

الإعلام العربي بين التنوير والتزوير

تأليف

الأستاذ/ أحمد جابر حسنين

باحث تنمية إدارية أول
الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة
رئاسة مجلس الوزراء



اللياقوي

تقديم

حينما يتحدث التاريخ عن كافة مراحل العمل، نجد أنه لم يكن قيمة في حد ذاته، أو هدفاً يسعى الناس إليه لتحقيق تقدم المجتمع، بل كان مجرد وسيلة لإشباع الحاجات الإنسانية من مأكّل وملبس، وغير ذلك من وسائل العيش، وهذا ما دعانا إلى الكتابة عن أخلاقيات العمل الإعلامي، والتي ينطبق عليها ما ينطبق على العمل في مراحل التاريخ.

أما الواقع العملي؛ فإنه يؤكد على أن أخلاقيات العمل لا تتعدى مجرد تنفيذ القوانين واللوائح وأوامر الرؤساء دون اقتناع بجدواها، مع تحين الفرص لمخالفة كل ذلك، بل والانحراف عما أمرت به الأديان السماوية نفسها من تحريء المكسب الحلال؛ ما يفسر لنا انتشار الفساد في مجال الإعلام، والتي تمثل معاول هدم لكل مجهودات التنمية الحقيقية - بكل صورها - للمجتمع.

إن الأخلاق من الأهمية التي تجعلها، أو لا بد أن تجعلها بؤرة اهتمام كل إعلامي، وباحث، ومصالح، وقائد، وأب، ومعلم، وكل إنسان منوط به قيادة جزء من أجزاء الأمة، فكل من يبحث عن التقدم والرقى؛ عليه أن يهتم بأخلاقيات المهنة؛ كجزء لا يتجزأ من الأخلاق، والتي تعد منظومة متكاملة الأركان لتشكيل في النهاية طوق النجاة للإنسان وللمجتمع ككل، فالمهنة هي كل عمل أو نشاط يفيد الناس سواء كان بأجر، أو بدون أجر ابتغاء مرضاة الله، فله سبحانه وتعالى أقواماً اختصهم بقضاء حوائج الناس، أولئك الناجون من عذاب الله.

وبناءً عليه؛ فالإعلامي هو واحد من هؤلاء، صاحب مهنة تفيد الناس، هي في حقيقتها منحة وهبه الله إياها، ولها آداب حددتها الشريعة، وهذه الآداب في حقيقتها تعد الأساس لكل ما يعرف بأخلاقيات العمل، والتي لا تقتصر على أصحاب المهن فقط داخل مؤسسة عامة، أو خاصة. كما أنها ليست قاصرة على موضوع معين من موضوعات

فهرس المحتويات

- ٥..... حديث شريف
- ٧..... تقديم
- ١١..... أولاً: الإعلام: مفاهيم وتعريفات:
- ١٣..... مراحل تطور وسائل الإعلام:
- ١٤..... خصائص الإعلام:
- ١٥..... وظائف الإعلام:
- ١٧..... ثانياً: دور الإعلام في توجيه الرأى العام:
- ١٨..... أثر الإعلام على تكوين الرأى العام:
- ٢٠..... دعائم تأثير الإعلام:
- ٢٠..... الإعلام والمسئولية الاجتماعية:
- ٢٣..... ماذا يعنى ذلك؟
- ٢٥..... ثالثاً: الإعلام والربيع العربى:
- ٣١..... الإعلام والشارع العربى فيما يعد الثورات:
- ٣٤..... رابعاً: أخلاقيات العمل الإعلامى:
- ٣٦..... تعريف أخلاقيات العمل:
- ٣٩..... والسؤال الآن: من أين نستمد المبادئ والمعايير الأخلاقية؟
- ٤١..... أهمية أخلاقيات العمل:
- ٤٢..... لذلك تتمثل أهمية أخلاقيات العمل الإعلامى فى النقاط التالية:

- والمسؤال هنا: هل يمكن بالفعل إكساب أخلاقيات العمل من خلال التدريب؟... ٤٦
- أخلاقيات العمل في الإسلام: ٤٩
- خامساً: أخلاقيات العمل الإعلامي ٥١
- ودورها في بناء وتنمية الوعي المجتمعي: ٥١
- خلاصة القول ٥٣
- ميثاق العمل الإعلامي: ٥٤
- والأهم.. ما هو ميثاق أخلاق المهنة؟ ٥٤
- خطوات الإصلاح الأخلاقي: ٥٦
- الدين والمجتمع: ٦٠
- إشكالية التعايش المجتمعي: ٧٦
- المشكلات التي تواجه التعايش: ٧٩
- الفقر: أخطر مشكلات التعايش بين الأفراد: ٨٣
- التعايش في المجتمع الإسلامي: ٩٥
- ثقافة التعايش: ٩٥
- حوار الحضارات: ٩٨
- مكانة الدين في ثقافة التعايش: ١٠٠
- دور التربية الدينية في ترسيخ القيم في المجتمع المعاصر: ١٠٣
- من صور التعايش وأساليب التسامح في التاريخ الإسلامي: ١٠٦
- دور الأخلاق في تفعيل القيم الإسلامية: ١١٠
١. التعريف الاجتماعي للقيم: ١١٠

٢. التعريف النفسي للقيم: ١١٢
٣. التعريف الفلسفي للقيم: ١١٣
٤. التعريف الأخلاقي: ١١٤
٥. التعريف الاقتصادي: ١١٤
٦. التعريف السياسي: ١١٥
- مجالات القيم الحضارية في القرآن والسنة: ١١٧
- أ- القيم الاعتقادية والتعبدية: ١١٧
- ب - القيم العلمية والمعرفية: ١١٨
- ج- القيم الأسرية والاجتماعية: ١١٩
- خ- القيم الإعلامية والتواصلية: ١٢١
- هـ - القيم الاقتصادية والمالية: ١٢٣
- و- القيم الوقائية والصحية: ١٢٩
- ز- القيم الحقوقية: ١٣١
- ح- القيم الفنية والجمالية: ١٣٢
- ط - القيم البيئية: ١٣٣
- دور المجتمع في تفعيل مكارم الأخلاق: ١٣٥
- دور التنشئة الاجتماعية في تفعيل وترسيخ الأخلاق: ١٤٢
- أهمية مرحلة الطفولة في عملية التنشئة الاجتماعية: ١٤٥
- العنصر الأول: تحقيق العدالة الاجتماعية: ١٤٧
- أولاً: تعريف العدالة: ١٥٠

- ١٥٢ ثانياً: جوهر العدالة ومقوماتها الأساسية:
- ١٥٣ ثالثاً: المستويات التطبيقية للعدالة:
- ١٦٣ البعد الاجتماعي للعدالة الاجتماعية:
- ١٧٢ الإسلام والعدالة الاجتماعية:
- ١٧٢ مفهوم العدالة الاجتماعية في الإسلام:
- ١٧٣ أسس العدالة الاجتماعية في الإسلام:
- ١٧٧ العنصر الثاني: دور الأسرة في عملية التنشئة الاجتماعية:
- ١٧٨ العلاقة بين الأبوين وتأثيرها على الطفل:
- ١٨٩ العنصر الثالث: دور المدرسة الأخلاقية:
- ١٩٥ والسؤال: بيئة مدرسية أخلاقية، كيف؟
- ١٩٧ العنصر الرابع: دور المسجد الأخلاقي:
- ١٩٩ المسجد ودوره في إصلاح المجتمع:
- ٢٠٢ ضرورة تجديد الخطاب الديني:
- ٢٠٤ دور ثقافة الخطيب في تجديد الخطاب الديني:
- ٢٠٧ العنصر الخامس: بيئة وأخلاقيات العمل:
- ٢٢٢ الإعلام وتوجيه الرأي العام:
- ٢٢٤ مراحل تطور وسائل الإعلام:
- ٢٢٥ خصائص الإعلام:
- ٢٢٦ وظائف الإعلام:
- ٢٢٧ دور الإعلام في توجيه الرأي العام:

- ٢٢٨ أثر الإعلام على تكوين الرأى العام:
- ٢٣٠ دعائم تأثير الإعلام:
- ٢٣٠ الإعلام والمسئولية الاجتماعية:
- ٢٣٣ ماذا يعنى ذلك؟
- ٢٣٥ الإعلام والربيع العربى:
- ٢٤٠ الإعلام والشارع العربى فيما يعد الثورات:
- ٢٤٤ المبحث السادس: خطوات الإصلاح الأخلاقى:
- ٢٦٠ خطوات إنقاذ المجتمع:
- ٢٦٥ الخاتمة والتوصيات
- ٢٦٨ التوصيات
- ٢٧١ المراجع
- ٢٧٣ ١- المراجع العربية
- ٢٧٩ ٢. المراجع الأجنبية:
- ٢٨٠ ٣. المواقع الإلكترونية
- ٢٨١ الفهرس
- ٢٨٣ فهرس المحتويات
