

الإعلام المتخصص

تأليف
الأستاذ الدكتور

عبد الرزاق محمد الدليمي



اليازوري

المقدمة

استطاع الإعلام من تعزيز دوره في كافة المجالات، لأنه أتاح أمام كل الأطراف وسيلة فائقة السرعة ومنخفضة التكاليف لنقل الخبر والمعلومة إلى أكبر شريحة ممكنة من الأفراد والجماعات.

وقد تزامن مع هذا التطور البارز في الإعلام تطورات مشابهة في التحركات السياسية والجماعية دفعت الدول والحكومات والأحزاب السياسية وغيرهم من المشتغلين في معترك الحياة اللجوء إلى مختلف الأساليب والأدوات الإعلامية والاتصالية من أجل تحقيق غاياتها وأهدافها المختلفة وتعميق مبادئها والترويج لإيديولوجياتها المتعددة.

وقد تمخض عن هذا التزاوج بين الإعلام وغيره نمطاً جديداً من أنماط الإعلام وهو ما يعرف بمفهوم الإعلام المتخصص، والذي تباينت تعريفاته بتعدد اجتهادات علماء الإعلام. فهو عملية نقل للرسالة بهدف التأثير على استخدام الإمكانيات في مجال معين أو الترويج لها في المجتمع، وهو نشاط إعلامي موجه يقوم به الإعلاميون أو عامة الناس يعكس أهدافاً محددة تتعلق بقضايا البيئة التي يمثلها ذلك الإعلام، للتأثير في الرأي العام أو الحياة الخاصة للأفراد والشعوب من خلال وسائل الاتصال المتاحة، أي انه عملية اتصالية بين طرفين القائم بالاتصال ومتلقي الاتصال، من أجل تحقيق هدف يتعلق بطبيعة الجهة التي تقوم بالعملية الاتصالية (سياسي أو اقتصادي أو رياضي أو صحي.... إلخ)

فهرس المحتويات

٥	المقدمة.....
٧	الفصل الأول: الإتصال.....
١١	الإعلام.....
١٣	مفهوم مصطلح الإعلام.....
١٣	الإعلام لغة.....
١٤	التعريف العام للإعلام.....
١٥	الإعلام ولغة الحضارة.....
١٩	مستويات مجال التعبير اللغوي.....
١٩	المفهوم الحديث للإعلام.....
٢٠	الإعلام عمليات تفاعلية.....
٢٠	الفكرة الإعلامية.....
٢١	وظائف الإعلام.....
٢٢	وظائف الإعلام من وجهة نظر بعض المدارس.....
٢٥	بعض الوظائف الإعلامية.....
٢٧	الفصل الثاني: الإعلام المتخصص.....
٣١	وظائف الإعلام المتخصص.....
٣٣	الإعلام السياسي.....
٣٦	النظريات والتطبيقات الديمقراطية الحديثة.....

- ٣٨..... سلطة التكنولوجيا
- ٣٩..... تعريف السياسة الإعلامية
- ٤١..... بعض مساهمات الإعلام السياسي
- ٤٢..... الصحافة المكتوبة والمشاركة السياسية:
- ٤٣..... أبرز المشكلات التي تواجه الإعلام السياسي
- ٤٤..... العمل السياسي والعمل الإعلامي وجهان لعملة واحدة
- ٤٧..... الفصل الثالث: إعلام الطفل
- ٥٠..... إيجابيات إعلام الطفل
- ٥٢..... سلبيات وسائل الإعلام على الطفل
- ٥٣..... لغة الطفل في وسائل الإعلام:
- ٥٤..... استخدام الفصحى في الكتابة للأطفال:
- ٥٥..... دور التلفزيون في تدعيم القيم لدى الطفل:
- ٥٥..... الأسس العامة لإعلام الطفل:
- ٥٦..... دور اليونسكو في تطوير مديات إعلام الطفل
- ٥٧..... أولاً: المبادئ
- ٥٨..... ثانياً: إرشادات عقد المقابلات مع الأطفال
- ٥٩..... ثالثاً: إرشادات إعداد التقارير الإعلامية عن الأطفال:
- ٦٢..... الإعلام الدولي
- ٦٢..... تعريف الإعلام الدولي:
- ٦٢..... تعريف الاتصال السياسي:

