

# التسويق في الاسلام

## تأليف

حسين محمد حسين إسماعيل  
ماجستير - تسويق

د. محمد طاهر نصير

## مقدمة الكتاب :

إن علم التسويق علم حديث من حيث منهجيته. ومن حيث النظريات والمفاهيم الموضوعه من قبل علماء التسويق، فيوجد الان في علم التسويق فروع عديدة فيه، منها:

إستراتيجيات التسويق، سلوك المستهلك، تسويق الخدمات، علوم الادارة في التسويق، الترويج بأنواعه، ومع تطوراته إلى أن وصلنا الى التسويق الالكتروني والتجارة الالكترونيه بشكل أوسع، لكن من حيث تطبيقه على أرض الواقع فكان الكثير من مفاهيم التسويق مطبق في أسواق العرب ليس في عهد الاسلام فحسب بل في الجاهلية قبل بزوغ نور الاسلام.

فهنا في هذا الكتاب سيتم الحديث عن التسويق وتطبيقاته في الاسلام من حيث الحديث عن السوق وأنواع الاسواق والحديث عن سلوك المستهلك والتجارة الخارجية والتسويق الاخضر و المسؤوليه الاجتماعيه والاخلاقية في التسويق والحديث عن المنتجات والتسعير والترويج ونأمل في هذا الكتاب أن نكون قد وضعنا حجر الاساس في هذا الموضوع وذلك لانه لم يكن هناك من كتب في هذا الموضوع على حد علم الباحثين.

وقد صمم هذا الكتاب للطلبة والعاملين في قطاع الاعمال وخصوصا لكل مسلم ولكل قارئ يحب أن يعلم كيف تم ربط فروع التسويق بالشريعة الاسلاميه السمحاء ؛ لإعطاء فهما واضحا لمفاهيم التسويق الصحيحة من منظور إسلامي.

لقد تم تغطية فصول عديدة في هذا الكتاب:

الفصل الاول: مقدمة عن التسويق،

الفصل الثاني: السوق.

الفصل الثالث: سلوك المستهلك .

الفصل الرابع: التسويق الاخضر والمسؤولية الاجتماعية والاخلاقية في التسويق.

الفصل الخامس: المنتجات.

الفصل السادس: الترويج.

الفصل السابع: التسعير.

الفصل الثامن: التسويق الدولي.

اللهم اقبل العمل مع قلته، والجهد مع ضالته، والسعي مع شوائبه،  
عز جاهك، وجل ثناؤك، لا اله إلا أنت.

drmnuseir@yahoo.com    alla1983@hotmail.com

## فهرس الموضوعات

- الإهداء: ..... 9
- مقدمة الكتاب: ..... 11
- الفصل الاول: مقدمة في التسويق ..... 15
- مقدمة: ..... 17
- المفهوم التسويقي: ..... 20
- أهمية التسويق: ..... 21
- أهداف التسويق: ..... 22
- المراجع: ..... 23
- الفصل الثاني السوق ..... 25
- المقدمة: ..... 27
- تعريف السوق: ..... 27
- أسواق العرب في الجاهلية: ..... 28
- الاسواق في الاسلام: ..... 30

- 33..... المراجع:
- 35..... لفصل الثالث: سلوك المستهلك
- 37..... مقدمة:
- 37..... تعريف سلوك المستهلك:
- 37..... هناك عدة تعاريف منها:
- 37..... وهناك تعريف آخر كذلك:
- 38..... الوسائل الشرعية التي إتبعها الاسلام لحماية المستهلك:
- 38..... سبل حماية المستهلك من الغش أو التدليس:
- 39..... تعريف التغيرير:
- 39..... لماذا هناك نهي عن الغرر:
- 39..... والتغيرير كذلك أنواع:
- 40..... سبل حماية المستهلك من التغيرير:
- 40..... مفهوم الربا:
- 41..... الاضرار الاقتصادية للربا:

- 42..... سبل حماية المستهلك من أضرار الربا:
- 43..... الحاجات:
- 47..... القائمه الاسلاميه للحاجات الاساسية:
- 49..... المراجع:
- 51..... الفصل الرابع: التسويق الأخضر والمسؤولية الاجتماعية والأخلاقية في التسويق
- 53..... المقدمة:
- 54..... التسويق الأخضر وأبعاده:
- 55 ..... إلغاء مفهوم النفايات (أو تقليلها):
- 56 ..... إعادة تشكيل مفهوم المنتج:
- 56..... وضوح العلاقة بين السعر والتكلفة:
- 65..... جعل التوجه البيئي أمرا مربحا:
- 57..... ما جاء في الإسلام عن البيئة:
- 60..... مفهوم المسؤولية الاجتماعية:
- 61..... مفهوم أخلاقيات التسويق:

- 64.....الأخلاقيات في الإسلام:
- 67.....المراجع:
- 69.....الفصل الخامس: المنتجات
- 71.....مقدمه:
- 71.....تعريف المنتج:
- 72.....تقسيم السلع في الاسلام:
- 73.....مفهوم السلعه الطيبة:
- 74.....السلعة الطيبة سلعه استهلاكية:
- 75.....السلعة الطيبة سلعه انتاجية:
- 75.....السلعة الطيبة سلعة حرة:
- 76.....السلعة الطيبة سلعه مشروعته:
- 77.....مفهوم السلعة الخبيثة:
- 79.....الخدمات في الاسلام:
- 81.....المراجع:

- 83..... الفصل السادس: الترويج
- 85..... مقدمة:
- 85..... تعريف الترويج:
- 85..... مكونات الترويج: (المزيج الترويجي).
- 86..... أما المبيعات غير الشخصية فتتمثل بكل من:
- 87..... •الصدق في الاعلان وتحريم الظلم:
- 90..... تنشيط المبيعات:
- 90..... أنواع الهدايا الترويجية:
- 90..... النوع الاول: الهدايا التذكارية
- 91..... النوع الثاني: الهدايا الترويجية:
- 92..... النوع الثالث: الهدايا الاعلانية (العينات).
- 95..... المراجع:
- 99..... الفصل السابع: التسعير
- 101..... مقدمة:



101	مفهوم السعر وأهميته:
102	المعنى اللغوي والاصطلاحي للتسعير:
102	أما المعنى الاصطلاحي للتسعير:
102	أهداف التسعير:
103	التسعير في الاسلام:
107	المراجع:
109	الفصل الثامن: التسويق الدولي
111	مقدمة:
111	تعريف التسويق الدولي:
112	قوافل التجارة قبل الاسلام وبعده:
116	أساليب الرقابة في الدول الاسلامية على التجارة الخارجية:
117	1. الرسوم الجمركية:
119	2. الحظر التجاري:
119	3. المقاطعة التجارية:
121	المراجع: