

الإدارة الإستراتيجية وإدارات معاصرة

((التمكين - التغيير - التناقضات - التفاوض))

(المجلد الأول)

تأليف

الدكتور / سعد علي ريحان المحمدي



البيازورج

المقدمة

تُعَدُّ الإدارة الإستراتيجية حقلاً رائداً في إدارة الأعمال والفكر الإداري، كما أنها من العلوم المتطورة والمتجددة التي تتناغم مع حركة الحياة والتي تسير بخطى متتابعة ومستمرة مع حالة التطور المعرفي والتقني والتكنولوجي.

قُدمت الكثير من الدراسات والأبحاث في هذا الحقل المعرفي والفلسفي، وتنوعت معه الأفكار والطروحات بغية الإحاطة بكل ما تحتويه هذه الإدارة من منظورات وتوجهات وأسس ومفاهيم ورؤى مستقبلية لمنظمات الأعمال على وجه الخصوص. إذ لم يُعَدَّ من المفيد اعتماد المنظمات بمختلف أنشطتها وتوجهاتها على الأساليب البدائية أو التقليدية في إدارة شؤونها أزاء هذا التطور الهائل والمتسارع في عالم الأعمال الذي يشهد المنافسات الشديدة والمحمومة لتبؤ موقع متقدم في سوق المنافسة أملاً في الحصول على حصة سوقية توفر الأمان لنمو المنظمة وبقائها في دائرة المنافسة، وعلى وفق هذه الرؤية فلا بد على منظمات الأعمال التفكير إستراتيجياً لإيجاد السبل والوسائل المتطورة التي من شأنها النهوض بواقع المنظمة بمختلف مجالات نشاطها ويعني ذلك ضرورة وجود قيادات إدارية تمتلك رؤى حديثة ذات فكر إستراتيجي خلاق قادرة على أن تضع تجاربها الخاصة وممارساتها الميدانية المدعومة بالاطلاع الواسع على تجارب الآخرين واتجاهات الفكر الإداري عموماً والإدارة الإستراتيجية على وجه الخصوص موضع التنفيذ.

إن الشركات العالمية العملاقة قطعت أشواطاً كبيرة في تطور الفكر والمنهج والممارسات الإدارية، وحتى الشركات الصغيرة هناك اتخذت نفس المنهج حتى أصبحت لدى هذه الشركات تجارب خاصة وتراكم معرفي أصبح يمثل لها مورداً داعماً في المنافسة وخاصة تعتمد عليها في تعزيز النجاح.

وهنا نجد من الضرورة الإشارة إلى أن منظماتنا وعلى مختلف أنشطتها وتنوع مجالات عملها بحاجة ماسة إلى تطوير معلوماتها ومعارفها وأساليب العمل لديها وتنمية وتطوير موردها البشري بغية التواصل مع ما يحمله عالم اليوم من سمات التطور والمعرفة،

فهرس المحتويات

٦	الإهداء
٧	المقدمة
١١	الباب الأول: أساسيات ومبادئ الإدارة الإستراتيجية
١٣	الفصل الأول: مدخل لدراسة الإدارة الإستراتيجية
١٥	مقدمة: <i>Introduction</i>
١٥	الإستراتيجية <i>The Strategy</i>
١٥	أولاً: التطور <i>The Development</i>
١٦	ثانياً: المفهوم <i>The concept</i>
٢٩	أبعاد الإدارة الإستراتيجية <i>Dimensions of Strategy</i>
٣٢	المبادئ الأساسية للإستراتيجية <i>Fundamental Principles of Strategy</i>
٣٣	مستويات الإستراتيجية <i>Strategy levels</i>
٤٠	نماذج الإدارة الإستراتيجية <i>Strategy Management Models</i>
٥٠	الإستراتيجيون والتفكير الاستراتيجي <i>Strategic Thinking & Strategists</i>
٥٠	أولاً: الإستراتيجيون <i>Strategists</i>
٦٨	ثانياً: التفكير الإستراتيجي: <i>Strategic Thinking</i>
٧٥	المصطلحات العلمية للفصل الأول
٨١	الفصل الثاني: التخطيط الإستراتيجي
٨٣	مقدمة: <i>Introduction</i>
٨٤	أولاً: مفهوم التخطيط الإستراتيجي <i>Strategic Planning Concept</i>
	ثانياً: خصائص التخطيط الإستراتيجي وأهميته <i>Characteristics of strategic</i>
٨٩	<i>planning & Importance</i>
٩٤	ثالثاً: عناصر التخطيط الإستراتيجي وخطواته <i>Elements of Strategic planning & Steps</i>

