

# ريادة الأعمال

Entrepreneurship

الدكتور اسلام محمد الناقة



البيروت

## قائمة المحتويات

مقدمة ..... ١٣

### الفصل الأول: ماهية ريادة الأعمال

تعريف ريادة الأعمال ..... ١٧

فوائد ريادة الأعمال: ..... ١٧

السلبيات والمخاطر المحتملة لريادة الأعمال ..... ١٨

رائد الأعمال، خصائصه وعوامل نجاحه ..... ١٩

تعرف على المنشآت الصغيرة ..... ٢٠

ماهي المنشآت الصغيرة؟ ..... ٢٠

تميز المنشآت الصغيرة بسهولة التأسيس: ..... ٢٠

نمط الملكية المحلية: ..... ٢٠

الاستراتيجيات البديلة أمام رائد الأعمال لتنفيذ المشروع: ..... ٢١

نقاط القوة للشراكة: ..... ٢٣

تقدير الربح المتوقع ..... ٢٧

العوامل التي يجب أخذها بالاعتبار عند تحديد موقع المشروع: ..... ٢٨

مدى توفر البنية التحتية المناسبة: ..... ٢٨

عناصر الترويج: ..... ٢٩

يتطلب مهارات خاصة: ..... ٣٠

المزيج الترويجي: ..... ٣٠

من ركائز العمل التسويقي: ..... ٣٠

عرض المنتجات ..... ٣٢

نجاح وفشل المنشآت الصغيرة: ..... ٣٢

عوامل نجاح المنشآت الصغيرة: ..... ٣٢

خصائص رائد الأعمال الناجح: ..... ٣٢

العوامل التي تؤثر على الأداء الجيد للمدير / المالك: ..... ٣٣

عوامل مرتبطة بالأنشطة الإدارية والوظيفية ..... ٣٣

العوامل الشخصية ..... ٣٣

## الفصل الثاني: أساسيات ريادة الأعمال

- أولاً: الريادة والريادي: المفهوم، الأبعاد، الوظائف ..... ٤١
- (١) مفهوم الريادة: ..... ٤١
- (٢) الريادي: المفهوم والوظائف ..... ٤٢
- ثانياً: أنواع ريادة المنظمة: ..... ٤٣
- ثالثاً: المسؤولية الاجتماعية: المفهوم والأهمية، الأبعاد، مجالات تطبيقها ..... ٤٤
- (١) مفهوم المسؤولية الاجتماعية وأهميتها: ..... ٤٤
- (٢) أبعاد المسؤولية الاجتماعية: ..... ٤٦
- (٣) مجالات تطبيق المسؤولية الاجتماعية: ..... ٤٦
- رابعاً: فوائد تبني المنظمات الريادية لمفهوم المسؤولية الاجتماعية ..... ٤٧
- خامساً: أدوار المنظمات الريادية في تحقيق المسؤولية الاجتماعية ..... ٤٨

## الفصل الثالث

### أسباب نجاح وفشل المنشآت الصغيرة

- أولاً: مفهوم الأعمال الصغيرة و المتوسطة: ..... ٥٣
- (١) المفهوم الكمي quantitative : ..... ٥٤
- (٢) المفهوم النوعي Qualitative : ..... ٥٥
- ثانياً: إدارة الخطر Risk Management : ..... ٥٦
- (١) مفهوم إدارة الخطر: ..... ٥٦
- (٢) أصناف المخاطر في الأعمال الصغيرة: ..... ٥٦
- ثالثاً: المدخل الإستراتيجي للأعمال الصغيرة. .... ٥٦
- (١) خصوصية الإدارة الاستراتيجية في المشاريع الصغيرة: ..... ٥٧
- (٢) خصائص الإدارة الاستراتيجية في المشروعات الصغيرة و المتوسطة الحجم: ..... ٥٨
- (٣) متطلبات عملية الإدارة الاستراتيجية في المشاريع الصغيرة: ..... ٦٠
- رابعاً: مصفوفة المخاطرة والعائد المتوقع ..... ٦٠

## الفصل الرابع: تمويل المشروعات

- أولاً: تعريف المشروعات الصغيرة: ..... ٧٠
- ثانياً: سياسات دعم هذه المشروعات: ..... ٧٠

ثالثاً: الدور الذي يقوم به المشروع الصغير في تحقيق النمو الاقتصادي المستمر للولايات

- ٧٣..... المتحدة الأمريكية: .....
- ٧٨..... دور البنوك وجهات التمويل في دعم ريادة الأعمال: .....
- ٧٨..... تعريف حاضنة الأعمال: .....
- ٧٩..... فوائد الحاضنات: .....
- ٨١..... نحو نموذج أمثل لدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة .....
- ٨١..... المشاريع الصغيرة والمتوسطة خيار إستراتيجي، لماذا؟ .....
- ٨٣..... مقياس دراسات الجدوى الاقتصادية للمشروعات .....
- ٨٤..... تعريف المشروع: .....
- ٨٥..... مراحل المشروع: .....
- ٨٦..... المشروع العام والمشروع الخاص: .....
- ٨٨..... ماهية الاستثمار: .....
- ٨٨..... تعريف الاستثمار: يعرف الاستثمار على أنه: .....
- ٨٩..... مراحل المشروع الاستثماري: .....
- ٩٢..... ترتيب الأفكار والفرص الاستثمارية: .....
- ٩٣..... دراسات الجدوى الاقتصادية: .....

## الفصل الخامس: تحويل الأفكار إلى مشاريع

- ١٠٣..... نشأة مفهوم الريادة في المنظمات وتطوره: .....
- ١٠٨..... أهمية ريادة الأعمال: .....
- ١١٠..... خصائص منظمات الأعمال الريادية: .....
- ١١٠..... الرؤية والمناخ التنظيمي: .....
- ١١٠..... التوجه نحو السوق: .....
- ١١٠..... منظمة صغيرة وذات هيكل منبسط: .....
- ١١١..... مداخل متعددة: .....
- ١١١..... التعلم التفاعلي: .....
- ١١١..... جماعات العمل غير التقليدية: .....
- ١١١..... الفرق بين القادة والرياديين: .....
- ١١٢..... أبعاد ريادة الأعمال: .....

١١٣	استراتيجيات الريادة في الأعمال:
١١٤	مداخل إدارة ريادية الأعمال:
١١٤	(١) المدخل الاقتصادي:
١١٤	(٢) المدخل النفسي-الاجتماعي:
١١٤	(٣) مدخل السلوك الريادي:
١١٥	(٤) مدخل المنظمة المتعلمة:
١١٥	(٥) مدخل القيادة الإستراتيجية:
١١٥	(٦) مدخل التوجه الريادي بالاستفادة من القدرات والموارد:
١١٦	منافع الريادة:
١١٩	مخاطر الريادة (Entrepreneurship Risks):
١٢٤	تجارب بعض الدول:

## الفصل السادس

### فريق الإدارة والمحاسبة والتسويق

١٢٩	تعريف المشروع:
١٢٩	إدارة المشروع:
١٢٩	تعريف إدارة المشروع:
١٣٠	تعريف المشروعات الصغيرة:
١٣١	أنواع المشروعات الصغيرة من حيث النشاط:
١٣١	أنواع المشروعات الصغيرة من حيث الحجم:
١٣٢	عناصر المشروع الصغير:
١٣٢	مكونات المشروع الصغير:
١٣٣	تحديد الفكرة المناسبة للمشروع:
١٣٤	التعرف علي المراحل التي يمر بها المشروع:
١٣٧	مراحل خطة إعداد وتنفيذ المشروع الصغير:
١٤٠	أسباب فشل المشروع:
١٤٧	نظام الدوائر المفتوحة للتحكم:
١٥٤	مفاهيم التسويق:
١٥٤	تعريف التسويق:

١٥٥	..... المزيج التسويقي
١٥٦	..... عناصر المزيج التسويقي 4 P'S
١٥٦	..... المنتج (Product)
١٥٦	..... الحاجة (need)
١٥٦	..... الرغبة (wants)
١٥٦	..... الطلب (demand)
١٥٧	..... التصنيفات المختلفة للسلع والخدمات
١٥٩	..... تصنيف الخدمات:
١٦١	..... تقسيم السوق إلى شرائح وتحديد الأسواق المستهدفة والتوضيح
١٦٢	..... أسس تقسيم أسواق المستهلكين
١٦٤	..... تفضيلات الطبقة الاجتماعية
١٦٦	..... تقسيم الأسواق الصناعية
١٦٨	..... التقسيم على أساس المواقف
١٦٨	..... السمات الشخصية
١٦٨	..... إضفاء المزيد من الفاعلية على تقسيم السوق

## الفصل السابع: خطة العمل ودراسة الجدوى

١٧٤	..... إرشادات يجب إتباعها قبل البدء في دراسة الجدوى
١٧٤	..... تحديد تصنيف المشروع:
١٧٤	..... تحديد نشاطات المشروع
١٧٤	..... توضيح مؤهلات و خبرة صاحب المشروع أو الشركاء
١٧٤	..... تحديد موقع المشروع
١٧٤	..... توضيح الشكل القانوني للمشروع
١٧٥	..... تحديد الرخص والتصاريح
١٧٥	..... معرفة النظام الضريبي
١٧٥	..... معرفة التأمين المطلوب
١٧٧	..... مصادر الأفكار للمشروعات:
١٧٨	..... أهداف المشروعات الخاصة
١٧٨	..... أهداف المشروعات العامة

١٧٩.....	معايير انتقاء المشروع:
١٧٩.....	دراسة الجدوى المبدئية
١٨١.....	الأهمية الخاصة للمعلومات والبيانات في دراسات الجدوى
١٨٧.....	الدراسة التسويقية
١٨٩.....	أولاً: توصيف سوق السلعة التي سينتجها المشروع
١٩٠.....	ثانياً:دراسة الطلب على السلعة التي سينتجها المشروع
١٩٠.....	ثالثاً: تسعير السلع التي سينتجها المشروع:
١٩٠.....	رابعاً: التنبؤ بالمبيعات:
١٩١.....	الدراسة الفنية للمشروع وتقدير التكاليف
١٩٥.....	الدراسة التمويلية للمشروع.
١٩٦.....	تكاليف وعوائد تتحقق بعد تنفيذ المشروع.
١٩٦.....	مصادر التمويل الاستثماري:
١٩٦.....	أساس دراسات الجدوى المالية والاقتصادية:
١٩٧.....	التقييم المالي والاقتصادي للربحية التجارية
١٩٧.....	تحليل التعادل
١٩٩.....	المعدل المتوسط للعائد
١٩٩.....	صافي القيمة الحالية
١٩٩.....	دليل الربحية (نسبة المنافع للتكاليف)
٢٠٠.....	معدل العائد الداخلي
٢٠٠.....	تقدير تكاليف المشروع
٢٠٠.....	التكاليف الاستثمارية:
٢٠١.....	رأس المال العامل، ويشمل:
٢٠١.....	مصروفات التأسيس وتتضمن:
٢٠١.....	تكاليف التشغيل السنوية:
٢٠٢.....	الجدوى الاقتصادية للمشروع
٢٠٣.....	الإعانات تدخل قيمتها في التقييم الاقتصادي
٢٠٣.....	الجدوى الاجتماعية للمشروع
٢٠٤.....	الجدوى البيئية للمشروع
٢٠٥.....	إرشادات في كتابة تقرير دراسة الجدوى:

## الفصل الثامن الإبداع والابتكار وريادة الأعمال

٢٠٩.....	مفهوم الإبداع
٢٠٩.....	التفكير والإبداع
٢١٠.....	ومن الوسائل اللازمة لتحقيق التفكير والإبداع:
٢١٠.....	سمات المبدع
٢١١.....	عوامل دعم الإبداع
٢١٢.....	عوائق الإبداع
٢١٣.....	الابتكار وريادة الأعمال
٢١٣.....	محفزات الإبداع والابتكار
٢١٩.....	قائمة المراجع



## مقدمة

اتجه كثير من الشباب العربي في الأعوام الأخيرة إلى ريادة الأعمال بوصفها حلاً لمواجهة البطالة وتدني الرواتب أو تحقيق طموحهم واستقلالهم وإثبات رؤيتهم في السوق في مختلف المجالات وهم يسعوا أو يريدون تحقيق عملاً ما أو تقييم عمل جيد وإطلاقه وتشغيله وغالباً م يكون هذا العمل بذرة صغيرة يعمل رواد الأعمال على رعايتها حتى تصبح قطباً مؤثراً سواء كان قطباً محلياً أو عالمياً لذلك تحتاج ريادة الأعمال إلى الكثير من المهارات وخوض مخاطر أكثر حتى ينتهي المشروع محققاً الأرباح بذاته ومحدثاً التأثير المرجو منه.