

الإعلام وإدارة الانتخابات

الاستاذ الدكتور عبدالرزاق وحهد الدليبي

المحتويات

11.....	مقدمة.....
13.....	الفصل الاول.....
13.....	النظام الانتخابي الرئاسي الأمريكي:
16.....	الإعلام الأمريكي والهيمنة الدولية.....
17.....	نشأة الإذاعات الموجهة:
20.....	وكالة الإعلام الأمريكية:
25.....	قناة الحرة:
26.....	الهيمنة الصهيونية على وسائل الإعلام الأمريكية.....
29.....	الفصل الثاني.....
29.....	اللوبي الصهيوني ووسائل الإعلام الأمريكية.....
32.....	المعهد العربي للبحوث والدراسات الإستراتيجية.....
33.....	تاريخ الصحافة في الولايات المتحدة الأمريكية.....
34.....	حرية الصحافة (أو الصحافة الحرة).....
35.....	مبادئ أساسية ومعايير مهمة.....
36.....	الصحافة كسلطة رابعة.....
36.....	هيئة الإذاعة الأمريكية.....
40.....	الأثر الاجتماعي.....
41.....	اهم الشبكات الاعلامية في الولايات المتحدة الأمريكية.....
41.....	ظاهرة صعود الاذاعات اليمينية في امريكا.....
42.....	نفوذ الإذاعات اليمينية.....

- 44..... أسباب سيطرة اليمين على البرامج الإذاعية الحوارية
- 46..... الكونجرس يناقش دور إذاعات أمريكا في مواجهة التطرف
- 46..... البث الإذاعي الأمريكي بدلاً من الصاروخ الأمريكي
- 48..... أهداف البث الإعلامي الأمريكي
- 50..... الإذاعة المسلحة في الحرب العالمية الثانية
- 53 الفصل الثالث
- 53 فريق التواصل الإلكتروني
- 53..... من أشهر مقولات الرؤساء الأميركيين:
- 56..... الاعلام من منظور آخر
- 57..... المجموعات الإعلامية الدولية الكبرى:
- 63..... عولمة الإعلام والتكنولوجيا المتطورة:
- 63..... أهداف عولمة الإعلام :
- 64..... اهداف مباشرة.....
- 64..... هيمنة الاعلام المعولم.....
- 64..... تطور الاعلام المعولم :
- 68..... وسائل الإعلام الأمريكية الكبرى:
- 75 الفصل الرابع
- 75 الاعلام والاطار العام للانتخابات الامريكية
- 80..... وسائل الاعلام وبلورة الرأي العام.....
- 83..... صورة ضبابية عن الاعلام الامريكي.....
- 85..... الاعلام والديمقراطية.....

95	الفصل الخامس
95	دور وسائل الإعلام في النظام الانتخابي
95	في الولايات المتحدة في عام 2000م
97	الإعلام يغطي مناظرات عديدة بين المرشحين
104	وسائل الإعلام والصحافة والتواطئ مع بوش
105	الصحافة و(آل غور)
107	وسائل الإعلام كانت أكثر سلبية مع (آل غور)
110	نظرة لمواقف الإعلام
112	الانتخابات وتحدي النظام الانتخابي
115	الفصل السادس
115	مرأى الذعر والحرب الإعلامية المستمرة
115	أسلحة الدمار الشامل :
119	وسائل الإعلام و الترويج لمظاهر الذعر
120	الإعلام ومظهر 11 سبتمبر :
124	وجهات نظر المؤيدين لفكرة الحرب على الإرهاب
126	الإعلام واهداف الحرب
128	الإعلام والجمرة الخبيثة وأفغانستان والذعر :
132	الإعلام وحرب العراق الحالية "فيتنام" ثانية
139	الفصل السابع
139	الإعلام والتناقض بين ملحمة "فيتنام" والحقيقة
139	"فيتنام" تخلق فريقين متناحرين

144	الاعلام وعقيدة بوش والقراءة العراقية.....
145	اعلام الانترنت واكاذيب ادارة بوش
148	الاعلام وفشل تطويع الارادة الدولية
150	أسلحة الخداع الشامل (وسائل الإعلام) والحرب على العراق :
155	الاعلام ومشهد الرعب العراقي.....
161	الفصل الثامن.....
161	الاعلام وسيادة العراق
161	فضيحة الجلي والمركة من اجل النجف
166	الفعاليات في قنوات الإعلام حول بوش
168	الاعلام ومظهر الاحتجاج لدى الجمهوريين.....
172	الاعلام وجون كييري
179	بوش ووسائل الإعلام الأحداث والمعارك السريعة
201	الفصل العاشر
201	الدعايات المستهلكة لمرشحي الانتخابات الامريكية القادمة
202	هيلاري كليتون
203	باراك أوباما.....
204	جون إدواردز.....
206	دعاية غبية
208	انتخابات رئاسة الجمهورية.....
209	انتخابات الرئاسة في الولايات المتحدة الأمريكية 2012.....
211	المجمع الانتخابي

