

الإعلام الدولي والعولمة الجديدة

علي عبد الفتاح

الإعلام الحديث في ظل العولمة

أولاً : مفهوم العولمة وتعريفها

ظهر مصطلح العولمة أولاً باللغة الإنجليزية وترجم إلى اللغات الأخرى ومنها العربية وقد جرى تناول كلمات أخرى في اللغة العربية ترجمة للفظ الإنجليزي "Globalization" منها الكوكبة ، والكونية والكنوننة ولكن يبدو الآن غلبة لفظ عولمة على غيره من الألفاظ للدلالة على هذه الظاهرة

والعولمة في اللغة اسم مصدر على وزن " فوعلة " مشتقة من كلمة " العالم " نحو القولبة وهي جعل الشيء في شكل القالب الذي يحتويه ، والعولمة تعني جميع النشاطات الإنسانية في نطاق عالمي ، بمعنى جعل العالم كله مجالاً للنشاطات الإنسانية المتعددة.

وصياغة تعريف دقيق للعولمة، تبدو مسألة شاقة نظراً لتعدد وجهات النظر، حول نشأتها ومصادرها وأصولها ومبادئها، والتي تتأثر أساساً وضرورة حتمية، بانحيازات الباحثين الأيديولوجية واتجاهاتهم إزاء هذه العولمة رفضاً أو قبولاً، فالخلاف في وجهات النظر في العولمة بين اليسار واليمين، بين الاشتراكية والرأسمالية، بين النظم الوطنية والتابعة، بين الخصوصية والعولمة، وأيضاً وهو مهم للغاية، بين وجهة نظر إسلامية ووجهة نظر غير إسلامية على رغم من ذلك اختار الباحث مجموعة من التعريفات للعولمة وهي كما يلي : حيث يعرفها عبد الرشيد عبد الحافظ بأنها : الدوران في فلك الأقوى فالعالم الآن لابقاء فيه إلا للأقوياء ولاكلام إلا لمن يمتلك القوة ، أما الضعفاء فهم مقهورون مغلوبون وعليهم أن يكونوا دائماً تبعاً لمن هو أقوى منهم يدورون في فلكه ويأتمرون بأمره .

ويعرفها كمال الدين مرسى بأنها " وصول الرأسمالية التاريخية عند منعطف القرن العشرين تقريبا إلى نقطة الانتقال من عالمية دائرة التبادل والتجارة والسوق

المحتويات

5	الإعلام الحديث في ظل العولمة
5	أولا : مفهوم العولمة وتعريفها
6	ثانيا : عوامل ظهور العولمة
8	ثالثا : أهداف العولمة
9	رابعا : وسائل الإعلام والعولمة
9	تعريف إعلام العولمة
10	خامسا : العولمة الإعلامية
14	سادسا : مؤسسات وأدوات العولمة
16	سابعاً : سمات إعلام العولمة
17	ثامنا : وظائف الإعلام العولمة:
19	تاسعا : نفوذ إعلام العولمة
20	عاشرا : عولمة الرسالة الإعلامية
26	الحادي عشر : المخاطر السلبية للعولمة
31	العولمة في الإعلام
32	مفهوم العولمة:
38	أهداف العولمة الإعلامية:
39	تطور العولمة الإعلامية:
41	مستقبل العولمة الإعلامية:
44	العولمة والإعلام الدولي

47.....	العولمة والتبادل الإعلامي الدولي
47.....	العولمة ومفهوم الدولة
52.....	التبادل الإعلامي الدولي من وجهة نظر الأمن القومي
67.....	التبادل الإعلامي الدولي من وظائف الدبلوماسية الرسمية
69.....	المستشارون والملحقون الإعلاميون
73.....	الوظيفة الدولية للتبادل الإعلامي الدولي
93.....	الإعلام الدولي... على خطى العولمة
97.....	سمات الاتصال والإعلام الدولي
104.....	العرب وتحديات العولمة
106.....	العولمة في الإعلام
106.....	مفهوم العولمة
107.....	أهداف العولمة الإعلامية
108.....	تطور العولمة الإعلامية
108.....	مستقبل العولمة الإعلامية:
110.....	ما (العولمة) وهل للإعلام دور فيها؟
110.....	وسائل الإعلام العلوم السياسية الصحف والجرائد الثقافة والأدب
116.....	البعد الإعلامي للعولمة
126.....	مقاربة العولمة وتحليلاتها
128.....	أدوات العولمة
147.....	ما هي الآثار الكبرى لهذه العولمة؟

148.....	سقوط مصطلح العالم الثالث - اللاتبعية
155.....	الإعلام الدولي والهيمنة الغربية
161.....	العولمة الإعلامية
165.....	الإعلام وفخ العولمة
173.....	العلاقة الإرتباطية بين البث الوافد والغزو الثقافي:
196.....	نظرية المنظومات العالمية
198.....	عشر حقائق عن الواقع الإعلامي العالمي السائد
211.....	الاختلال في التدفق الإعلامي العالمي:
215.....	المكونات الأساسية للعولمة:
215.....	تأثير التكنولوجيا على وسائل الإعلام
216.....	الصحافة الإلكترونية:
219.....	حقائق حول الإعلام العربي في التسعينات
221.....	الدعاية الأمريكية والعدوان على أفغانستان
221.....	الدعاية الأمريكية والعدوان على الشعوب
222.....	أنواع الدعاية:
223.....	حدود العملية الدعائية والتأثير الدعائي:
224.....	المواقف المختلفة للآراء نتيجة الدعاية:
224.....	مقدمة تاريخية في الدعاية الأمريكية:
225.....	تكتيك الدعاية الأمريكية:
225.....	فلسفة الدعاية الأمريكية:

- 226..... أهداف الدعاية الأمريكية: 226.....
226..... مؤسسات تخطيط العمل الدعائي الأمريكي وتنفيذه: 227.....
227..... الهيمنة الأمريكية على وسائل الإعلام الدولية 227.....
227..... الدعاية الصهيونية في الولايات المتحدة 229.....
229..... أسس ومرتكزات الدعاية الأمريكية والغربية ضد أفغانستان 230.....
230..... الضغط على وسائل الإعلام الأمريكي: 232.....
232..... تقاليد الدعاية الصهيونية 232.....
232..... خلفية التعاون الإيراني الصهيوني: 233.....
233..... المسلسلات المبدلجة ومساهمتها في الجنوح 234.....
234..... تعريف الجنوح: 236.....
236..... العلاقات الدولية المعاصرة والتبادل الإعلامي