

الإدارة الإستراتيجية وإدارات معاصرة

((التمكين - التغيير - التناقضات - التفاوض))

(المجلد الثاني)

تأليف

الدكتور / سعد علي ريحان المحمدي



البيازورج

الباب الثالث

الإستراتيجية: صياغة - بدائل - اختيارات

Strategy: Forming – Alternatives - Choices

تمهيد: Preface

بعد أن تم عرض الموضوعات المتعلقة بالتكوين الإستراتيجي وتحليل وتقويم الموقف البيئي في الباب السابق، ولغرض استكمال الجوانب الأخرى للعمليات الإستراتيجية وبغية المحافظة على التتابعية في العرض والتسلسل المنطقي للموضوعات يأتي هذا الباب الذي سيناقش ثلاث فصول هي: الفصل السابع الذي تم تخصيصه للصياغة الإستراتيجية وما يتعلق أو يرتبط بها من مفاهيم وعناصر ومتطلبات وأساليب وطرق إضافة إلى مداخلها. فيما يهتم الفصل الثامن بالتركيز على البدائل الإستراتيجية والعوامل المؤثرة فيها إضافة إلى صعوبات ومحددات هذه البدائل مروراً بمراحل صنع الخيار الإستراتيجي وانتهاءً بالمستويات المختلفة للبدائل الإستراتيجي. أما الفصل التاسع (الثالث في تسلسل هذا الباب). فإنه سيناقش مرحلة مهمة ومؤثرة في حياة منظمة الأعمال التي تتعلق بالاختيار الإستراتيجي باعتباره قراراً يحمل في طياته خصوصية وأهمية مستقبلية لعمل المنظمة، إذ سيتعرض هذا الفصل إلى ماهية الخيار الإستراتيجي ومن ثم مداخل، وهيكل صنع الخيار الإستراتيجي ومن ثم الاتجاهات والعوامل المؤثرة للاختيار الإستراتيجي، وينتهي الفصل في عرض موضوع نماذج تحليل المحفظة للوصول إلى أفضل بديل إستراتيجي يتم اختياره والعمل على وفقه.

فهرس المحتويات

٦.....	الإهداء
٧.....	الباب الثالث: الإستراتيجية: صياغة - بدائل - اختيارات
٩.....	الفصل السابع: صياغة الإستراتيجية
١١.....	مقدمة:
١٢.....	أولاً: مفهوم صياغة الإستراتيجية وأهميتها
١٤.....	ثانياً: عناصر ومتطلبات صياغة الإستراتيجية
٢١.....	ثالثاً: خطوات صياغة الإستراتيجية
٢٣.....	رابعاً: طرق صياغة الإستراتيجية
٢٣.....	* طرق تحليل الأنشطة الصناعية
٣٢.....	* الطرق الشمولية في صياغة الإستراتيجية
٣٩.....	خامساً: مداخل صياغة الإستراتيجية
٣٩.....	١. النموذج الخطي
٤٠.....	٢. النموذج التكيفي:
٤١.....	٣. النموذج التفسيري
٤٣.....	١. مدخل الموارد
٤٤.....	٢. نموذج مصفوفة القرار
٤٨.....	المصطلحات العلمية للفصل السابع
٥١.....	الفصل الثامن: البدائل الإستراتيجية
٥٣.....	مقدمة:
٥٣.....	أولاً: ماهية البدائل الإستراتيجية
٥٧.....	ثانياً: العوامل التي تؤخذ بالاعتبار عند اختيار البدائل الإستراتيجية
٦١.....	ثالثاً: صعوبات ومحددات اختيار البديل الإستراتيجي
٦٣.....	رابعاً: مراحل صنع الخيار الإستراتيجي
٦٥.....	خامساً: مستويات البدائل الإستراتيجية
٩٩.....	المصطلحات العلمية للفصل الثامن
١٠٥.....	الفصل التاسع: الاختيار الإستراتيجي
١٠٧.....	مقدمة:

أولاً: مفهوم وأهمية الاختيار الإستراتيجي	١٠٨
ثانياً: مداخل الاختيار الإستراتيجي	١١١
ثالثاً: هيكل صنع الخيار الإستراتيجي	١١٤
رابعاً: اتجاهات اتخاذ الخيار الإستراتيجي	١١٥
خامساً: العوامل المؤثرة في الاختيار الإستراتيجي	١١٧
سادساً: نماذج تحليل المحفظة	١٢٢
المصطلحات العلمية للفصل التاسع	١٣٩
مراجع الباب الثالث	١٤١
الباب الرابع: التنفيذ والرقابة الإستراتيجية	١٤٩
الفصل العاشر: التنفيذ الإستراتيجي	١٥١
مقدمة: Introduction	١٥٣
أولاً: مفهوم وأهمية التنفيذ الإستراتيجي	١٥٤
ثانياً: العلاقة بين الصياغة الإستراتيجية وتنفيذها	١٥٨
ثالثاً: مراحل وإجراءات التنفيذ الإستراتيجي	١٦١
رابعاً: متطلبات تنفيذ الإستراتيجية	١٦٤
خامساً: إشكالات ومحددات تنفيذ الإستراتيجية	١٨٤
سادساً: الأنظمة الإدارية المساندة لتنفيذ الإستراتيجية	١٨٦
سابعاً: أنموذج ماكينزي في تنفيذ الإستراتيجية	١٩١
المصطلحات العلمية للفصل العاشر	١٩٤
الفصل الحادي عشر: الرقابة الإستراتيجية	١٩٩
مقدمة:	٢٠١
أولاً: مفهوم وأهمية الرقابة الإستراتيجية	٢٠٢
ثانياً: مستويات الرقابة الإستراتيجية	٢٠٨
ثالثاً: مراحل الرقابة الإستراتيجية	٢٠٩
رابعاً: شروط الرقابة الإستراتيجية الفاعلة	٢١٨
خامساً: عملية الرقابة الإستراتيجية	٢١٩
سادساً: مستلزمات تحقيق الرقابة الإستراتيجية	٢٢٥
المصطلحات العلمية للفصل الحادي عشر	٢٢٧
الفصل الثاني عشر: قياس وتقييم الأداء الإستراتيجي	٢٢٩
مقدمة:	٢٣١

٢٣٢	قياس الأداء الإستراتيجي
٢٣٢	أولاً: ماهية قياس الأداء
٢٣٤	ثانياً: أنواع مقاييس الأداء
٢٣٧	ثالثاً: جوانب ومجموعة القياس ووسائله
٢٤٠	رابعاً: مجالات قياس الأداء
٢٤٢	خامساً: مداخل قياس الأداء
٢٥٩	سادساً: مشاكل القياس
٢٦٠	سابعاً: مفهوم تقييم الأداء الإستراتيجي وأهميته
٢٦٣	ثامناً: مستويات عملية مراجعة وتقييم الإستراتيجية
٢٦٤	تاسعاً: تقييم الإستراتيجية على مستوى وحدات الأعمال الإستراتيجي
٢٦٧	عاشراً: طرق تقييم الأعمال لوحدة الأعمال الإستراتيجية
٢٧٢	المصطلحات العلمية للفصل الثاني عشر
٢٧٦	المراجع العلمية للباب الرابع
٢٨٣	الباب الخامس: دراسة وتحليل الحالات الدراسية
٢٨٥	الفصل الثالث عشر: تحليل الحالات الدراسية
٢٨٧	مقدمة:
٢٨٨	أولاً: مفهوم الحالة الدراسية
٢٨٩	ثانياً: ماهية الحالة الدراسية وأهميتها في الإدارة الإستراتيجية
٢٩٠	ثالثاً: الحالات الدراسية وخطوات تحليلها
٢٩٣	رابعاً: مزايا دراسة الحالات وتحليلها في الإدارة الإستراتيجية
٢٩٤	خامساً: تنظيم معلومات الحالة الدراسية
٢٩٥	سادساً: تحديد المشكلة الرئيسة (الإستراتيجية)
٢٩٦	سابعاً: تحديد المعلومات والبيانات المطلوبة وتحليلها
٢٩٧	ثامناً: تحديد البدائل الإستراتيجية الممكنة للحل
٢٩٨	تاسعاً: تقويم بدائل الحل المتاحة
٢٩٨	عاشراً: اختيار الإستراتيجية الممكنة للتنفيذ
٢٩٩	حادي عشر: تنفيذ الإستراتيجية
٣٠٠	ثاني عشر: متابعة الإستراتيجية ومراجعتها
٣٠١	المصطلحات العلمية للفصل الثالث عشر
٣٠٢	فهرس المحتويات