

العلاقات العامة
الدولية



ALL RIGHTS RESERVED

جميع الحقوق محفوظة

اصدار - 2019

رقم الايداع: 2009/3/1015

التحرير: هيئة تحرير
تصميم الغلاف: تضال جمهور
الصف والإخراج: سفي أبو سعدة
للطباعة: مطبعة رشاد برس - بيروت

لا يسمح بإعادة إصدار هذا الكتاب أو أي جزء منه أو تخزينه في نطاق إستعادة المعلومات أو نقله بأي شكل من الأشكال دون إذن خطي مسبق من الناشر.

عمان-الأردن

All rights reserved.No part of this book may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means without prior permission in writing of the publisher.

Amman-Jordan

اليازوري



دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع

عمان-العبدلي-مقابل مجلس النواب

تلفاكس: +962 6 4614185

هاتف: +962 6 4626626

الرمز البريدي: 11152

ص.ب: 520646

info@yazori.com

www.yazori.com

العلاقات العامة الدولية

الدكتور بشير العلاق

المحتويات

الموضوع	الصفحة
توطئة	5
المحتويات	7
الفصل الأول جذور العلاقات العامة ونشوؤها	9
تقديم	11
أولاً: جذور العلاقات العامة ونشوؤها	11
ثانياً: نشأة العلاقات العامة الدولية	15
أسئلة للمناقشة	31
الفصل الثاني مدخل إلى العلاقات العامة	35
تقديم	37
أولاً: العلاقات العامة كمفهوم وأهداف وعنصر ارتباط	37
ثانياً: المبادئ الأساسية للعلاقات العامة الدولية	47
ثالثاً: العلاقات العامة والمفهوم الاجتماعي والمفهوم الأخلاقي للتسويق	52
أسئلة للمناقشة	57
الفصل الثالث العلاقات العامة والاتصال	61
تقديم	63
أولاً: مفهوم الاتصال ومستلزماته	63
ثانياً: عملية الاتصال وعناصرها:	67
ثالثاً: نماذج الاتصال	73
رابعاً: دور الاتصال في دعم وتعزيز العلاقات العامة	86
أسئلة للمناقشة	91

95.....	الفصل الرابع العلاقات العامة مع جماهير المنظمة
97.....	تقديم
97.....	أولاً: الجماهير وأنواعها وأدوارها التأثيرية
100.....	ثانياً: العلاقات العامة مع جمهور العاملين (التسويق الداخلي)
125.....	ثالثاً: العلاقات العامة مع جمهور المساهمين
131.....	رابعاً: العلاقات العامة مع جمهور الموردين والوسطاء
133.....	خامساً: العلاقات العامة مع جمهور المستهلكين / المشترين
134.....	سادساً: العلاقات العامة مع المجتمع المحلي
137.....	أسئلة للمناقشة
141.....	الفصل الخامس أنواع الاتصال بجماهير المنظمة وشبكات الاتصال بهم
143.....	تقديم
143.....	أولاً: الاتصال وفق نوع الرسالة الاتصالية
154.....	ثانياً: الاتصال وفق اتجاهاته
158.....	ثالثاً: الاتصالات غير الرسمية
161.....	رابعاً: شبكات اتصال الفريق
165.....	خامساً: الاتصالات الخارجية
167.....	الفصل السادس خاتمة وشدرات
169.....	تقديم
169.....	ما هو جوهر العلاقات العامة؟
169.....	ما هو الهدف الأسمى للعلاقات العامة؟
169.....	تعريف العلاقات العامة
187.....	المراجع
187.....	أولاً: المراجع العربية
188.....	ثانياً: المراجع الأجنبية