

**الإعلام الرياضي**

## الفصل الأول

### الإعلام الرياضي

يعمل الإعلام الرياضي على حث الأندية الرياضية كافة من أجل تفعيل دور الأنشطة فيها ليصبح شاملاً وليس مقتصرًا على الجانب الرياضي وحده حيث للجانب الثقافي أهمية كبيرة في توعية الشباب وكذلك الحال بالنسبة للجانب الاجتماعي وأهميته حتى تؤكد الأندية رسالتها الحقيقية وبأنها مؤسسات تربوية خلقت لتقدم ما هو أفضل وخدمة المجتمع وهكذا يجب أن تكون محطتنا في عدد اليوم من داخل النوادي الرياضية و هل من خطط وبرامج تعتمزم تنفيذها وكيف?..

ج : فيما يخص الإجابة عن البرامج والخطط التي تعتمزم النوادي تنفيذها . يمكن القول أنها لا تأوى جهداً في التخطيط لتنفيذ العديد من البرامج سواء كانت على الصعيد الرياضي أو الثقافي أو الاجتماعي حيث إنها على قناعة بضرورة وضع البرامج العملية وخاصة فيما يتعلق بالبنية التحتية وضرورة العمل على إرسائها باعتبارها القاعدة الأساسية والمتمثلة في النشاط الاستثماري باعتباره النشاط الأهم الذي ينبغي الاهتمام به للدفع بالأنشطة الأخرى سواء كانت رياضية أو ثقافية أو اجتماعية للنادي فلقد بدأت منذ مدة بالاهتمام بالمرافق الرياضية والإدارية حيث تم الانتهاء من إنشاء المقرات بالمجهود الذاتي كذلك تم اجراء صيانة لملاعب كرة القدم وكرة اليد والطائرة ناهيك عن قاعات رفع الاثقال التي تحظى باهتمام بالغ للدفع بهذه اللعبة وعناصرها إلى الأمام من قبل رؤساء النوادي.

هناك حالة عقم سائدة داخل الأندية الرياضية نتيجة تركيزها على الجانب الرياضي وإهمالها لجوانب أخرى أساسية وهي الجوانب الثقافية والاجتماعية رغم أن النوادي قد تختلف عن غيرها من هذه الناحية قدر الإمكان . لكن ما هي الوسيلة

## المحتويات

5	..... الفصل الأول
5	..... الإعلام الرياضي
10	..... تعريف الإعلام الرياضي
11	..... الإعلام الرياضي والتخطيط:
12	..... أنواع الإعلام الرياضي:
13	..... خصائص الإعلام الرياضي:
13	..... أهداف الإعلام الرياضي:
13	..... الإعلام الرياضيُّ الهادف!
15	..... تعريف المقال الصحفي الرياضي:
17	..... الإعلام والاتصال الرياضي
25	..... المبادئ الأساسية للإعلام
25	..... الانتماء الرياضي للصحفي
27	..... كيف تكون صحفي ناجح
29	..... دور الإعلام في التسويق الرياضي
39	..... الفصل الثاني
39	..... الإعلام الرياضي في البلاد العربية بين الواقع والمأمول!!

- 41.....رسالة إلى الإعلام الرياضي
- 44.....الإعلام الرياضي بين التصنيف والتسويق
- 51.....سموم الإعلام الرياضي
- 55.....الإعلام الرياضي خارج السيطرة!
- 57.....الإعلام الرياضي... والدور المفقود!
- 60.....أهمية الإعلام الرياضي
- 62.....أهمية الإعلام الرياضي ودوره في نشر الثقافة الرياضية
- الإعلام الرياضي.. «عازف» على الوتر الحساس وأداة لتصفية الحسابات الشخصية
- 63.....
- 67.....التركيز على أهمية دعم المكانة الإعلامية الرياضية
- 71.....دور الإعلام الرياضي في تمتين العلاقات بين الشعوب العربية
- 72.....الإعلام الرياضي والتفريق بين الإثارة والتعصب
- 77.....الفصل الثالث
- 77.....أهمية الإعلام ودوره في نشر السلام والوعي الثقافي والحضاري
- 85.....الإعلام الرياضي .. هل يأخذ دوره المطلوب في عملية التطوير؟! ..
- 90.....الإعلام الرياضي و إحترافية الإدارة في الإعلام
- 92.....دور الرياضة وتأثيرها في بناء ثقافة المجتمع

99.....	دور الإعلام في الأزمات
103.....	إعلامنا الرياضي
104.....	واقع الإعلام الرياضي في فلسطين
125 .....	الفصل الرابع.....
125 .....	دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية
129.....	أهمية الإعلام الرياضي: