو تنفيذه بشكل خاطئ 279
- المطلب الثاني: عبء الإثبات وطرقه 284
- الفرع الأول: عبء الإثبات 284
- البند الأول: الاتجاه التقليدي 288
- البند الثاني: الاتجاه الحديث 290
- الفرع الثاني: طرق الإثبات 292
- المبحث الثاني: جزاء الإخلال بالتزام المنتج بالتبصير 296
- المطلب الأول: جزاء إخلال المنتج بالالتزام بالتبصير وفقاً لدعوى البطلان 297
- الفرع الأول: البطلان كجزء لإخلال المنتج وفقاً لنظريتي عيوب الإرادة والضمان 299
- البند الأول: البطلان وفقاً لنظرية عيوب الإرادة 299
- البند الثاني: البطلان كجزء للإخلال وفق لنظرية الضمان 306
- الفرع الثاني: البطلان وفقاً لنظرية العلم الكافي بالمنتج 309

311	الفرع الثالث: الفسخ كجزء لخيار الرجوع وفقاً لقانون الاستهلاك
318	الفرع الرابع: الرأي الخاص
321	المطلب الثاني: التعويض كجزء علي الإخلال بالالتزام بالتبصير
322	الفرع الأول: التعويض وفقاً لأحكام المسؤولية التقليدية كجزء للإخلال
322	البند الأول: طبيعة المسؤولية الناشئة عن إخلال المنتج بالتبصير قبل التعاقد
328	البند الثالث: شروط مسؤولية المنتج الناشئة عن إخلاله بالالتزام بالتبصير:
338	البند الثالث: أثر المسؤولية المترتبة على إخلال المنتج بالتزامه
342	البند الرابع: مدى جواز الإعفاء من المسؤولية
344	الفرع الثاني: المسؤولية الموضوعية (غير الخطئية)
345	البند الأول: أساس المسؤولية الموضوعية
346	البند الثاني: خصائص المسؤولية الموضوعية
354	البند الرابع: موقف المشرع المصري والأردني
359	الخاتمة
367	قائمة المراجع