

أصول التخطيط الاستراتيجي

تأليف

الأستاذ الدكتور / هيثم عبدالله ذيب
خبير وباحث في ادارة التخطيط الاستراتيجي



اليازوري

مقدمة الكتاب

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿شَهِدَ اللَّهُ أَنَّهُ لَا إِلَهَ إِلَّا هُوَ وَالْمَلَائِكَةُ وَأُولُو الْعِلْمِ قَائِمًا بِالْقِسْطِ لَا إِلَهَ إِلَّا هُوَ الْعَزِيزُ الْحَكِيمُ﴾

صدق الله العظيم

سورة آل عمران، الآية (١٨)

يتناول هذا الكتاب مفهوم (ادارة التخطيط الاستراتيجي) ومكوناتها وأهميتها ومتطلبات تطبيقها والخطوات العلمية والعملية الواجب إتباعها ضمن عملية متكاملة من الدراسات والمعلومات والتطبيقات تقع في خمس ابواب الباب الاول يسلط الضوء علي اصول التخطيط الاستراتيجي والباب الثاني يتناقش اهمية مفهوم اتخاذ القرار ودوره في التخطيط الاستراتيجي الباب الثالث يلقي الضوء علي مفهوم دراسة الجدوي وعلاقتها العلمية في ادارة التخطيط الاستراتيجي الباب الرابع اهمية التدقيق الداخلي في اعمال ادارة المشاريع والمحافظة علي برنامج الخطة الاستراتيجية واخيرا الباب الخامس بعنوان الادارة الاستراتيجية في الاجهزة الحكومية جميع هذه الابواب مترابطة مع بعضها البعض علميا، بالإضافة إلى تبيان العلاقة بين تطبيق ادارة التخطيط الاستراتيجي ومفهوم الإدارة الإستراتيجية والأدوات الادارية والمهنية المساندة لبرامج ادارة التخطيط الاستراتيجي والتي يجب علي كل قائد ومدير ادراكها بدقة وان يدرك ايضا ان الأدوات والعلوم المهنية المالية والادارية والاقتصادية هي جزء لا يتجزء من اعمال ادارة التخطيط الاستراتيجي لان العلوم الادارية اثبتت ان مجال التخطيط الاستراتيجي يضم معه علوما اداريه ومالية وقانونية وهندسية وفنية انه علم شامل كالطائرة التي تطلع وفيها مسافرين وشحن وتحمل معها الوقود من جهة إلى جهة اخري وتمثل محطة الوصول المراد الوصول اليها بالنسبة للرحلة *destinatio* الرؤية المقررة لمسار الرحلة من البداية.

تواجه كافة منظمات الأعمال في عصرنا الراهن سواء كانت عامة أم خاصة، إنتاجية

فهرس المحتويات

٥	الإهداء.....
٧	الافتتاحية.....
١٣	مقدمة الكتاب.....
٢٥	الباب الأول: أصول التخطيط الاستراتيجي.....
٢٧	التخطيط الاستراتيجي:.....
٣٩	الاطار العام للتخطيط الاستراتيجي.....
٤٢	الإستراتيجية Strategy.....
٤٥	التخطيط الاستراتيجي : Strategic Planning.....
٤٨	اصول وقواعد ادارة التخطيط الاستراتيجي.....
٥٥	المراحل العلمية في (ادارة التخطيط الاستراتيجي).....
٥٧	صياغة الإستراتيجية.....
٧٣	ضرورات التخطيط الاستراتيجي.....
١١١	ابعاد التخطيط الاستراتيجي.....
١١٩	التخطيط الإداري وعلاقته في ادارة التخطيط الاستراتيجي.....
١٢٩	الباب الثاني: مفهوم اتخاذ القرار واهميته في ادارة التخطيط الاستراتيجي.....
١٤٩	الباب الثالث: مفهوم دراسات الجدوى الاقتصادية وعلاقتها العلمية بادارة التخطيط الاستراتيجي.....
١٥١	العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي ودراسة الجدوي.....
١٦٨	دراسة الجدوى للمشاريع.....
١٧١	دراسة الطلب:.....
١٧٦	جدولة المشروعات.....
١٩٨	مراجعة أساليب الشراكة المختلفة.....
١٩٨	وبيان مزايا وعيوب كل أسلوب.....
٢٠٩	أساليب المفاضلة بين المشروعات.....
٢١٢	طبيعة وأهمية عملية تقييم المشروعات.....
٢١٨	مراحل بناء وادارة المشروع.....
٢٢٨	الخطر في المشاريع.....
٢٢٨	مفاهيم اساسية واستراتيجيات الاستجابة.....
٢٣٨	تجزئة هيكلية المخاطر في المشروع.....
٢٤٤	أنواع المخاطر في المشروع.....
٢٥١	الباب الرابع: أهمية التدقيق الداخلي في اعمال ادارة المشاريع والمحافظة علي برنامج الخطة الاستراتيجية.....
٢٥٥	متطلبات فعالية وظيفه التدقيق الداخلي في ضوء معايير التدقيق الداخلي الدولية.....

٢٦٣	أساليب تحليل البيانات:
٢٦٥	التعريفات الإجرائية:
٢٦٧	الباب الخامس: الإدارة الاستراتيجية في الأجهزة الحكومية:
٢٦٩	مفهوم الإدارة الاستراتيجية:
٢٧١	أهمية الإدارة الاستراتيجية:
٢٧٢	مستويات الإدارة الاستراتيجية:
٢٧٣	مراحل الإدارة الاستراتيجية:
٢٧٨	العوامل التي تؤخذ في الاعتبار عند المفاضلة بين البدائل الإستراتيجية:
٢٨٦	عوامل نجاح تطبيق الإدارة الاستراتيجية:
٢٨٨	مفهوم الإدارة الإستراتيجية:
٢٩٠	أساليب الإدارة الإستراتيجية:
٢٩١	مزايا الإدارة الإستراتيجية:
٢٩٥	مراحل إعداد الخطط الإستراتيجية:
٢٩٦	تنظيم عملية التخطيط الاستراتيجي:
٢٩٩	آلية إعداد الخطط:
٣٠١	صياغة "الرسالة":
٣٠٤	بناء "الرؤية":
٣٠٥	أهمية "الرؤية":
٣٠٧	تعريف "القيم":
٣٠٩	تعريف التحليل الرباعي:
٣١٠	منهجية "التحليل الرباعي":
٣١٦	تعريف الغاية:
٣١٨	مواءمة الخطة مع التوجهات الإستراتيجية:
٣٢١	المتابعة والتقييم:
٣٢٤	الخطط البديلة وخطط الطوارئ:
٣٣٠	مبادئ الاستراتيجية:
٣٣٣	أنواع الاستراتيجية:
٣٣٦	التشخيص الاستراتيجي:
٣٣٧	الرقابة الاستراتيجية:
٣٣٩	المراجع:
٣٥١	فهرس المحتويات: