

# الإعلام والمجتمع

علي عبد الفتاح

## الفصل الأول

### وظيفة وسائل الإعلام في المجتمع

ان لوسائل الاعلام أهمية كبيرة في رفع المستوى الثقافي للشعب، وحسن أداء افراده لوظائفهم، وكذلك اكتسابهم القيم الاجتماعية داخلياً كما أنها تعرف العالم بحضورها شعوبها ووجهات نظرها في المسائل العالمية خارجياً. ومع تنوع الوسائل وانتشارها على نطاق واسع تنوعت الوظائف التي تقوم بها في المجتمع.

وأهم هذه الوظائف هي:

1. التوجيه: حيث تستطيع وسائل الإعلام المختلفة اكساب الجماهير اتجاهات جديدة أو تعديل القديم منها، ولكن هذا التعديل في ظل شروط معينة، وهي حسن اختيار المادة الاعلامية وملاءمتها للجمهور المستقبل وتقديمها في ظروف مناسبة.
2. الدعاية: تهتم الحكومات المختلفة باستخدام وسائل الاعلام في الدعاية، ويأتي اهتمام الحكومات من جانبها لتعريف الدول الأخرى بفلسفتها ووجهة نظرها في النواحي الداخلية والخارجية، ويرافق ذلك اهتمام بما تطرحه الدول الأخرى لكي تتفادى خطر وصول شيء لشعبها يشوش الأفكار ويعوق تنمية مواردها الموجهة على وفق أيديولوجيتها النابعة من ظروفها الخاصة.
3. التثقيف: هو زيادة المعرفة بغير الأسلوب الأكاديمي المتبع في المدارس خاصة فيما يتصل بنواحي الحياة العامة، والتثقيف عن طريق وسائل الاعلام دون قصد أو تخطيط سابق، أما عارضاً أو مقصوداً فهو حصيلة اتجاه الفرد إلى وسائل الاعلام وتفاعله معها بهدف معين وبخطة مسبقة ويكون باتجاهين موجه من قبل مرشد، أو اتجاه حر من خلال رغبة ذاتية لدى الأفراد.
4. التعارف الاجتماعي: فوسائل الاعلام تقوي الصلة الاجتماعية بين الأفراد عن طريق اظهار تعاطفهم في أسلوب رقيق يعبر عن مشاعرهم أو تقديم الشخصيات الشهيرة المحببة إلى نفوس الناس.

## المحتويات

5	الفصل الأول .....
5	وظيفة وسائل الإعلام في المجتمع .....
11	دور وسائل الإعلام في تشكيل المجتمع .....
15	تأثير وسائل الإعلام .....
15	على الفرد والمجتمع بين التوجيه والتحليل للتوعية .....
17	الإعلام وأثاره الايجابية .....
19	الإعلام في المجتمع المسلم .....
26	دور الاعلام في بناء الدولة والمجتمع .....
26	استراتيجية الاعلام الحربي لتحقيق الامن الوطني للدولة : .....
27	الثالوث الاعلامي : .....
29	الإعلام والحوار: .....
30	الإعلام والسلم الأهلي .....
30	دور الإعلام في التفاوض .....
31	الإعلام والسياسة الخارجية: .....
37	الإعلام وتأثيره على المجتمع .....
52	دور التنشئة الاجتماعية .....
52	والإعلام والمجتمع المدني في الوحدة الوطنية .....
56	التنشئة الاجتماعية ومنظومة قيم المواطنة : .....
61	دور المؤسسات الاجتماعية في التربة الوطنية: .....

67.....	دور المؤسسات المجتمعية المدنية في تعزيز الوحدة الوطنية:
79 .....	الفصل الثاني.....
79 .....	دور مؤسسات المجتمع المدني في حماية جمهور وسائل الإعلام
82.....	تقرير المرصد الإعلامي للجمعية حول الإعلانات المضللة المذاعة
90.....	صناعة الخبر وأساليب التضليل الإعلامي
91.....	دور الإعلام في نهضة الأمة
91.....	خصائص إعلام النهضة:
93.....	دور الإعلام الإسلامي في خدمة قضايا الأمة
96.....	المحاولات الدؤوبة لتشويه الإسلام
97.....	حاجة الأمة إلى الإعلام الإسلامي
97.....	حاجة الأمة إلى وكالة أنباء إسلامية:
98.....	وسائل الإعلام والجمهور: حقيقة التأثير
121.....	وسائل الإعلام وإفساد الذوق اللغوي
147 .....	الفصل الثالث.....
147 .....	الإعلام والمجتمع.....
147.....	الإعلام وتأثيراته على المجتمع
148.....	حرية الإعلام ومصالحه الوطن
149.....	الإعلام وزعزعة الاستقرار الأمني
151.....	سطوة الإعلام النووي
152.....	لندحر صوت الإعلام النشاز.....

154.....	الإعلام العربي بين المجتمع والدولة.....
159.....	الإعلام الجديد وقضايا المجتمع .....
162.....	تعريف الإعلام الجديد.....
163.....	خصائص الإعلام الجديد .....
169.....	شبكات التواصل الاجتماعية الاختراع الذي غير العالم .....
169.....	تعريف شبكات التواصل الاجتماعي .....
176.....	العالم العربي وشبكات التواصل الاجتماعي .....
179.....	التأثيرات السياسية لشبكات التواصل الاجتماعي .....
190.....	التأثيرات التجارية لشبكات التواصل الاجتماعي .....
191.....	ما هو التسويق عبر الشبكات الاجتماعية Social Media Marketing ؟ .....
193.....	بعض التصورات الخاطئة عن الشبكات الاجتماعية .....
195.....	تواجد الشركات العربية على الشبكات الاجتماعية .....
198.....	التأثيرات الاجتماعية لشبكات التواصل الاجتماعي .....
203.....	المنظمات غير الربحية وتكنولوجيا الإعلام الجديد.....
210.....	الإعلام وفشل الحضارة الغربية في إنقاذ الإنسان !.....
<b>219</b> .....	<b>الفصل الرابع.....</b>
<b>219</b> .....	<b>الدراما التلفزيونية .....</b>
219.....	الواقع في الدراما التلفزيونية.....
219.....	تمثيل النساء في الدراما .....
231.....	التأطير.....

240.....	الأحداث الإعلامية
245.....	مقارنة بين الأحداث الإخبارية وبين الأحداث الإعلامية
245.....	أنواع الأحداث الإعلامية :
246.....	التفاعلية
250.....	التوك باك
255.....	العنف في الإعلام
267.....	الأخلاقيات في الإعلان
271.....	الإعلان الفكاهي
272.....	الإعلان المفزع
272.....	الإعلان الاجتماعي
275.....	الدعاية