- ٦٢..... تعريف الاتصال الدولي:
- ٦٣..... تعريف الإعلان الدولي:
- ٦٣..... تعريف الدعاية الدولية:
- ٦٣..... تعريف الدعاية الهدامة:
- ٦٣..... تعريف الصورة النمطية:
- ٦٤..... تعريف استعمار المعلومات:
- ٦٤..... تعريف غريزة القطيع:
- ٦٤..... تعريف الاختكار الإخباري:
- ٦٤..... سمات وخصائص الإعلام الدولي:
- ٦٥..... وظائف الإعلام الدولي
- ٦٥..... أهداف الإعلام الدولي
- ٦٥..... سمات وخصائص الإعلام الدولي في عهد القطبية الثنائية والصراع الأيديولوجي:
- ٦٦..... سمات الإعلام الدولي في ظل القطب الواحد
- ٦٦..... الإعلام الدولي والدول النامية
- ٦٧..... الصحافة الدولية
- ٦٨..... وظائف الصحافة الدولية:
- ٦٩..... معايير الصحافة الدولية
- ٦٩..... اللغة التي تسمح بالانتشار العالمي

- ٦٩..... أنماط الإذاعات الدولية :.....
- ٧٠..... أهداف الإذاعات الموجهة :.....
- ٧٠..... خصائص جمهور الإذاعة الدولية :.....
- ٧٠..... تقسيم المتلقين للإذاعات الموجهة.....
- ٧١..... المتغيرات الأساسية التي تحكم الإذاعة الدولية.....
- ٧١..... معوقات العمل الإذاعي الموجه :.....
- ٧٢..... ما هي الأقمار الصناعية؟.....
- ٧٣..... بعض أغراض استخدام الأقمار الصناعية:.....
- ٧٣..... نشأة الأقمار الصناعية:.....
- ٧٤..... مكونات القمر الصناعي.....
- ٧٥..... المدارات والأقمار.....
- ٧٥..... المدار القطبي – Polar Orbiting.....
- ٧٦..... المدار المنخفض – ليو LEO – LowEarthOrbit.....
- ٧٦..... المدار المتزامن – Geostationary Orbits.....
- ٧٦..... عملية إطلاق القمر الصناعي:.....
- ٧٧..... مدارات الأقمار الصناعية:.....
- ٧٨..... تنقسم الأقمار الصناعية حسب استخداماتها إلى:.....
- ٧٩..... مكونات القمر الصناعي.....
- ٨٠..... نبذة عن الأقمار الصناعية.....

- أنواع الأقمار الصناعية: ٨١.....
- الأقمار الصناعية الفعالة Active Satellites: ٨١.....
- تقنية الأقمار الصناعية: ٨١.....
- المحطات الأرضية: ٨٣.....
- الاستخدامات: ٨٣.....
- مزايا استخدامات الأقمار الصناعية في الإعلام الدولي: ٨٣.....
- الإعلام والإشكالية الثقافية الدولية: ٨٤.....
- الفرق بين الإعلام الدولي والاتصال الدولي: ٨٧.....
- العوامل التي تتحكم في عملية نجاح الإعلام الدولي أو إخفاقه: ٨٩.....
- الفصل الرابع: إعلام الإنترنت الإلكتروني: ٩١.....
- مفهوم الإعلام الإلكتروني: ٩٤.....
- نظرية الإعلام الإلكتروني: ٩٤.....
- نقد نظرية المجال العام: ٩٧.....
- سمات الإعلام الإلكتروني: ١٠١.....
- العقبات التي تواجه تطور الإعلام الإلكتروني: ١٠٢.....
- الإعلام السياحي: ١٠٥.....
- الآثار الإيجابية لانفتاح الإعلام السياحي: ١٠٦.....
- المخاطر المرتبطة بانفتاح الإعلام السياحي: ١٠٧.....
- المشاكل التي يعاني منها الإعلام السياحي: ١٠٨.....
- الإعلان السياحي كوظيفة من وظائف الإعلام: ١٠٩.....

