

الإعلام الدبلوماسي والسياسي

الإعلام والسياسة

المقدمة

لم يعد يُخفى على أحد أهمية العلاقة بين الإعلام والسياسة على مستوى دول العالم أجمع وأن تفاوت الاستخدامات فإذا كانت السياسة جوهرها تحقيق المصالح فصار الإعلام أحد أهم هذه الوسائل لتحقيقها . فعلى صعيد الدول العربية التي يغلب عليها الطابع السلطوي حيث تهيمن السلطة السياسية على كل أجهزة الدولة .

يكون فيها الإعلام ما هو إلا جهاز تابع للسلطة السياسية وكأنه المؤسسة الرابعة للسلطة بعد المؤسسة التشريعية والقضائية والتنفيذية يسوق فقط لتحركات السلطة ويعتبرها كلها إنجازات حتى فقد المواطن العربي في أعلامه الثقة والمصادقية وأصبح المصدر الأول الذي يستسقى منه معلوماته هي الفضائيات وتنسى الإعلام العربي أن وظيفته الأولى هي التعبير عن ذلك الجمهور وأن يلعب دور حلقة الوصل بينهم وبين قمة النظام السياسي أي قياداته وغني عن ذكر السلبيات التي بدأت تنفث في الإعلام العربي والتي تحولت بلا أدنى شك إلي ظاهرة وهي ظاهرة الانحدار القيمي والأخلاقي حيث بدا يتوجه إلي البرامج والأفلام والطرب المنحدر على مستوى الفكرة والكلمة والصورة فالانحدار الخلفي والقيمي الذي وصل إليه إعلامنا العربي صارت ظاهرة موحذية وربما من العوامل التي تفسر هذا الانحدار هو هروبه من القضايا الجوهرية التي تمس المواطن والتي بالتأكيد ستعارض مع صورة السلطة السياسية التي يقدمها مجبراً لا مختياراً فهو ليس جهازاً مستقلاً .

وعلى صعيد الدول الديمقراطية تظهر أيضاً بوضوح العلاقة الارتباطية بين الإعلام والسياسة فلقد نجح الإعلام الغربي في أن يلعب الدور الاتصالي المنوط له بين الجمهور والقيادات السياسية إلا أن هذا لا ينكر عليه توجهه السياسي بدرجة ما، لاسيما الإعلام الأمريكي والإسرائيلي الذي يغلب عليه الطابع الدجمتي والسياسي، حيث تنتج إسرائيل أفلام تهدف من خلالها تأصيل المفاهيم الصهيونية مثل شعب الله المختار والأرض المقدسة ووعد صهيون .. كما تهدف من خلالها الضغط السياسي على الدول الغربية لتدعيم وجودها وسياستها في المنطقة فمثلاً الأفلام التي تتناول محرقة الهولوكوست والتي تهدف منها إسرائيل الضغط على

المحتويات

1	الإعلام والسياسة
1	المقدمة
3	الفصل الأول
3	الدبلوماسية
5	الدبلوماسية
9	آداب البروتوكول
10	واجبات رؤساء البعثات :-
27	الإعلام الدبلوماسي استراتيجية التَّعْرُض.. أم الصَّدِّ؟
33	الدبلوماسية والإعلام وتحديات العصر الضوئي
38	الإعلام الدبلوماسي مدخل القراءة في دور الإعلام وتشكيل وعي الجمهور
41	الدبلوماسية الشعبية
48	دبلوماسية المعلومات
52	دور العلاقات العامة في القطاع الدبلوماسي
53	أهمية الدراسة:
54	مشكلة الدراسة:
55	المناهج المستخدمة في الدراسة:
59	نتائج الدراسة:
62	الدبلوماسية الشعبية أو دبلوماسية الإعلام
64	العولمة والإعلام
66	أساليب قياس الرأي العام عبر توافر المتطلبات التالية:
67	السياسات الإعلامية في الأزمات ومفهوم الأزمة الإعلامية
69	حرية الإعلام وضبابية الحدود بين الدبلوماسية والتجسس
75	الفصل الثاني
75	الإعلام وسيكولوجية الخطاب السياسي
84	دور الإعلام في الاتصال السياسي وأثره على الجمهور
87	الإعلام والسياسة ... أية علاقة !؟

90 الإعلام والسياسة والاقتصاد ... والعرب
96 العلاقة بين الاعلام والسياسة الخارجية
102 وظائف الإعلام الدولي.
105 مشاكل يعاني منها الإعلام الدولي في الدول النامية
106 الإعلام الدولي والصراعات الدولية.
117 أهمية البحث.
123 الإعلام والسياسة في عصر الإنترنت.
124 ومن مظاهر هذه الثورة الإعلامية الجديدة:
125 النضال السياسي
127 السباق إلى المستقبل
132 الفصل الثالث
132 الدبلوماسية الإعلامية خطأ شائع!
133 المعايير النسبية في المقاييس الدولية.
134 مقاييس ليست مطلقة!
135 بداية دقيقة ونهاية نسبية!
143 كيف نفهم مصطلح الإعلام
144 ما هي أهم شروط الإعلام المنشود؟
153 توجيهات أساسية للكفاءات الإعلامية المحلية
155 أهمية الإعلام التربوي.
156 رقمنة الإعلام المحلي
158 الإعلام كمصدر للتأريخ
164 الإشاعة والإعلام.
169 الإعلام والإسلام أيهما مُسَخَّرٌ للآخر؟؟
176 دراسة نظرية في مفهوم الإعلام السياسي.
194 الفصل الرابع
194 ويكيليكس ... بين الوقائع الدبلوماسية والتضليل الإعلامي

- 201 ويكليكس أداة لكشف الحقيقة:
- 202 علاقة ويكليكس بالمؤسسات الإعلامية:
- 204 المخابرات الأمريكية تطارد مؤسس الموقع:
- 207 شعار موقع ويكليكس.....
- 208 حصول ويكليكس على البرقيات.....
- 209 تحليل على المدى الطويل.....
- 215 دور وسائل الإعلام الأمريكية الدبلوماسية العامة نحو الإيرانيين ..
- 234 دبلوم الشؤون الدولية والدبلوماسية.....
- 247 التطور التاريخي للدبلوماسية.....
- 248 الدبلوماسية اليوم :
- 253مراجع.....