

الإعلام التطبيقي

تأليف

الدكتور/ حسين جابر أحمد العشري



اليازوري

مقدمة

شهدت ساحة العمل في مجال الصناعة الإعلامية في العالم العربي في الآونة الأخيرة جدلاً واسعاً بين المؤسسات الإعلامية، ومؤسسات إعداد الكوادر الإعلامية (كليات وأقسام الإعلام في الجامعات)، للعمل في هذه المؤسسات.

ولم يقتصر الجدل الذي كان في شكل مواجهة بين الممارسين المهنيين والأكاديميين الإعلاميين، على الإعداد بل تعدى ذلك إلى إثارة موضع دور الأبحاث العلمية التي تفرزها مؤسسات التعليم الإعلامي في تطوير العمل الإعلامي المهني العربي.

إن خلاصة رأي الممارسين للعمل الإعلامي في الأكاديميين الإعلاميين يمكن إيجازه في شقين: الأول متعلق بقصور المناهج التعليمية في كليات وأقسام الإعلام في العالم العربي في إعداد الكوادر الإعلامية المؤهلة للعمل الإعلامي في المؤسسات الإعلامية. والشق الثاني متعلق بأن ما يقوم به الأكاديميين من أبحاث، أو ما يشرفون عليه في رسائل الماجستير والدكتوراه، في أقسامهم وكلياتهم، ما هي إلا أبحاث نظرية لا تثير أو تلبى حاجة المؤسسات الإعلامية من الأبحاث التطبيقية لتطوير عمل هذه المؤسسات.

الفهرس

٥	مقدمة.....
٧	الفصل الأول: دور البحث العلمي التطبيقي في تطوير الصناعة الإعلامية.....
١٠	الهدف العام.....
١٠	الأهداف التفصيلية.....
١١	الأسئلة البحثية.....
١١	منهج الدراسة.....
١١	إجراء الدراسة.....
١٢	النتائج.....
١٢	١- تاريخ الدراسة.....
١٣	٢- شكل الدراسة.....
١٣	٣- الوسائل المدروسة.....
١٤	٤- وعاء النشر.....
١٥	٥- موضوع الدراسة.....
١٧	٦- اهتمام الدراسة الاتصالي.....
١٨	٧- نوعية الدراسة.....
١٩	٨- منهج الدراسة.....
٢٠	٩- النطاق الجغرافي للدراسة.....
٢١	١٠- الجهة.....

- الخاتمة..... ٢١
- ملحق رقم (١) التعريفات الإجرائية للبحث..... ٢٢
- الفصل الثاني: أضرار الإعلام ومنافعه..... ٣١
- الفصل الثالث: الإعلام الأمني المفهوم.. الوظائف.. الاشكاليات..... ٤١
- أولاً- المتغيرات الجديدة في الواقع المعاصر وأثرها على الأنشطة الأمنية..... ٤٤
- المتغيرات السياسية ذات التأثير على الأنشطة الأمنية..... ٤٥
- ثانياً- التطور في تكنولوجيا الاتصال والمعلومات والإعلام..... ٤٧
- ثالثاً- ازدياد الأهمية النسبية للإعلام في الأنشطة الأمنية المعاصرة..... ٤٩
- رابعاً - الإعلام الأمني: المفهوم، الوظائف، الوسائل..... ٥٠
- عناصر عملية الإعلام الأمني..... ٥٢
- القائم بالاتصال..... ٥٣
- الرسالة..... ٥٣
- القناة الإعلامية..... ٥٤
- الجمهور المستهدف..... ٥٥
- التغذية العكسية..... ٥٦
- وظائف الإعلام الأمني..... ٥٧
- الإشكاليات التي تواجه الإعلام الأمني..... ٥٨
- إشكالية الإفصاح والسرية..... ٥٨
- إشكالية الأمن والحرية..... ٥٩
- إشكالية الأحكام المسبقة..... ٥٩
- الفصل الرابع: التغطية الإعلامية لأحداث التفجيرات الإرهابية في مدينة الرياض..... ٦١
- التعريفات الإجرائية..... ٦٤

- ٦٥ إعلام الأزمات:
- ٦٧ الظاهرة موضوع الدراسة
- ٦٩ أهمية الدراسة
- ٧١ الدراسات السابقة
- ٧٥ مشكلة الدراسة
- ٧٥ تساؤلات الدراسة
- ٧٦ منهج الدراسة
- ٧٧ عينة الدراسة
- ٧٧ أداة جمع المعلومات
- ٧٨ نتائج الدراسة
- ٨٠ مستوى الرضا عن التغطية الصحفية لأحداث التفجيرات ليلة وقوعها
- ٨٢ معوقات التغطية الصحفية المحلية لأحداث التفجيرات ليلة وقوعها
- ٨٤ مستوى الرضا عن التغطية الصحفية لأحداث التفجيرات بعد وقوعها
- ٨٨ الفروق في التغطية الصحفية لأحداث التفجيرات
- ٩١ الخاتمة والتوصيات
- ٩٥ الفصل الخامس: مناهج التعليم العربية وتحديات العولمة
- ٩٨ أهمية الدراسة:
- ٩٨ أهداف الدراسة:
- ٩٩ المبحث الأول: العولمة: المفهوم والتحديات
- ٩٩ مفهوم العولمة وتطورها:
- ١٠٤ المرحلة الأولى: تحرير التبادل التجارى والمالى:
- ١٠٥ المرحلة الثانية: توسيع التبادل التجارى والمالى والتقنى:

- المرحلة الثالثة: إقامة مؤسسات تجارية ومالية عالمية: ١٠٦
- أسباب انتشار العولمة في المرحلة الراهنة: ١٠٦
- تحديات العولمة وتأثيراتها: ١٠٨
- التعليم والعولمة: ١١١
- الأهداف العامة للتعليم في ظل العولمة: ١١٦
- المبحث الثاني: المناهج التعليمية وتحديات العولمة ١١٨
- أولاً: متطلبات تطوير المناهج في ظل العولمة: ١١٩
- ثانياً: جودة العملية التعليمية وتطوير المناهج: ١٢٠
- المبحث الثالث: المناهج والعولمة - توصيات ومقترحات ١٢٣
- أولاً: اقتراحات تخطيط وتطوير المناهج: ١٢٣
- ثانياً: مقترحات النهوض بعملية التدريس: ١٢٦
- ثالثاً: مقترحات تفعيل طرق وأساليب التدريس: ١٢٩
- الفصل السادس: الفجوة الرقمية بين الدول النامية والدول المتقدمة ١٣٣
- المقدمة ١٣٥
- خطة العرض ١٣٦
- المطلب ٢: ماهية الاقتصاد الرقمي ١٣٧
١. تعريف الاقتصاد الرقمي ١٣٧
٢. الركائز التي يقوم عليها الاقتصاد الرقمي: ١٣٧
٣. خصائص الاقتصاد الرقمي: ١٣٨
- المبحث الأول: ماهية الفجوة الرقمية ١٣٩
- المطلب ١: مفهوم الفجوة أو الهوة الرقمية وأصولها ١٣٩
- المطلب ٢: أسباب الفجوة الرقمية ١٤٣

- ١- الأسباب التكنولوجية للفجوة الرقمية: ١٤٣
- ٢- الأسباب الاقتصادية للفجوة الرقمية: ١٤٥
- ٣- الأسباب السياسية للفجوة الرقمية: ١٤٦
- ٤- الأسباب الاجتماعية والثقافية للفجوة الرقمية: ١٤٧
- المطلب ٣: مؤشرات قياس الفجوة الرقمية: ١٤٩
- ١- مؤشر الكثافة الاتصالية: ١٤٩
- ٢- مؤشر التقدم التكنولوجي: ١٥٠
- ٣- مؤشر الانجاز التكنولوجي: ١٥٣
- ٤- مؤشر استخدام وسائل الإعلام: ١٥٣
- ٥- مؤشر مقياس الذكاء المعلوماتي: ١٥٣
- ٦- مؤشر الرقم القياسي للنفذ الرقمي: ١٥٤
- ٧- مؤشر مدى الانخراط في حركة العولمة: ١٥٤
- المبحث الثاني: فجوات الفجوة الرقمية ومستوياتها. ١٥٤
- المطلب ١: فجوات الفجوة الرقمية. ١٥٤
- المطلب ٢: فجوة واحدة وأبعاد عدة. ١٥٥
١. الفجوة الرقمية بين الجنسين ١٥٥
٢. الفجوة الرقمية في الأسرة: ١٥٥
٣. الفجوة الرقمية بين الأجيال. ١٥٦
٤. الفجوة الرقمية بين الجهات. ١٥٧
٥. الفجوة الرقمية بين الدول: ١٥٧
- المطلب ٣. عوامل توسع الفجوة الرقمية- بين الدول النامية والمتقدمة- ١٥٨
- المبحث الثالث: آثار وإستراتيجية سد الفجوة الرقمية. ١٦٠

- المطلب ١: أثار الفجوة الرقمية..... ١٦٠
- المطلب ٢: كيفية التحدي الفجوة الرقمية. ١٦١
- المطلب ٣: عبور وردم الهوة الرقمية. ١٦٢
- الفصل السابع: الإعلام وتكوين الأخلاقيات الأحيائية ١٦٧
- الأخلاق الطيبة في التشريع..... ١٧٤
- الأخلاقيات الأحيائية: بحوث وتطبيقات ١٧٧
- الحوصلة ١٩٠
- الفصل الثامن: ١٩٥
- ماذا عن الفصحى والعامية في وسائل إعلامنا العربي؟ ٢٠١
- الفصل التاسع: السبل الكفيلة بتغيير الصورة النمطية للمرأة في الاعلام..... ٢٠٧
- المرأة في الاعلان..... ٢١٢
- المرأة في المواقع الالكترونية..... ٢١٢
- التغطية الاعلامية في الصحف لنشاطات المرأة..... ٢١٣
- هل تتعد المرأة عن الاعلام برغبتها؟..... ٢١٤
- مسؤولية المرأة..... ٢١٥
- توصيات:..... ٢١٦
- الفصل العاشر: السياق الثقافي والإعلام..... ٢١٩
- ١, ١ المنظور الاجتماعي الثقافي ٢٢١
- المنظور التاريخي: السياسات والأدوات الثقافية..... ٢٢٢
٢. الدفع اتخاذ القرار والإدارة..... ٢٢٧
- ١, ٢ الهيكل التنظيمي ٢٢٧
- ٢, ٢ الوصف العام للنظام ٢٢٧

- ٢, ٣ التعاون بين الوزارات أو بين الحكومات ٢٣١
- ١ - وزارة التعليم ٢٣٢
- ٢ - وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ٢٣٢
- ٣ - وزارة الإعلام ٢٣٣
- ٤ - وزارة السياحة والآثار ٢٣٣
- ٥ - وزارة الشباب ٢٣٣
- ٦ - وزارة الأوقاف والشئون الإسلامية ٢٣٤
- ٧ - وزارة التنمية الاجتماعية ٢٣٤
- ٨ - القوات المسلحة الأردنية ٢٣٤
- ٩ - بلدية عمان الكبرى ٢٣٤
- ١٠ - الهيئة الملكية الأردنية للأفلام ٢٣٥
- ٢, ٤ التعاون الثقافي الدولي ٢٣٦
- ٢, ٤, ١. نظرة عامة على الهياكل والاتجاهات الرئيسية ٢٣٨
- ٢, ٤, ٢. الفاعلون العامون والدبلوماسية الثقافية ٢٣٩
- ٢, ٤, ٣. التعاون المهني المباشر ٢٤٠
- ٢, ٤, ٤. الحوار والتعاون بين الثقافات عبر الحدود ٢٤١
- ٢, ٥. السياسات الثقافية للوكالات الخارجية ٢٤١
- معهد جوته الألماني ٢٤١
- المركز الثقافي البريطاني ٢٤٢
- ٢, ٦. السياسة الثقافية في القطاع المستقل (المدني) ٢٤٣
- رابطة الكتاب الأردنيين ٢٤٣
- اتحاد الكتاب الأردنيين ٢٤٤

- ٢٤٥ دار الفنون.....
- ٢٤٥ معهد عبد الحميد شومان الثقافي
- ٢٤٦ رابطة الفنانين
- ٢٤٦ رابطة الفنانين التشكيليين الأردنيين
- ٢٤٧ ٧, ٢. السياسة الثقافية في القطاع الخاص (التجاري)
- ٢٤٧ ٣. الأهداف والمبادئ العامة للسياسة الثقافية
- ٢٤٧ ١, ٣. العناصر الأساسية للنموذج الحالي للسياسة الثقافية
- ٢٥١ ٢, ٣. التعريف الوطني للثقافة
- ٢٥١ ٣, ٣. أهداف السياسة الثقافية
- ٢٥٢ ٤. قضايا تطوير سياسة الثقافة والحوار الحالية
- ٢٥٢ ١, ٤. القضايا والأولويات الأساسية في السياسة الثقافية
- ٢٥٤ ٢, ٤. القضايا والنقاشات الجديدة الخاصة بالسياسة بالثقافة
- ٢٥٨ ٣, ٤. التنوع الثقافي والأقليات والمجموعات والمجتمعات الثقافية
- ٢٥٨ ١, ٣, ٤. قضايا وسياسات اللغة
- ٢٦٠ ٢, ٣, ٤. التلاحم الاجتماعي والسياسات الثقافية
- ٢٦٣ ٣, ٣, ٤. المساواة بين النوع الاجتماعي والسياسات الثقافية
- ٢٦٥ ٤, ٤. تعددية وسائل الإعلام وتنوع المحتوى
- ٢٦٧ ٥, ٤. الصناعات الثقافية: السياسات والبرامج
- ٢٧٠ ٦, ٤. التكنولوجيا الجديدة والسياسات الثقافية
- ٢٧١ ٧, ٤. قضايا وسياسات التراث
- ٢٧٢ ٥. النصوص القانونية الرئيسية في مجال الثقافة
- ٢٧٢ ١, ٥. التشريعات العامة

- ٢٧٢ ١, ١, ٥ . الدستور
- ٢٧٤ ٢, ١, ٥ . توزيع سلطات الاختصاص
- ٢٧٥ ٣, ١, ٥ . حرية التعبير عن الرأي وتكوين الاتحادات
- ٢٧٦ ٤, ١, ٥ . تخصيص الأموال العامة
- ٢٧٧ ٥, ١, ٥ . إطار الضمان الاجتماعي
- ٢٧٨ ٦, ١, ٥ . قوانين الضرائب
- ٢٧٩ النماذج الهيكلية
- ٢٨٠ وضع المنفعة العامة
- ٢٨٠ معوقات الدخول
- ٢٨١ معوقات نشاطات التشغيل
- ٢٨٢ معوقات الحديث / والدفاع
- ٢٨٢ عقبات في وجه الاتصال الدولي
- ٢٨٢ عقبات في وجه الموارد
- ٢٨٢ التمويل الأجنبي
- ٢٨٣ التمويل المحلي
- ٢٨٣ ٧, ١, ٥ . قوانين العمل
- ٢٨٣ ٨, ١, ٥ . النصوص الخاصة بحقوق التأليف وانشر
- ٢٨٥ ٩, ١, ٥ . قوانين حماية البيانات
- ٢٨٥ ١٠, ١, ٥ . قوانين اللغة
- ٢٨٦ ٢, ٥ . التشريعات الخاصة بالثقافة
- ٢٨٦ ٣, ٥ . تشريعات خاصة بالقطاع
- ٢٨٦ ١, ٣, ٥ . الفنون البصرية والتطبيقية

- ٢٨٦ ٥, ٣, ٢. فنون الأداء والموسيقى
- ٢٨٧ ٥, ٣, ٣. التراث الثقافي
- ٢٨٨ ٥, ٣, ٤. الأدب والمكتبات
- ٢٨٩ ٥, ٣, ٥. العمارة والبيئة
- ٢٩١ ٥, ٣, ٦. السينما والفيديو والتصوير الفوتوغرافي
- ٢٩٢ ٥, ٣, ٧. الصناعات الثقافية
- ٢٩٢ ٥, ٣, ٨. الإعلام الجماهيري
- ٢٩٦ ٥, ٣, ٩. التشريعات الخاصة بالفنانين الذين يعملون لحسابهم
- ٢٩٦ ٥, ٣, ١٠. مجالات أخرى لتشريعات ذات صلة
- ٢٩٦ ٦. تمويل الثقافة
- ٢٩٦ ٦, ١. نظرة عامة مختصرة
- ٢٩٦ ٦, ٢. الإنفاق العام على الثقافة للفرد
- ٢٩٦ ٦, ٣. توزيع الإنفاق العام على الثقافة طبقاً للمستويات الحكومية
- ٢٩٧ ٦, ٤. توزيع الإنفاق العام على الثقافة فيما يتصل بالإدارة والأصول والبرامج
- ٣٠٠ ٦, ٥. توزيع القطاعات
- ٣٠٠ ٦, ٦. إنفاق القطاع الخاص
- ٣٠٠ ٦, ٧. إنفاق القطاع المستقل (المدني)
- ٣٠٠ ٦, ٨. إنفاق الوكالات الأجنبية
- ٣٠٠ ٧. المؤسسات الثقافية والشراكات الجديدة
- ٣٠٠ ٧, ١. إعادة توزيع المسؤوليات العامة
- ٣٠٠ ٧, ٢. وضع ودور وتنمية المؤسسات الثقافية الرئيسية
- ٣٠٣ ٧, ٣. الشراكات والتعاونات الجديدة

- ٣٠٤ ٨. دعم الإبداع والمشاركة
- ٣٠٤ ٨, ١. الدعم المباشر وغير المباشر للفنانين
- ٣٠٦ ٨, ١, ١. الصندوق الخاص للفنانين
- ٣٠٧ ٨, ١, ٢. المنح والجوائز والمنح الدراسية
- ٣٠٨ ٨, ١, ٣. دعم رابطة ونقابات وشبكات الفنانين المهنيين
- ٣٠٩ ٨, ٢. الجمهور والمشاركة
- ٣١٠ ٨, ٢, ١. الاتجاهات والأرقام
- ٣١٠ ٨, ٢, ٢. السياسات والبرامج
- ٣١٢ ٨, ٣. تعليم الفنون والثقافة
- ٣١٢ ٨, ٣, ١. تعليم الفنون
- ٣١٤ ٨, ٣, ٢. الثقافة في التعليم
- ٣١٤ ٨, ٣, ٣. التدريب المهني للفنون والثقافة
- ٣١٥ ٨, ٤. المساهمات الاجتماعية والثقافية والفنون المجتمعية
- ٣١٥ ٨, ٤, ١. النشاطات الثقافية غير المهنية
- ٣١٥ ٨, ٤, ٢. دور الثقافة والنوادي المجتمعية الثقافية
- ٣١٧ المراجع
- ٣٢٣ الفهرس