- أنواع الإعلان في التسويق السياحي: ١٠٩
- وسائل الإعلام المستخدمة كوسيلة إعلامية أو في الترويج السياحي: ١١٠
- وسائل إعلام الصوتية: ١١٠
- وسائل إعلام تعتمد على المادة المطبوعة: ١١١
- وسائل الإعلام المرئية التي تستخدم كوسيلة ترويج وتسويق سياحي: ١١٢
- وسائل الإعلام المرئية والصوتية معاً: ١١٢
- الإعلام التلفزيوني السياحي: ١١٣
- الفصل الخامس: الإعلام الرياضي: ١١٥
- مفهوم الإعلام الرياضي: ١١٨
- الإعلام الرياضي أداة للضبط الاجتماعي: ١١٨
- عناصر الإعلام الرياضي: ١١٩
- أهداف الإعلام الرياضي: ١١٩
- أهمية الإعلام الرياضي: ١٢٠
- أنواع الإعلام الرياضي: ١٢١
- خصائص الإعلام الرياضي: ١٢١
- فنون الإعلام الرياضي: ١٢٢
- أولاً: الخبر الرياضي: ١٢٢
- أنواع الخبر الرياضي: ١٢٤
- ثانياً: التقرير الصحفي الرياضي: ١٢٦

- أنواع التقرير الصحفي الرياضي :..... ١٢٧
- ثالثاً : الحديث الصحفي الرياضي : ١٢٨
- أنواع الحديث الصحفي الرياضي..... ١٢٩
- رابعاً: التحقيق الصحفي الرياضي:..... ١٣١
- أنواع التحقيق الصحفي الرياضي..... ١٣٢
- الإعلام الرياضي وتقدم الشعوب..... ١٣٣
- خصائص الإعلام الرياضي..... ١٣٤
- الإعلام الرياضي وصورة المجتمع..... ١٣٤
- أبرز المشكلات التي تواجه الإعلام الرياضي..... ١٣٥
- الإعلام الرياضي داخل الاتحادات والأندية والمؤسسات الرياضية..... ١٣٧
- واقع الإعلام الرياضي..... ١٣٨
- مفهوم التعليق الرياضي..... ١٤٠
- المشكلات القائمة في التعليق الرياضي :..... ١٤٠
- تطوير الإعلام الرياضي..... ١٤١
- الإعلام الحربي..... ١٥٣
- الإعلام الحربي في إطار منظومة الإعلام الوطني..... ١٥٣
- دور ووظائف الإعلام الحربي في السلم والحرب..... ١٥٤
- الوظائف الرئيسية للإعلام الحربي:..... ١٥٤
- رسالة الإعلام الحربي..... ١٥٥
- الإعلام الحربي ودوره وقت السلم..... ١٥٧

- الإعلام الحربي ودوره وقت الحرب..... ١٥٨
- الإعلام وتطور وسائل وأدوات الصراع المسلح..... ١٥٨
- أساليب الإعلام الحربي خلال الحرب..... ١٥٩
- وسائل الإعلام الحربي..... ١٦٠
- الصحافة:..... ١٦٠
- الوسائل المسموعة المرئية "التلفزيون"..... ١٦١
- أسلوب تحقيق وظائف ودور الإعلام الحربي من خلال التلفزيون:..... ١٦٣
- البرامج الحربية بالوسائل المسموعة "الإذاعة" وتهدف إلى:..... ١٦٥
- دور الإعلام الحربي في إعداد الدولة للدفاع..... ١٦٥
- سمات الإعلام الحربي مع بداية القرن الحادي والعشرين..... ١٦٦
- سمات الإعلام الحربي في القرن الحادي والعشرين..... ١٦٧
- محددات تطور الإعلام الحربي مع بداية القرن الحادي والعشرين..... ١٦٨
- الإعلام الحربي مع بداية القرن الحادي والعشرين..... ١٧٠
- مناهج الإعلام الحربي:..... ١٧٠
- الإعلام الحربي في مجال التلفزيون..... ١٧١
- تطوير طبيعة البرامج الحربية بما يؤدي إلى:..... ١٧٣
- الإعلام الحربي في مجال الإذاعة..... ١٧٤
- الفصل السادس: الإعلام البيئي..... ١٧٧
- مهام الإعلام البيئي..... ١٨١