- ٩٦.... *Levels of Strategic Planning* رابعاً: مستويات التخطيط الإستراتيجي
- ٩٩.... *Difficulties of Strategic Planning* خامساً: صعوبات التخطيط الإستراتيجي
- ١٠٢ المصطلحات العلمية للفصل الثاني
- ١٠٥ الفصل الثالث: القرارات الإستراتيجية
- ١٠٧ مقدمة: *Introduction*
- أولاً: مفهوم القرار والقرار الإستراتيجي *Strategic Decision and Decision*
- ١٠٧ *Concept*
- ثانياً: أنواع القرارات والعوامل المؤثرة على القرارات الإستراتيجية *The Decisions*
- ١١٠ *Kinds & The Effective Factors on Strategy Decisions*
- ثالثاً: خصائص القرارات الإستراتيجية *Characteristics of Strategy Decisions*
- ١١٧ *Decisions*
- رابعاً: مراحل صناعة القرار الإستراتيجي *Stages of Strategic Decision* .. ١٢٠
- خامساً: نماذج صناعة القرار الإستراتيجي *Models of Strategic Decision*
- ١٢٥ *Making*
- سادساً: مداخل صناعة القرار الإستراتيجي *Approaches of Strategic Decision*
- ١٢٩ *Making*
- المصطلحات العلمية للفصل الثالث ١٣٤
- المراجع العلمية للباب الأول ١٣٧
- الباب الثاني: التكوين الإستراتيجي والتحليل البيئي ١٤٥
- تمهيد: *Preface* ١٤٥
- العمليات الإستراتيجية ١٤٦
- تمهيد عام: *General Preface* ١٤٦
- الفصل الرابع: التكوين الإستراتيجي ١٤٧
- مقدمة: *Introduction* ١٤٩

- أولاً: رؤية المنظمة *Organization Vision* ١٥٠
- ثانياً: رسالة المنظمة *organization mission* ١٥٥
- ثالثاً: تعريف العاملين بالرؤية الإستراتيجية *Definition Workers for Strategic Vision* ١٧١
- رابعاً: تحديد الغايات والأهداف الإستراتيجية *Defining the purposes and strategy Goals* ١٧٤
- مفهوم الغايات والأهداف *Concept of Goals & Purposes* ١٧٤
- أهمية الغايات والأهداف *The Important Of Goals & Purposes* ١٧٥
- أنواع الأهداف الإستراتيجية *Strategic Objectives Types* ١٧٩
- فوائد الأهداف الإستراتيجية *The Strategic Objectives Benefits* ١٨١
- خصائص الأهداف الإستراتيجية *Characteristics of Strategic Objectives* .. ١٨٣
- نظريات تساعد في تحديد وصيانة الأهداف الإستراتيجية ١٨٦
- Theories Of Specificity & Protection The Strategic Objectives* ... ١٨٦
- مهام الإدارة بالأهداف ١٩٢
- مميزات الإدارة بالأهداف ١٩٤
- المصطلحات العلمية للفصل الرابع ١٩٥
- الفصل الخامس: التحليل الإستراتيجي للبيئة الخارجية ١٩٩
- مقدمة: ٢٠١
- أولاً: الإطار المفاهيمي *The Conceptual Frame* ٢٠٢
- ثانياً: التحليل الإستراتيجي للبيئة الخارجية *The Strategic Analysis for External Environment* ٢٠٧
- ثالثاً: التحليل الإستراتيجي لبيئة الصناعة (بيئة قوى التنافس). *The Strategic Analysis of Industry Environment competition forces* ٢٢٦
- المصطلحات العلمية للفصل الخامس ٢٤٦

٢٤٩	مختصرات
٢٥١	الفصل السادس: التحليل الإستراتيجي للبيئة الداخلية
٢٥٣	مقدمة: <i>Introduction</i>
٢٥٤	أولاً: مفهوم البيئة الداخلية <i>Concept of Internal Environment</i>
٢٥٦	ثانياً: عناصر البيئة الداخلية ومكوناتها <i>Elements Of Internal Environment</i>
	ثالثاً: مداخل تحليل البيئة الداخلية <i>Internal Environment Analysis</i>
٢٨٢	<i>Approaches</i>
	رابعاً: تقويم نقاط القوة والضعف في المنظمة & <i>Evaluation Of Strengths & Weaknesses In Organization</i>
٢٨٧	<i>Weaknesses In Organization</i>
	خامساً: ربط التحليل البيئي الداخلي والخارجي <i>Joining Analysis of External</i>
٢٩٦	<i>& Internal Environmental</i>
٣٠٠	تحليل مصفوفة <i>SWOT</i>
٣٠٧	المصطلحات العلمية للفصل السادس
٣١٠	مراجع الباب الثاني
٣١٧	فهرس المحتويات