213.....	بداياته وتاريخه المهني
216.....	مشروع الولاية: 1997 - 2004
217.....	حملة مجلس الشيوخ عام 2004
218.....	عضو مجلس الشيوخ 2005 - 2008
219.....	التشريعات
221.....	حملة الانتخابات الرئاسية لعام 2008
223.....	رأيه أثناء الانتخابات حول الصراع بالشرق الأوسط
223.....	محاولة الاغتيال
224.....	العنصرية الخفية
224.....	الرئاسة الأيام الأولى
224.....	السياسة المحلية
228.....	المواقف السياسية
230.....	الأسرة والحياة الشخصية
234.....	جائزة نوبل للسلام
236.....	الترشح للانتخابات الرئاسية التمهيدية للحزب الجمهوري في 2012
241.....	حزب الشاي "يخفق في انقاذ رومني"
243	الفصل الحادي عشر
243	أول رئيس لوسائل الإعلام الاجتماعية
244.....	مفارقة اوباما يمنع بناته عن الفيس بوك
245.....	أوباما يهمل الصحفيين ويفضل الإنترنت
250.....	الشبكات الاجتماعية ونجاح اوباما

- 251..... من مقر "فيس بوك". أوباما مهد لحملة الانتخابية
- 253..... انخفاض شعبية أوباما
- 254..... فيس بوك وتويتر: اللعبة التي أوصلت أوباما للرئاسة
- 258..... أوباما بعد الانتخابات
- 262..... حملة أوباما الانتخابية تسجل رقما قياسيا في جمع الاموال
- 263..... الإعلام الوسيلة السحرية لأوباما
- 264..... تأثير وينفري
- 265..... نجوم هوليوود
- 265..... العرب في انتخابات الرئاسة الأمريكية
- 271..... المصادر والمراجع

مقدمة

شهد العالم المعاصر عدداً من المتغيرات التي فرضت ذاتها على هيكل العلاقات الدولية وتفاعلاتها، وانعكست بشكل واضح على معظم مجالات الحياة، وما طرأ من تطورات تكنولوجية على أداء وسائل الإعلام ونظم الاتصالات، فأصبح الإعلام وأساليب تطويعه لتحقيق الأهداف السياسية والعسكرية، عنصراً بارزاً من عناصر تقييم القدرة الشاملة للدولة، وهكذا أصبح العهد الذي نعيشه عصر الإعلام مصحوباً بثورة الاتصالات والفضائيات عبر الأقمار الصناعية التي تجوب الفضاء على مدار الساعة، وبذلك تحوّل العالم ليس إلى قرية صغيرة بل إلى جهاز آي فون أو بلاك بيري أو سامسونغ نتيجة لما شهدته وسائل الإعلام من تقدم تقني ووظيفي في العقود الأخيرة، وأدى ذلك إلى تعدد وانتشار وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة، دافعةً بالأحداث المحليّة لعموم أقطار الكرة الأرضية لتشتمل جميع سكان الأرض، وبالعكس جاذبةً الأحداث العالمية إلى بؤرة الاهتمامات المحليّة، هناك ثلاثة متغيرات مركزية لا بد من الإشارة إليها:

أ. مُتغيّرات الثورة التكنولوجية الواسعة التي عرفها قطاع الإعلام والاتصال بعناصره الثلاثة المعلوماتية، السمعية، البصرية

ب. التحوّلات الأساسية وما نتج عنها من تصاعد لظاهرتي التدويل والعولمة، حدّت من الطابع الوطني للدولة، إذ لم تعد مرجعيّتها مطلقة ومتحكّمةً بمصادر المعرفة المختلفة، وبمعنى آخر لم يعد المستوى الوطني مقياساً للإستراتيجيات المتنوّعة، كما كان الحال عليه من ذي قبل، فهناك تسطيح تدريجي لمبادئ ونظم وأنماط التنظيم والتقييم، للمصادر المادية واللامادية حول وحدة وتناسق النظام الوطني: - دولة قُطرية واحدة، اقتصاد ذاتي، عملة وطنية، قانون وطني، سيادة وطنية، بنك مركزي، تربية وطنية، سكك حديدية وطنية، ثقافة وطنية موحّدة.