- ١٨٦..... مستويات أزمة الإعلام البيئي
- ١٨٨..... الإعلام الزراعي
- ١٨٨..... ١- الصحافة:
- ١٩١..... ٢- الإذاعة:
- ١٩٤..... أ- مميزات الإذاعة:
- ١٩٤..... ب- مزايا الإذاعة:
- ١٩٦..... ج- أوجه القصور:
- ١٩٧..... ٣- التلفزيون:
- ١٩٧..... مزايا التلفزيون
- ٢٠١..... الإعلام الاقتصادي
- ٢٠٩..... مفهوم الإعلام الاقتصادي
- ٢١١..... أنواع الإعلام الاقتصادي:
- ٢١١..... أساليب الإعلام الاقتصادي:
- ٢١١..... هدف الحملات الإعلامية والإعلانية:
- ٢١٢..... الإعلام الاقتصادي الإسلامي
- ٢١٥..... معضلة الإعلام الاقتصادي الناطق بالعربية
- ٢١٩..... الفصل السابع: الإعلام الصحي
- ٢٢٥..... مفهوم التوعية الصحية:
- ٢٢٥..... علاقة التوعية الصحية بالإعلام:
- ٢٢٦..... دور الإعلام في التثقيف والتوعية الصحية

- ٢٢٧.....التوعية الصحية:
- ٢٢٧.....أهمية التوعية الصحية:
- ٢٢٨.....دور وسائل الإعلام في التثقيف والتوعية الصحية:
- ٢٢٨.....(١) الإذاعة والتلفزيون:
- ٢٢٩.....(٢) الصحف والمجلات:
- ٢٣١.....أهمية الإعلام في المجال الصحي:
- ٢٣٢.....دور التلفزيون في الوعي والتثقيف:
- ٢٣٢.....أهمية التلفزيون كوسيلة تثقيف:
- ٢٣٧.....دور التلفاز في الوعي والتثقيف الصحي:
- ٢٣٩.....أولاً: العنصر المعلوماتي:
- ٢٤٠.....ثانياً: خطاب الثقافة الصحية:
- ٢٤٠.....ثالثاً: الفئة المقصودة من الثقافة الصحية:
- ٢٤١.....وسائل إيصال التثقيف الصحي:
- ٢٤٢.....الجهات القائمة بالتوعية الصحية:
- ٢٤٢.....مفهوم التوعية الصحية وعلاقته بالإعلام في مجتمعاتنا:
- ٢٤٣.....شكل علاقة التوعية الصحية بالإعلام:
- ٢٤٤.....أثر القيم الإسلامية في ترشيد الإعلام الصحي:
- ٢٤٤.....كيف نستفيد من الإعلام في بناء وعي صحي:
- ٢٤٧.....الفصل الثامن: الإعلام التنموي:
- ٢٤٩.....التنمية:

- ٢٤٩..... تعريف التنمية بالنسبة لهيئة الأمم المتحدة:
- ٢٤٩..... خصائص التنمية:
- ٢٥٠..... استراتيجيات التنمية في العالم الثالث:
- ٢٥٠..... النظريات التي تفسر تباين مستويات التنمية البشرية:
- ٢٥١..... تعريفات لأنواع التنمية:
- ٢٥١..... أمثلة لأهم أهداف التنمية:
- ٢٥٢..... الحداثة.....
- ٢٥٢..... من أبرز الأفكار التي جاء بها اتجاه التحديث:
- ٢٥٢..... من أبرز نظريات التنمية:
- ٢٥٤..... التخلف.....
- ٢٥٤..... مفهوم التخلف:
- ٢٥٤..... بعض أسباب التخلف:
- ٢٥٤..... الفقر:
- ٢٥٤..... الاتجاهات المختلفة في تفسير التخلف:
- ٢٥٤..... التنمية المستقلة:
- ٢٥٥..... التنمية المستدامة:
- ٢٥٦..... التنمية والحداثة.....
- ٢٥٦..... الحداثة.....
- ٢٥٦..... إنجاح جهود التنمية:
- ٢٥٧..... التنمية السياسية.....

