

مقدمة في العلاقات العامة



ALL RIGHTS RESERVED

جميع الحقوق محفوظة

إصدار - 2019

رقم الإيداع: 2010/9/3612

التحرير: هيئة تحرير
تصميم الغلاف: نضال جمهور
الصف والإخراج: سفي أبو سعدة
للطباعة: مطبعة رشاد برس - بيروت

لا يسمح بإعادة إصدار هذا الكتاب أو أي جزء منه أو تخزينه في نطاق إستعادة المعلومات أو نقله بأي شكل من الأشكال دون إذن خطي مسبق من الناشر.

عمان-الأردن

All rights reserved.No part of this book may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means without prior permission in writing of the publisher.

Amman-Jordan

اليازوري 

دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع

عمان-العبدلي-مقابل مجلس النواب

تلفاكس: +962 6 4614185

هاتف: +962 6 4626626

الرمز البريدي: 11152

ص.ب: 520646

info@yazori.com

www.yazori.com

مقدمة في العلاقات العامة

الدكتور عبد الناصر جرادات
الدكتور لبنان هاتف الشامي



اليازورج

المحتويات

الصفحة	الموضوع
5	المقدمة
9	الفصل الأول مفهوم وتطور العلاقات العامة وأهدافها
9	تمهيد:
10	الباب الأول مفهوم العلاقات العامة
23	الباب الثاني نشأة وتطور العلاقات العامة
27	الباب الثالث سمات العلاقات العامة وأهدافها
41	الفصل الثاني أهمية العلاقات العامة ودورها في التنمية
41	تمهيد:
42	الباب الأول أهمية العلاقات العامة وأسباب الاهتمام بها
50	الباب الثاني العلاقات العامة والتنمية
55	الباب الثالث دور العلاقات العامة في المنظمات والشركات العربية
67	الفصل الثالث الرأي العام
67	تمهيد:
68	الباب الأول مفهوم الرأي العام وتغييره
73	الباب الثاني أنواع وتقسيمات الرأي العام
77	الباب الثالث تكوين الرأي العام
87	الباب الرابع طرق قياس الرأي العام وحاجات واتجاهات الجماهير
97	الفصل الرابع وسائل الاتصال ودورها في العلاقات العامة

97	تمهيد:
99	الباب الأول مفهوم الاتصال ومكوناته
105	الباب الثاني أهمية الاتصال وأنواعه وأقسامه وسائله
113	الباب الثالث وسائل الاتصال الداخلي في المنظمة
135	الفصل الخامس العلاقات العامة مع جماهير المنظمة
135	تمهيد:
137	الباب الأول الجمهور وأنواعه
142	الباب الثاني العلاقات العامة مع جمهور العاملين
152	الباب الثالث العلاقات العامة مع جمهور المساهمين
162	الباب الرابع العلاقات العامة مع جمهور الموردين
169	الباب الخامس العلاقات العامة مع جمهور المستهلكين
173	الباب السادس العلاقات العامة بالمجتمع المحلي
187	الفصل السادس تنظيم أجهزة العلاقات العامة
187	تمهيد:
190	الباب الأول كيفية ممارسة نشاط العلاقات العامة
198	الباب الثاني التنظيم الداخلي لأجهزة العلاقات العامة
208	الباب الثالث العاملون في أجهزة العلاقات العامة
219	قائمة المراجع
219	المراجع العربية:
223	المراجع الأجنبية: