

الادارة الاستراتيجية
مفاهيم - نظريات - تطبيقات



ALL RIGHTS RESERVED

جميع الحقوق محفوظة

جميع الحقوق محفوظة للناشر @ لا يسمح بإعادة إصدار هذا الكتاب أو أي جزء منه أو تخزينه أو استنساخه أو نقله ، كليا أو جزئيا ، في أي شكل وبأي وسيلة ، سواء بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوغرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، دون الحصول على إذن خطي مسبق بالموافقة من: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.

الطبعة الأولى – 2022

المملكة الأردنية الهاشمية

رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية

(2021/8/4766)

658,401

العامري، فراس محمد

الإدارة الاستراتيجية: مفاهيم نظريات تطبيقات/ فراس محمد العامري، ابراهيم صالح الموسوي-عمان: دار اليازوري العلمية للنشر و

التوزيع، 2021

(ص.)

ر.أ: 2021/8/4766

الواصفات: /التخطيط الاستراتيجي//الإدارة التنفيذية//المنظمات//إدارة الأعمال/

يحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنفه ولا يعبر هذا المصنف عن رأي دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية

أخرى.

اليازوري



دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع

عمان - وسط البلد - شارع الملك حسين

هاتف: +962 6 4626626 تليفاكس: +962 6 4614185

ص.ب: 520646 الرمز البريدي: 11152

www.yazori.com info@yazori.com

الإدارة الإستراتيجية

مفاهيم - نظريات - تطبيقات

تأليف

د.ع. إبراهيم صالح الموسوي

أ.ع. د. فراس محمد العامري

فهرس المحتويات

11الاهداء
13المقدمة
15الباب الاول
15في الفكر الاستراتيجي
19الفصل الاول : التطور التاريخي للادارة الاستراتيجية
19اولاً: مصطلح الاستراتيجية
21ثانياً: تاريخ الإدارة لاستراتيجية
27ثالثاً: تطور الادارة الاستراتيجية من منظور مرحلي
28رابعاً: مفهوم الادارة الاستراتيجية
32خامساً: الفرق بين الادارة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي
34سادساً: تنفيذ الادارة الاستراتيجية
34سابعاً: اهمية الادارة الاستراتيجية
37ثامناً: اهداف الادارة الاستراتيجية
39تاسعاً: مستويات الادارة الاستراتيجية
44عاشراً : عمليات الادارة الاستراتيجية
46الحادي عشر : تحديات الادارة الاستراتيجية
55الفصل الثاني : مدارس ونظريات الإدارة الاستراتيجية
55اولاً: مدارس الفكر الاستراتيجي
66ثانياً: نظريات الادارة الاستراتيجية
93الباب الثاني
93عمليات الادارة الاستراتيجية
97الفصل الثالث : التحليل الاستراتيجي
97اولاً: مفهوم التحليل الاستراتيجي
117ثانيا: عوامل البيئة الداخلية

127	ثانيا: ادوات التحليل البيئي الاستراتيجي
147	الفصل الرابع : التفكير الاستراتيجي
148	اولا: مفهوم التفكير الإستراتيجي
154	ثانيا: خصائص التفكير الاستراتيجي
155	ثالثا: اهداف التفكير الاستراتيجي
156	رابعا: الفرق بين التفكير الاستراتيجي والتفكير التشغيلي
156	خامسا: علاقة التفكير الاستراتيجي ببعض المصطلحات
185	الفصل الخامس : التوجه الاستراتيجي
186	اولا - مفهوم التوجه الاستراتيجي
192	ثانياً- نماذج التوجه الاستراتيجي
202	ثالثاً: أبعاد التوجه الاستراتيجي
208	<i>Concepts and cases. (15/e). Boston: Irwin McGraw–Hill.</i>
217	<i>Concepts and cases. (15/e). Boston: Irwin McGraw–Hill.</i>
229	الفصل السادس : التنفيذ الاستراتيجي
229	اولاً: التخطيط والتنفيذ وجهان لعملة واحدة :-
233	ثانياً: مفهوم التنفيذ الاستراتيجي
236	ثالثا: التصميم التنظيمي
246	رابعا: هيكلية التنفيذ الاستراتيجي
251	خامساً: ادوات ونماذج التنفيذ الاستراتيجي
266	سادساً: معوقات التنفيذ الاستراتيجي
273	الفصل السابع : الرقابة الاستراتيجية
273	اولاً: ماهية الرقابة
275	ثانياً: مستويات الرقابة
278	ثالثاً: مفهوم الرقابة الاستراتيجية
281	رابعا: اهمية الرقابة الاستراتيجية
285	خامساً : اهداف الرقابة الاستراتيجية

289	سادساً: خطوات الرقابة الاستراتيجية
296	سابعاً: انواع الرقابة الاستراتيجية
300	ثامناً: نماذج الرقابة الاستراتيجية
307	الباب الثالث
307	بعض المفاهيم الحديثة في الادارة الاستراتيجية
311	الفصل الثامن: المكانة الاستراتيجية
311	اولاً: المكانة الاستراتيجية : النشأة والظهور
313	ثانياً: مفهوم المكانة الاستراتيجية
316	ثالثاً: ادارة المكانة الاستراتيجية
319	رابعاً: اهمية ادارة المكانة الاستراتيجية
322	خامساً: اهداف ادارة المكانة الاستراتيجية
326	سادساً: ابعاد المكانة الاستراتيجية
330	سابعاً: انواع المكانة
332	ثامناً: عمليات ادارة المكانة الاستراتيجية
335	تاسعاً: خطوات ادارة المكانة الاستراتيجية
343	الفصل التاسع
343	الأستخبارات الاستراتيجية
343	اولاً : التطور التاريخي
344	ثانياً: مفهوم الأستخبارات الاستراتيجية
346	ثالثاً: تأصيل التسمية
351	رابعاً: اهمية الأستخبارات الاستراتيجية
352	خامساً: خطوات الاستخبارات الاستراتيجية
353	سادساً : ثلوث الأستخبارات الاستراتيجية في مجال الاعمال :
358	سابعاً:اهداف الاستخبارات الاستراتيجية
361	ثامناً : ابعاد الاستخبارات الاستراتيجية
373	الفصل العاشر : التكيف الاستراتيجي

377	اولاً: ماهية التكيف الاستراتيجي.....
380	ثانياً: مفهوم التكيف الاستراتيجي
383	ثالثاً: اهمية التكيف الاستراتيجي
386	رابعاً:اهداف التكيف الاستراتيجي.....
388	خامساً: نماذج التكيف الاستراتيجي
398	سادساً: ادارة التكيف الاستراتيجي
405	الفصل الحادي عشر: المهارات الناعمة الاستراتيجية.....
405	اولاً : مفهوم المهارات الناعمة.....
411	ثانياً: مفهوم المهارات الناعمة الاستراتيجية.....
414	ثالثاً: اهمية المهارات الناعمة الاستراتيجية للمنظمات
417	رابعاً:انواع المهارات الناعمة الاستراتيجية
423	خامساً: المهارات الناعمة والنجاح الاستراتيجي.....
427	سادساً: المهارات في القرن الحادي والعشرين.....
431	سابعاً: اكتساب المهارات الناعمة الاستراتيجية
435	الفصل الثاني عشر : النجاح الاستراتيجي.....
435	اولا : مفهوم النجاح الاستراتيجي.....
439	ثانياً:اهمية النجاح الاستراتيجي
442	ثالثاً: اهداف النجاح الاستراتيجي.....
444	رابعاً: قياس النجاح الاستراتيجي.....
449	خامساً:نماذج النجاح الاستراتيجي.....
454	سادساً: فشل الاستراتيجية
465	المصادر.....