

الإعلام الآلي

تأليف

الدكتور/ أحمد توفيق محمد الأنصاري



البيازوجي

المقدمة

إن الإعلام الآلي هو الإعلام الذي يتم عبر الطرق الالكترونية وعلى رأسها الإنترنت حيث يحظى هذا النوع من الإعلام بحصة متنامية في سوق الإعلام وذلك نتيجة لسهولة الوصول إليه وسرعة إنتاجه وتطويره وتحديثه كما يتمتع بمساحة أكبر من الحرية الفكرية. تعد التسجيلات الصوتية والمرئية والوسائط المتعددة الأقراص المدمجة والإنترنت أهم أشكال الإعلام الآلي الحديث.

إن نشأة أي وسيلة إعلامية جديدة لا تلغي ما سبقها من وسائل، فالمذياع لم يلغ الصحيفة والتلفاز لم يلغ المذياع، ولكن الملاحظ أن كل طرق الإعلام المستحدثة يخدم الكثير من جمهور الطرق القديمة ويغير أنماط الاستخدامه وفقاً لإمكانيات الوسيلة الجديدة.

فرض ظهور الإنترنت ومن بعد الإعلام الإلكتروني سيفرض واقعاً مختلفاً تماماً، إذ أنه لا يعد تطويراً فقط لوسائل الإعلام السابقة وإنما هو وسيلة احتوت كل ما سبقها من وسائل، فأصبح هناك الصحافة الإلكترونية المكتوبة، وكذلك الإعلام الإلكتروني المرئي والمسموع، بل إن الدمج بين كل هذه الأنماط والتداخل بينها أفرز قوالب إعلامية متنوعة ومتعددة بما لا يمكن حصره أو التنبؤ بإمكانياته.

الفهرس

٥	المقدمة
٧	الفصل الأول: ماهية الإعلام الآلي
١٢	مفهوم الإعلام الإلكتروني
١٢	نظرية الإعلام الإلكتروني
١٥	نقد نظرية المجال العام
١٥	خصائص الاعلام الالكتروني
١٨	سمات الإعلام الإلكتروني
١٩	العقبات التي تواجه تطور الإعلام الإلكتروني
٢٣	الفصل الثاني: تطور نظم المعلومات آلياً
٢٦	١ - تطور الأنظمة وأبعادها
٢٦	ماهية أنظمة المعلومات
٢٧	ماهية نظام المعلومات
٢٧	تطور أنظمة المعلومات
٢٨	أبعاد الأنظمة
٢٩	تكنولوجيا المعلومات والاتصال
٣٠	الهاتف النقال
٣٢	المعلوماتية
٣٣	الإنترنت

- أنواع حركة المعلومات ٣٧
- أ- رسمية ٣٧
- ب- غير رسمية ٣٧
- تكنولوجيا المعلومات والاتصال والإقتصاد الجديد ٣٨
- اليقظة وتطورها ٣٩
- تطور اليقظة ٣٩
- الذكاء الإقتصادي ٤٠
- الفصل الثالث: التطورات التكنولوجية في صناعة الإعلام ٤٣**
- تكنولوجيا الإعلام وثقافة العمل في المجالات الاجتماعية ٤٧
- تكنولوجيا الإعلام وثقافة العمل في المجالات الثقافية ٥٥
- تكنولوجيا الإعلام وثقافة العمل في مجال التعليم ٥٩
- تكنولوجيا الإعلام وثقافة العمل في التنمية الصحية ٦٢
- ويمكن استخدام تكنولوجيا العلام لتعزيز الوعي البيئي ٦٢
- الفصل الرابع: تكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة ٦٧**
- إدراج تكنولوجيات الإعلام والاتصال في التسيير وعصرته ٧١
- حقيقة الإعلام الآلي ٧١
- فوائد النظام الآلي ٧١
- قاعدة البيانات ٧٢
- خصائص البرنامج *Caractéristiques d'un SGDB* ٧٣
- الواجهة ٧٣
- الخطاب الرسمي عن تكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة ٧٦
- المبادئ المنظمة لمشروع المؤسسة ٧٧

