

بحوث التسويق

(مدخل نظري وتطبيقي)

بحوث التسويق

(مدخل نظري وتطبيقي)

تأليف

الأستاذ الدكتور

حميد عبد النبي الطائي

رئيس قسم التسويق

كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية

جامعة الزيتونة الأردنية

رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية : 2007/8/2382

الطبعة العربية - 2008

جميع حقوق الطبع محفوظة

لا يسمح بإعادة إصدار هذا الكتاب أو أي جزء منه أو تخزينه في نطاق إستعادة المعلومات أو نقله بأي شكل من الأشكال ، دون إذن خطي مسبق من الناشر
عمان - الأردن

All rights reserved . No part of this book may be reproduced , stored in a retri-eval system or transmitted in any form or by any means without prior permission in writing of the publisher .



اليازوري

دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع

عمان / الأردن - شارع الملك حسين - تليفاكس: ٤٦١٤١٨٥

ص.ب ٥٢٠٦٤٦ الرمز البريدي ١١١٥٢

www.yazori.com

بحوث التسويق

(مدخل نظري وتطبيقي)

تأليف

الأستاذ الدكتور

حميد عبد النبي الطائي

رئيس قسم التسويق

كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية

جامعة الزيتونة الأردنية

2008



اليازوري

المحتويات

1	آية قرآنية
3	الإهداء
5	المحتويات
7	توطئة
11	الباب الأول: الإطار النظري لبحوث التسويق
13	الفصل الأول: نظام المعلومات التسويقية
14	أولاً: تقويم المعلومات التسويقية المطلوبة:
16	ثانياً: تنمية المعلومات التسويقية
23	الفصل الثاني: مقدمة في البحث التسويقي
30	أنواع بحوث التسويق:
30	أولاً: حسب المنهج العام (البحوث الاستدلالية والبحوث الاستقرائية).
31	ثانياً: حسب الهدف البحثي (البحوث الاستكشافية والبحوث الاستنتاجية).
36	ثالثاً: حسب نوع البيانات (البحوث المكتبية والبحوث الميدانية).
40	رابعاً: حسب النطاق الزمني
45	الفصل الثالث: خطوات إعداد البحث التسويقي
46	أولاً: تحديد المشكلة وأهداف البحث
49	ثانياً: إعداد خطة البحث لغرض جمع المعلومات
62	ثالثاً: تنفيذ خطة البحث وجمع البيانات وتحليلها
67	رابعاً: تحليل النتائج وإعداد التقرير النهائي

73	الباب الثاني: الإطار الميداني لبحوث التسويق
75	البحث الأول: قياس مدى إدراك مديري التسويق والمبيعات لخصائص وسمات الخدمات السياحية والفندقية في الأردن (حالة مدينة عمان)
115	البحث الثاني: تطوير نموذج شمولي لتفسير سلوك السائح في اختيار جهة قصد محددة (دراسة تحليلية)
161	البحث الثالث: العوامل المؤثرة في قرار تفضيل الطعام من وجهة نظر الزبائن
205	البحث الرابع: Perceived Quality of Services Provided by Hotels in Jordan Among Foreign Guests
237	البحث الخامس: المفهوم المجتمعي للتسويق في صناعة السياحة
281	البحث السادس: تقييم مواقع فنادق الدرجة الأولى على شبكة المعلومات العالمية (حالة من الأردن)
307	البحث السابع: تطبيقات لاقتصاديات المعرفة في صناعة الضيافة الأردنية
335	البحث الثامن: دراسة وتقييم إدارة المردود في فنادق الدرجة الأولى في عمان
375	ملحق رقم (1) البحوث المنشورة في المجلات والمؤتمرات العلمية المحكمة
379	ملحق رقم (2) نموذج لإستبانة البحث
382	ملحق رقم (3) آليات العينات الاحتمالية وغير الاحتمالية