

سلسلة زوايا إدارية معاصرة

الاصدر الاول

الادارة الاستراتيجية

النظر الى الحاضر بعين المستقبل

تأليف

المستشار الدكتور

سعد علي ربحان المحمدي

مستشار التخطيط الاستراتيجي في البورد السويدي

عضو هيئة ادارة اكسفورد - بريطانيا



اليازوري

فهرس المحتويات

7	الأهداء.....
9	Introduction مقدمة.....
15	الفصل الأول: مدخل لدراسة الإدارة الإستراتيجية.....
15	مقدمة.....
15	أولاً : التطور.....
17	ثانياً : المفهوم.....
41	الإستراتيجيون والتفكير الاستراتيجي.....
41	أولاً : الإستراتيجيون.....
59	ثانيا : التفكير الإستراتيجي.....
66	المصطلحات العلمية للفصل الأول.....
75	الفصل الثاني: التكوين الإستراتيجي.....
75	مقدمة.....
75	أولاً : رؤية المنظمة.....
78	ثانيا : رسالة المنظمة.....
112	المصطلحات العلمية للفصل الثاني.....
117	الفصل الثالث: التحليل الإستراتيجي للبيئة الخارجية.....
117	مقدمة :.....
117	أولاً : الإطار المفاهيمي.....
117	ثانيا : التحليل الإستراتيجي للبيئة الخارجية.....
118	ثالثاً: التحليل الإستراتيجي لبيئة الصناعة (بيئة قوى التنافس).....
144	المصطلحات العلمية للفصل الثالث.....
149	الفصل الرابع: التحليل الإستراتيجي للبيئة الداخلية.....
149	Introduction مقدمة.....
150	أولاً : مفهوم البيئة الداخلية.....

151	ثانياً : عناصر البيئة الداخلية ومكوناتها
164	ثالثاً : مداخل تحليل البيئة الداخلية
170	رابعاً : تقويم نقاط القوة والضعف في المنظمة
170	خامساً : ربط التحليل البيئي الداخلي والخارجي
182	المصطلحات العلمية للفصل الرابع
187	الفصل الخامس: صياغة الإستراتيجية
187	مقدمة
188	أولاً : مفهوم صياغة الإستراتيجية وأهميتها
190	ثانياً: عناصر ومتطلبات صياغة الإستراتيجية
197	ثالثاً : خطوات صياغة الإستراتيجية
200	رابعاً: طرق صياغة الإستراتيجية
217	المصطلحات العلمية للفصل الخامس
223	الفصل السادس: البدائل الإستراتيجي
223	مقدمة
223	أولاً: ماهية البدائل الإستراتيجية
227	ثانياً : العوامل التي تؤخذ بالاعتبار عند اختيار البدائل الإستراتيجية
253	المصطلحات العلمية للفصل السادس
261	الفصل السابع: الاختيار الإستراتيجي
261	مقدمة
286	المصطلحات العلمية للفصل السابع
291	الفصل الثامن: التنفيذ الإستراتيجي
291	مقدمة
315	المصطلحات العلمية للفصل الثامن
321	الفصل التاسع: الرقابة الإستراتيجية
321	مقدمة
344	المصطلحات العلمية للفصل التاسع
349	الفصل العاشر: تحليل الحالات الدراسية

349	مقدمة
350	أولاً : مفهوم الحالة الدراسية Concept of Case Study
350	ثانياً : ماهية الحالة الدراسية وأهميتها في الإدارة الإستراتيجية
352	ثالثاً : الحالات الدراسية وخطوات تحليلها
354	رابعاً : مزايا دراسة الحالات وتحليلها في الإدارة الإستراتيجية
355	خامساً : تنظيم معلومات الحالة الدراسية
356	سادساً : تحديد المشكلة الرئيسية (الإستراتيجية)
357	سابعاً : تحديد المعلومات والبيانات المطلوبة وتحليلها
358	ثامناً : تحديد البدائل الإستراتيجية الممكنة للحل
358	تاسعاً : تقويم بدائل الحل المتاحة
359	عاشراً : اختيار الإستراتيجية الممكنة للتنفيذ
360	حادي عشر : تنفيذ الإستراتيجية
361	ثاني عشر : متابعة الإستراتيجية ومراجعتها
361	ثالث عشر : الحالات الدراسية
377	المصطلحات العلمية للفصل العاشر
378	المراجع العلمية للكتاب