- ٧٩ *La Gestion par base de données* التسيير بقاعدة البيانات
- ٨٠ قاعدة البيانات والتخطيط
- ٨١ قاعدة البيانات والبرمجة
- ٨١ استعمالات ميدانية لتكنولوجيات الإعلام والاتصال
- ٨١ مجالات الاستعمال
- ٨٥ الفصل الخامس: الأداء التنظيمي المتميز في ظل تطور تكنولوجيات المعلومات
- ٨٨ ١- تكنولوجيات المعلومات والاتصال
- ٨٨ أ- تشغيل المعلومات
- ٨٩ ب- نقل وإيصال المعلومات
- ٨٩ ٢- المقاربات المعتمدة في الواقع لبلوغ الأداء المتميز
- ٨٩ أ- المقاربة الإستراتيجية
- ٨٩ ب- المقاربة الإنسانية
- ٩٠ ج- المقاربة المعرفية
- ٩٠ د- المقاربة التنظيمية
- ٩٠ هـ- المقاربة التوفيقية
- ٩٠ ٣- أهمية التغيرات التي تحدثها تكنولوجيات المعلومات على الإدارة
- ٩٥ ٤- تكنولوجيات المعلومات والاتصال كعوامل للتغيير التنظيمي
- ٩٥ أ- إعادة تعريف الحدود التنظيمية
- ٩٧ ب- المركزية واللامركزية
- ٩٨ ج- الاتجاه نحو التنظيمات الممتدة أفقيا
- ٩٩ د- فصل العمل عن الموقع
- ٩٩ هـ- إعادة تنظيم تدفقات العمل

- و- تزايد مرونة المنظمات ٩٩
- ٥- العلاقة بين تكنولوجيات المعلومات والاتصال والأداء العام للمنشأة ١٠٠
- أ - الأداء الاقتصادي ١٠٢
- ب - الأداء التنظيمي ١٠٣
- ج- الأداء الديناميكي (التفاعل مع التغيرات المحيطة) ١٠٣
- الفصل السادس: الإعلام الآلي والتنظيم الشبكي ١٠٥
- المبحث الأول: الإطار المفاهيمي للتنظيم الشبكي ١٠٨
- المطلب الأول: نشأة التنظيم الشبكي ومفهومه ١٠٨
- أولاً: نشأة التنظيم الشبكي ١٠٨
- ثانياً: مفهوم التنظيم الشبكي ١٠٩
- المطلب الثاني: أسس ومستلزمات التنظيم الشبكي ١١٠
- أولاً: أسسه ١١٠
- ثانياً: مستلزماته ١١١
- المطلب الثالث: أنواع وأهداف التنظيم الشبكي ١١١
- أولاً: أنواعه ١١١
- ثانياً: أهدافه ١١٤
- المطلب الرابع: دورة حياة التنظيم الشبكي ١١٤
- أولاً: خلق الشبكة: (خلق التنظيم الشبكي) ١١٤
- ثانياً: مرحلة التوسع ١١٥
- ثالثاً: مرحلة النضج وزوال الشبكة ١١٦
- المبحث الثاني: استراتيجيات التنظيم الشبكي ١١٨
- المطلب الأول: استراتيجية الشراكة ١١٨

- أولاً: مفهوم الشراكة ١١٨
- ثانياً: شروط نجاح الشراكات ١١٨
- ثالثاً: فوائد الشراكة ١٢٠
- المطلب الثاني: إستراتيجية إخراج النشاطات ١٢٠
- أولاً: مفهوم إخراج النشاطات ١٢١
- ثانياً: أسباب إخراج النشاطات ١٢١
- ثالثاً: شروط نجاح إخراج النشاطات ١٢١
- المطلب الثالث: استراتيجية الاتحاد ١٢٣
- أولاً: مفهوم الاتحاد ١٢٣
- ثانياً: أشكال الاتحاد ١٢٣
- المبحث الثالث: التنظيم الشبكي وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات ١٢٥
- المطلب الأول: أنواع الشبكات المستخدمة في التنظيم الشبكي ١٢٥
- أولاً: الانترنت ١٢٥
- ثانياً: الاكسترنات ١٢٥
- ثالثاً: الإنترنت ١٢٥
- المطلب الثاني: تأثير تكنولوجيا الإعلام والاتصال على التنظيم الشبكي ١٢٦
- الفصل السابع: تصنيف الإشارات اللاسلكية المستخدمة في تقنيات الاتصالات الإعلامية... ١٢٩
- الحاجة إلى الشبكات اللاسلكية ١٣١
- تعريف الشبكات اللاسلكية ١٣٢
- انواع الشبكات اللاسلكية ١٣٤
- شبكات PAN (شبكة المناطق الشخصية) ١٣٤
- شبكات LAN ١٣٥

- ١٣٥ شبكات MAN
- ١٣٦ شبكات الأجهزة الخلية
- ١٣٧ استخدامات الشبكات اللاسلكية
- ١٣٧ إيجابيات وسلبيات استخدام الشبكات اللاسلكية
- ١٣٩ مخاوف صحية من الشبكات اللاسلكية
- ١٣٩ البنية الطبقية للمعمارية IEEE 802.11
- ١٤١ الفصل الثامن: الإعلام الآلي والإنترنت في الوطن العربي
- ١٤٥ ١- نبذة تاريخية عن الانترنت
- ١٤٦ ٢- بعض مزايا وخصائص الانترنت
- ١٤٧ ٣- الإنترنت وخدمات المعلومات
- ١٤٩ ٤- مدى تأثير الإنترنت على ثقافة الشعوب الوطن العربي
- ١٥٣ ٥- دور الإنترنت في نشر الثقافة العربية
- ١٥٥ ٦- تأثير الانترنت على الوطن العربي اقتصاديا
- ١٥٨ ٧- تأثير الانترنت على الإدارة الحكومية في الوطن العربي
- ١٥٩ ٨- تأثير الانترنت على الوطن العربي سياسيا
- ١٦١ ٩- تأثير الانترنت على الوطن العربي دينيا
- ١٦٣ الفصل التاسع: الإعلام الآلي ودور الفكر المحاسبي في الإعصار المالي
- ١٦٨ مشكلة الدراسة
- ١٦٨ أهداف الدراسة
- ١٦٩ أهمية الدراسة
- ١٧٠ منهجية الدراسة
- ١٧٠ ١- المنهج الاستنباطي

- ١٧٠ ٢- المنهج المقارن.....
- ١٧١ خطة البحث.....
- ١٧٢ المبحث الأول: العوامل المسببة للإعصار المالي ٢٠٠٨.....
- ١٧٣ أ) العوامة الأسواق.....
- ١٧٤ ب- ارتفاع أسعار النفط.....
- ١٧٤ ج- المضاربة في المشتقات المالية.....
- ١٧٤ د- الرهن العقاري.....
- ١٧٥ هـ- عجز الموازنة الأمريكية.....
- ١٧٥ و- ضعف رقابة المصرف الاحتياطي الفدرالي.....
- ١٧٦ المبحث الثاني: الفكر المحاسبي بعد الثورة الصناعية.....
- ١٧٨ المبحث الثالث: الفكر المحاسبي في ظل الأزمات الاقتصادية في القرن العشرين.....
- ١٧٨ أ) موقف النظرية الاشتراكية من الأزمة.....
- ١٨٠ ب) موقف كينز.....
- ١٨١ ج) الأسواق المالية.....
- ١٨٢ المبحث الرابع: المدخل المعياري في الفكر المحاسبي.....
- ١٨٦ المبحث الخامس: المدخل الايجابي في الاقتصاد والمحاسبة.....
- ١٩٣ المبحث السادس: استنتاجات الدراسة وتوصياتها.....
- ١٩٣ أولاً: استنتاجات الدراسة.....
- ١٩٤ ثانياً: توصيات الدراسة.....
- ١٩٥ الفصل العاشر: إعداد نقاط الولوج وموجهات الشبكات اللاسلكية.....
- ١٩٧ قبل أن تبدأ.....
- ١٩٨ تركيب التجهيزات وبرمجيات تشغيلها.....

- ١- التركيب الفيزيائي ١٩٨
- ٢- تطوير برمجيات تشغيل نقطة الولوج *Firmware* ٢٠٠
- ٣- توصيل الحاسب بنقطة الولوج ٢٠٠
- ٤- إعداد التجهيزات وفقاً لنموذج *ISO* المعياري ٢٠٢
- الطبقة الفيزيائية *Physical Layer* ٢٠٣
- أ) رقم القناة ٢٠٣
- ب) قدرة الإرسال *Transmitting Power* ٢٠٤
- ج) السرعة أو الإستطاعة ٢٠٤
- طبقة الوصلة *Link Layer* ٢٠٥
- أ) نمط التشغيل ٢٠٥
- ب) معرف مجموعة الخدمات *SSID* ٢٠٦
- ج) التحكم بالوصول إلى الناقل *Media Access Control* ٢٠٧
- د) التحكم بالوصول إلى الشبكة باستخدام فلترة العناوين الفيزيائية ... ٢١٠
- هـ) التشفير (*WEP, WPA*) ٢١٠
- و) التحكم بالوصول إلى الشبكة عبر التحقق من الهوية ٢١١
- ح) التشفير من النهاية إلى النهاية *End-to-End Encryption* ٢١٢
- طبقة بروتوكول الإنترنت *IP Layer* ٢١٢
- طبقة التطبيقات *Application Layer* ٢١٣
- الفصل الحادي عشر: تداول المعلومات في ظل البيئة الإلكترونية ٢١٥
- تساؤلات ٢١٩
- ١/ النفاذ الحر للمعلومات: بين التعدد الدلالي للمصطلح وتعريفه ٢٢٠
- بعض المفاهيم الخاطئة عن النفاذ الحر ٢٢٢

