

مقدمة في الإدارة الإلكترونية

د. سعد غالب ياسين



اليازوري

VII.....	قائمة الأشكال
1.....	المقدمة
7.....	الفصل الاول
7.....	أساسيات الإدارة الإلكترونية
7.....	تقديم:
35.....	1-5 مراحل تطوير الإدارة الإلكترونية على مستوى المنظمة:
43.....	الفصل الثاني
43.....	البنية الشبكية للإدارة الإلكترونية
43.....	تقديم:
81.....	الفصل الثالث
81.....	منظومات الإدارة الإلكترونية
81.....	تقديم:
106.....	خصائص نظم الشبكات العصبية:
137.....	الفصل الرابع
137.....	الاعمال الإلكترونية
137.....	تقديم:
146.....	1-2 إدارة العمليات الداخلية:
151.....	2. أهمية الأعمال الإلكترونية:
155.....	3. تحليل شبكة القيمة للأعمال الإلكترونية:
182.....	5. نماذج الأعمال الإلكترونية:
187.....	2. نماذج مواقع النوافذ الكبرى Portal Models:
195.....	الفصل الخامس
195.....	الإدارة الإلكترونية الحكومية (الحكومة الإلكترونية)
195.....	تقديم:
195.....	1-5 مفهوم الحكومة الإلكترونية ومبرراتها:
198.....	2-5 أهداف الحكومة الإلكترونية:
200.....	3-5 مبادئ تطبيق الحكومة الإلكترونية:
201.....	2. إعادة هندسة عمليات الحكومة وليس حوسبتها:
202.....	3. الرؤية الإستراتيجية للحكومة:
202.....	4. الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات:
202.....	5. تطبيقات ذات قيمة مضافة وتكلفة منخفضة:
203.....	6. التوازن بين شفافية المعلومات وخصوصية المواطن:

203	7. الحكومة الإلكترونية ليست بديلاً للوسائل التقليدية:
203	4-5 المجالات الرئيسية لأنشطة الحكومة الإلكترونية:
213	6-5 إستراتيجيات الحكومة الإلكترونية:
214	1-6-5 إستراتيجية الحكومة الإلكترونية ومنحنى النضج:
216	2-6-5 مراحل تطوير إستراتيجية الحكومة الإلكترونية:
235	الفصل السادس
235	الإدارة الإلكترونية التحديات والمتطلبات والفرص
235	تقديم:
235	1-6 التحديات التي تواجه الإدارة الإلكترونية:
236	تحديات الإدارة الإلكترونية:
236	1-1-6 إدارة عملية التحوّل الإلكتروني الكامل لأنشطة وعمليات المنظمة:
245	5-1-6 إدارة المشروعات والمنظمات الافتراضية:
249	2-6 متطلبات العمل بالإدارة الإلكترونية:
249	المتطلبات الستة للإدارة الإلكترونية:
250	1. التكنولوجيا الرقمية (الإلكترونية) e-Technology:
251	2. العمليات الإلكترونية e-Operations:
253	4. التسويق الإلكتروني e-Marketing:
253	5. الهيكل الإلكتروني e-Structure:
254	6. القيادة الإلكترونية e-Leadership:
257	مراحل عملية الهندرة:
273	الفصل السابع
273	محددات تطبيق الإدارة الإلكترونية في البيئة العربية
273	تقديم:
297	الفصل الثامن
297	تجارب رائدة في الإدارة الإلكترونية
297	تقديم:
300	1. مشكلة تحديد مستوى أداء البرنامج Program Performance:
300	2. إدارة التكنولوجيا Technology Leverage:
300	3. جزر مستقلة للأتمتة Islands of Automation:
300	4. مشكلة مقاومة التغيير Resistance to Change:
309	4-8 تجارب إلكترونية عربية:
310	1. برنامج المبادرة Reach 1.0:
310	2. برنامج المبادرة Reach 2.0:
311	3. برنامج المبادرة Reach 3.0:
311	الرؤية الإستراتيجية:

312.....	الأهداف الإستراتيجية:
317.....	إستراتيجية تطوير الحكومة الإلكترونية:
320.....	معمار الحكومة الإلكترونية:
330.....	عوامل النجاح الجوهرية الحرجة هي:
335.....	هوامش الفصل الأول.....

قائمة الأشكال

- (1) أبعاد مفهوم الإدارة الإلكترونية 10
- (2) عناصر الإدارة الإلكترونية 13
- (3) المكونات الأساسية لعتاد وبرامج الحاسوب 15
- (4) الخطوات الرئيسية لتفاعل المزود/الزبون 30
- (5) يوضح كيف أن المزود يخدم عدة زبائن وكيف يمكن أن يرتبط
زبون واحد بعدة مزودات 31
- (6) ارتباطات شبكة الإدارة الإلكترونية 38
- (7) مراحل تطوير الإدارة الإلكترونية في منظمات الأعمال الحديثة
39
- (8) حلقة المعلومات 56

المقدمة

ظهرت في السنوات القليلة الماضية محاولات فكرية جادة تحاول اللحاق بحقل جديد هو الإدارة الإلكترونية، أو كما تسمى في بعض الأحيان «الإدارة الرقمية» أو «إدارة الأعمال الإلكترونية».

ظهور الإدارة الإلكترونية جاء بعد التطور النوعي السريع للتجارة الإلكترونية والأعمال الإلكترونية وانتشار تطبيقات الإنترنت وشبكة المعلومات العالمية (www). بمعنى آخر، إن انبثاق حقل الإدارة الإلكترونية بعد الانتشار الواسع لنماذج الأعمال الجديدة والاستخدام المكثف للأعمال الإلكترونية، والنمو الانفجاري للتجارة الإلكترونية والأنشطة الرقمية الأخرى يشير إلى حاجة هذه المجالات وما يرتبط بها من تكنولوجيا ونظم وأدوات إلى إدارة حديثة تستند إلى فكر إداري خلاق، ومنهج جديد في العمل، وممارسات مبتكرة، وحلول شاملة للأعمال. أي باختصار إلى إدارة إلكترونية.

هنا لا بد أن نشير إلى أن الباحث يميل إلى استخدام مصطلح الإدارة الإلكترونية بدلاً من مصطلح الإدارة الرقمية، لأسباب كثيرة أهمها أن الفكرة الجوهرية التي يستند إليها هذا الكتاب تتلخص بأن الإدارة الإلكترونية لها بعد إدارة الأنشطة الإلكترونية لمنظمات الأعمال (الأعمال الإلكترونية e-Business والتجارة الإلكترونية e-Commerce) وبعد الإدارة العامة الإلكترونية (بمعنى الإدارة العامة للأنشطة الإلكترونية ونموذجها الحكومة الإلكترونية) في المنظمات العامة. ومن ثم فإن وضع حقول ومصطلحات الأعمال الإلكترونية، والتجارة الإلكترونية، والإدارة العامة الإلكترونية في سياق واحد يتطلب استخدام مصطلح الإدارة الإلكترونية بدلاً من الإدارة الرقمية مع الإشارة أيضاً إلى أن الإدارة الإلكترونية تتعامل مع جميع أنماط التكنولوجيا الحديثة سواءً كانت تكنولوجيا رقمية أم غير رقمية.

وفي كل الأحوال، وبغض النظر عن التسميات، فقد جلبت الإدارة الإلكترونية معها تغييرات جذرية متنوعة في منظمات الأعمال، والأسواق، والصناعات، والمجتمعات الإنسانية، وقبل ذلك، تغييرات في نظريات