- ٢٥٧..... نظريات التنمية السياسية:
- ٢٥٨..... في معنى الاتصال ومضمونه
- ٢٥٨..... وظائف الاتصال:
- ٢٥٨..... العمليات الجماعية:
- ٢٥٩..... مفهوم الاتصال
- ٢٥٩..... بعض النظريات الإعلامية:
- ٢٦٠..... أبرز الوسائل الإعلامية في الدول النامية:
- ٢٦٠..... التواصل والاتصال
- ٢٦٠..... الاتصال التنموي:
- ٢٦١..... الإعلام التنموي
- ٢٦١..... خصائص الإعلام التنموي:
- ٢٦٢..... سمات الإعلام الرسمي في الدول النامية:
- ٢٦٢..... أسس ومبادئ الإعلام التنموي
- ٢٦٢..... متطلبات الإعلام التنموي:
- ٢٦٢..... الخصائص المشتركة للإعلام في الدول النامية:
- ٢٦٣..... الإعلام التنموي والحد من الظواهر السلبية
- ٢٦٣..... العلاقة الجدلية بين الأهداف التنموية والتخطيط الإعلامي
- ٢٦٣..... نحو رؤية متوازنة لتحديد دور الإعلام في التنمية:
- ٢٦٤..... وسائل الإعلام والتنمية
- ٢٦٤..... شروط يجب توافرها في الفكرة الإعلامية:

- ٢٦٤.....الترتيب المنطقي الأساسي للتخطيط الإعلامي:
- ٢٦٥.....نحو دور متجدد للإعلام التنموي.
- ٢٦٥.....الإعلام العربي التنموي المشترك.
- ٢٦٦.....أسباب ضعف التنمية في الوطن العربي:
- ٢٦٧.....الإعلام وديمومة التنمية:
- ٢٦٩.....الفصل التاسع: الإعلام الأزموي.
- ٢٧٣.....الأزمة:
- ٢٧٤.....مفهوم الأزمة تاريخيا.
- ٢٧٥.....الأزمات سمة العالم المعاصر.
- ٢٨٠.....المفاهيم لإعلام الأزمات والكوارث.
- ٢٨١.....آثار الأزمات والكوارث.
- ٢٨١.....أبعاد الأزمة.
- ٢٨٢.....المستهدفون للأزمات.
- ٢٨٢.....المستعدون للأزمات.
- ٢٨٣.....سمات الأفراد في المنظمات المتأزمة.
- ٢٨٣.....تصنيف الأزمات.
- ٢٨٤.....خصائص الأزمة.
- ٢٨٦.....أمثلة لبعض الأزمات في تاريخ الأعمال الحديثة.
- ٢٨٧.....مبادئ التعامل مع الأزمات.

- ٢٨٨.....خطوات التعامل مع الأزمة.
- ٢٩٢.....متطلبات إدارة الأزمات.
- ٢٩٣.....إستراتيجية مواجهة الأزمات.
- ٢٩٤.....الأسس التي تعتمد عليها الإستراتيجيات.
- ٢٩٦.....دور وسائل الإعلام في مواجهة الأزمات.
- ٢٩٦.....وسائل الإعلام.
- ٢٩٦.....أساليب إعلامية أخرى.
- ٢٩٧.....الأزمات المتتابة واختلاط الأسباب بالنتائج.
- ٢٩٨.....الدور الفعال للإعلام الأزموي.
- ٣٠٢.....المتغيرات الأساسية في التحرك الإعلامي.
- ٣٠٥.....المصادر والمراجع.
- ٣٠٥.....أولاً: المصادر والمراجع العربية.
- ٣٠٩.....ثانياً: المصادر الأجنبية.
- ٣١١.....ثالثاً: مواقع إنترنت.
- ٣١٥.....فهرس المحتويات.