- ٢ / فلسفة النفاذ الحر للمعلومات وعوامل نشوءه ٢٢٣
- ٣ / مزايا النفاذ الحر للمعلومات ٢٢٤
- ٤ / النفاذ الحر للمعلومات وتأثيره على المكتبات الجامعية ٢٢٥
- ٥ / المكتبات الجامعية وآليات تحقيق النفاذ الحر للمعلومات ٢٢٨
- ٦ / المكتبات الجامعية الجزائرية ومبادرات تحقيق النفاذ الحر للمعلومات ٢٣٣
- الفصل الثاني عشر: تدعيم مهام المفتش باستعمال المعلوماتية ٢٤١
- ١) دور الاعلام والاتصال في مهام المفتش ٢٤٤
- ٢) المفتش وثقافة المعلوماتية ٢٤٤
- ٣) دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في رفع مستوى اداء المفتش ٢٤٦
- مجالات الاستعمال ٢٤٧
- ٤) تكنولوجيا الاعلام والاتصال في الخطاب الرسمي ٢٥٠
- ٥) قاعدة البيانات ولوحة القيادة ٢٥٢
- القرار ٢٥٣
- قاعدة البيانات ٢٥٣
- ٦) دور قاعدة البيانات في الاستبيان، التحليل والتقارير ٢٥٤
- التسيير بقاعدة البيانات *La Gestion par base de données* ٢٥٤
- قاعدة البيانات والبرمجة ٢٥٥
- الفصل الثالث عشر: لغات البرمجة العربية ٢٥٧
- ١- بداية لغات البرمجة العربية ٢٦٠
- ٢- أمثلة على بعض لغات البرمجة العربية مع ذكر تواريخها ومعلومات عنها .. ٢٦٠
- ٣- تفصيل لإحدى لغات البرمجة ٢٦٣
- ٤- دراسة مدى فائدة وجود لغات برمجة عربية ٢٦٦

- ٥- هل يوجد تطبيقات قوية مكتوبة بها ٢٦٧
- ٦- هل هي مفتوحة المصدر وهل هي حرة ومدى قابليتها للتحسين ٢٧٢
- ٧- تقييم التجربة بشكل عام وأسباب عدم نجاح كثير من لغات البرمجة ٢٧٢
- الفصل الرابع عشر: الإعلام الآلي والشبكات ٢٧٣
- نظرة عامة على الشبكات ٢٧٧
- مكونات الشبكة: *component of a network* ٢٨٣
- كيف يتم بناء الشبكة؟ ٢٨٥
- كروت الإتصال: *network interfac card* ٢٨٥
- شكل الشبكة *topology network* ٢٨٦
- طرق التداول أو الوصول للكابلات *cable access me thod* ٢٨٦
- بروتوكول الإتصالات: *Communication Protocols* ٢٨٧
- أنواع الشبكات حسب النطاق *The range of networks* ٢٨٧
- خصائص نظام تشغيل الشبكات: *Network Operating System* ٢٨٨
- السيناريو التي تعمل به الشبكات ٢٩٠
- كيف تعمل الشبكات؟ ٢٩٠
- البروتوكول: *Protocol* ٢٩٠
- طريقة الوصول الي الكابلات: *Media Access Methods* ٢٩٣
- كابلات الشبكات: *Cabling The Network* ٢٩٥
- أنواع الشبكات ٢٩٧
- إتساع الشبكات (*Expanding The Network*) ٢٩٨
- توسيع وربط الشبكات المحلية: (*Expanding Finter Connecting LANS*) .. ٢٩٩
- الفصل الخامس عشر: العلاقات الاجتماعية على الإنترنت ٣٠١

- ٣٠٤ الإساءة إلى سمعتك
- ٣٠٤ الاحتيال وسرقة الهوية على الإنترنت
- ٣٠٥ النصب
- ٣٠٥ الرسائل الإعلانية المزعجة
- ٣٠٧ التحرش
- ٣٠٧ البرامج الضارة
- ٣٠٩ مراقبة الأطفال أثناء تواجدهم على الإنترنت
- ٣١٠ أين تحصل على المساعدة
- ٣١٣ المراجع
- ٣٢٣ الفهرس