

# **إدارة رأس المال الفكري في المنظمات**

## **Intellectual Capital Management in Organization**

**الأستاذ الدكتور**

**علي رزاق جواد العابدي**

**بروفيسور إدارة الأعمال في كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة الكوفة**

**الطبعة الأولى**

2025

## المحتويات

الموضوع	الصحيفة
تقديم	
<b>الفصل الأول</b> مدخل لدراسة رأس المال الفكري	
أهداف الفصل	
أولاً: التطور التاريخي لرأس المال الفكري.	
ثانياً: مفهوم رأس المال الفكري.	
ثالثاً: أهمية دراسة رأس المال الفكري.	
رابعاً: الفرق بين رأس المال المادي ورأس المال الفكري.	
خامساً: مداخل دراسة رأس المال الفكري.	
سادساً: خصائص رأس المال الفكري.	
أسئلة للمناقشة	
المصادر	
<b>الفصل الثاني</b> إدارة رأس المال الفكري: النظريات والنماذج	
أهداف الفصل	
أولاً: نظريات رأس المال الفكري.	
ثانياً: نماذج متعددة لقياس رأس المال الفكري.	
أسئلة للمناقشة	
المصادر	
<b>الفصل الثالث</b> مكونات إدارة رأس المال الفكري ومقاييسه	
أهداف الفصل	
أولاً: مكونات رأس المال الفكري.	
ثانياً: أبعاد ومقاييس رأس المال الفكري.	

	أسئلة للمناقشة
	المصادر
	<b>الفصل الرابع</b> إدارة رأس المال الفكري في ضوء تحديات الأعمال
	أهداف الفصل
	أولاً: آليات بناء رأس المال الفكري.
	ثانياً: إستراتيجيات إدارة رأس المال الفكري.
	ثالثاً: مكونات (أجزاء) رأس المال الفكري.
	رابعاً: العوامل المؤثرة في إدارة رأس المال الفكري.
	خامساً: دورة حياة رأس المال الفكري.
	سادساً: تحديات إدارة رأس المال الفكري.
	أسئلة للمناقشة
	المصادر
	<b>الفصل الخامس</b> إدارة رأس المال الفكري في ضوء إدارة المعرفة
	أهداف الفصل
	أولاً: ماهية المعرفة.
	ثانياً: مفهوم إدارة المعرفة.
	ثالثاً: عمليات إدارة المعرفة.
	رابعاً: أدوات إدارة المعرفة.
	خامساً: إستراتيجيات إدارة المعرفة.
	أسئلة للمناقشة
	المصادر
	<b>الفصل السادس</b> إدارة رأس المال الفكري في ضوء إدارة الموهبة
	أهداف الفصل

	أولاً: مفهوم إدارة الموهبة.
	ثانياً: أهمية إدارة الموهبة.
	ثالثاً: عملية إدارة الموهبة.
	رابعاً: ممارسات إدارة الموهبة.
	خامساً: إستراتيجيات إدارة الموهبة.
	سادساً: سياسات إدارة الموهبة.
	أسئلة للمناقشة
	المصادر
	<b>الفصل السابع</b>
	<b>إدارة رأس المال الفكري في ضوء ريادة الأعمال</b>
	أهداف الفصل
	أولاً: مفهوم ريادة الأعمال.
	ثانياً: أهمية ريادة الأعمال.
	ثالثاً: أنواع ريادة الأعمال.
	رابعاً: خصائص ريادة الأعمال.
	خامساً: أبعاد ريادة الأعمال.
	سادساً: منافع ريادة الأعمال.
	سابعاً: العناصر الرئيسية لريادة الأعمال.
	ثامناً: تحديات ريادة الأعمال.
	أسئلة للمناقشة
	المصادر
	<b>الفصل الثامن</b>
	<b>إدارة رأس المال الفكري في ضوء التحول الرقمي</b>
	أهداف الفصل
	أولاً: مفهوم التحول الرقمي.
	ثانياً: أهمية التحول الرقمي.
	ثالثاً: مبررات التحول الرقمي.

	رابعاً: الاتجاهات الأساسية للتحويل الرقمي.
	خامساً: أبعاد التحويل الرقمي.
	سادساً: أفضل الممارسات للتحويل الرقمي.
	سابعاً: مخاطر التحويل الرقمي.
	ثامناً: تحديات التحويل الرقمي.
	أسئلة للمناقشة
	المصادر
	<b>الفصل التاسع</b>
	<b>إدارة رأس المال الفكري في ضوء الذكاء الاصطناعي</b>
	أهداف الفصل
	أولاً: مفهوم الذكاء الاصطناعي.
	ثانياً: أهمية الذكاء الاصطناعي.
	ثالثاً: دوافع الاعتماد على الذكاء الاصطناعي.
	رابعاً: أبعاد الذكاء الاصطناعي.
	خامساً: تحديات الذكاء الاصطناعي.
	سادساً: العوامل المؤثرة في الذكاء الاصطناعي.
	أسئلة للمناقشة
	المصادر
	<b>الفصل العاشر</b>
	<b>رأس المال الفكري الأخضر</b>
	أهداف الفصل
	أولاً: مفهوم رأس المال الفكري الأخضر.
	ثانياً: أهمية رأس المال الفكري الأخضر.
	ثالثاً: أهداف رأس المال الفكري الأخضر.
	رابعاً: محددات رأس المال الفكري الأخضر.
	خامساً: نظريات رأس المال الفكري الأخضر.
	سادساً: أبعاد رأس المال الفكري الأخضر.

	سابعاً: العلاقة بين رأس المال الفكري الأخضر والموارد البشرية الخضراء.
	ثامناً: العلاقة بين رأس المال الفكري الأخضر والأداء المستدام
	أسئلة للمناقشة
	المصادر
	<b>الفصل الحادي عشر</b> <b>رأس المال الاجتماعي</b>
	أهداف الفصل
	أولاً: مفهوم رأس المال الاجتماعي.
	ثانياً: أهمية رأس المال الاجتماعي.
	ثالثاً: خصائص رأس المال الاجتماعي.
	رابعاً: قياس رأس المال الاجتماعي.
	خامساً: أبعاد رأس المال الاجتماعي.
	أسئلة للمناقشة
	المصادر
	<b>الفصل الثاني عشر</b> <b>حالات دراسية</b>
	أهداف الفصل
	أولاً: دراسة حالة عن تقييم مستوى تطوير رأس المال الفكري الأخضر - دراسة حالة في الشركات البولندية.
	ثانياً: دراسة حالة عن تأثير رأس المال الفكري في الابتكار التنظيمي: دراسة حالة في مؤسسة البترول الكويتية.
	ثالثاً: دراسة حالة عن بيان رأس المال الفكري: دراسة حالة لمشروع مشترك غير ربحي في هنغاريا.
	رابعاً: دراسة حالة عن رأس المال الفكري والابتكار: دراسة حالة لمؤسسة رعاية صحية عامة في أوروبا

	خامساً: دراسة حالة عن محاسبة المنشأة المرتبطة بتطوير رأس المال البشري، والموازنة بين الحياة والعمل، ودافعية العاملين.
	سادساً: دراسة حالة شركة (IBM) التقنية في مجال إدارة الموهبة.
	سابعاً: دراسة حالة عن رأس المال الفكري وإدارة المعرفة والميزة التنافسية: منظور توزيع وتنسيق الموارد.
	ثامناً: دراسة حالة عن تطوير رأس المال البشري 4.0 في الاقتصادات الناشئة: منظور الصناعة 4.0.
	تاسعاً: دراسة حالة عن عوامل النجاح الحاسمة لتكامل البيانات في نظام معلومات رأس المال البشري الرقمي لدعم التحول الرقمي - دراسة حالة في PT XYZ.
	عاشراً: دراسة حالة عن تطوير رأس المال الفكري: دراسة حالة في جامعة الشرق الأوسط.
	الحادي عشر: دراسة حالة عن دور رأس المال الاجتماعي في التنمية الريفية_ دراسة الحالة للتحليل معسكرات البحث القروية في رومانيا والمجر
	المصادر

## تقديم

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الخلق أجمعين أبي القاسم محمد وعلى آله الطيبين الطاهرين وأصحابه المنتجبين ...

أما بعد:

على بركة الله وتوفيقه تم تأليف كتاب (إدارة رأس المال الفكري في المنظمات)، ليكون منهجاً دراسياً شاملاً لطلبة الدراسات الأولية ومساعداً للدراسات العليا في أقسام إدارة الأعمال وأقسام الإدارة الأخرى في الجامعات العراقية والعربية كمرجع علمي يتطابق مع مفردات المناهج في الجامعات العالمية الرصينة، فضلاً عن افادة مديري الشركات التنفيذيين واصحاب الأعمال والمهتمين لمواكبة التطورات الجديدة في مجال إدارة الموارد البشرية وإدارة المواهب، وتطوير رؤوس الأموال المرتبطة بالفرد من الناحية العقلية والفكرية.

شهدت منظمات الأعمال في جميع أنحاء العالم تحولاً وانتقالاً للوصول إلى مجتمع المعرفة الذي نعيش فيه اليوم، إذ يعد رأس المال الفكري (*Intellectual capital*) المفهوم الذي يغذي الابتكار والنمو والنجاح في عالم الأعمال الحديث، إذ يشير رأس المال الفكري إلى الموجودات غير الملموسة التي تمتلكها المنظمة بما في ذلك المعرفة والمهارات والعلاقات والابتكارات، فإن رأس المال الفكري يكمن في عقول العاملين وثقافة المنظمة، والذكاء الجماعي الذي يدفع المنظمة إلى الابتكار وحل المشكلات والبقاء في صدارة المنافسة، لاسيما وأن المعرفة (*Knowledge*) أصبحت القاعدة الأساسية للمنظمات ومورداً معرفياً للعاملين في ظل الدور الجديد لإدارة الموارد البشرية وصولاً إلى "رأس المال الفكري".

يقدم الكتاب نظرة شاملة (*Comprehensive*) عن رأس المال الفكري والدور الذي يمكن أن يؤديه في عملية صياغة الإستراتيجية الشاملة لمنظمات الأعمال وعن كيفية إدارتها بكفاءة وفاعلية، فضلاً عن عدّه دليل عمل كامل لمديري الشركات عملياً لكيفية إدارة رأس المال الفكري وتطبيقه على أي منظمة، ويساعد أصحاب الأعمال على تقييم رأس المال الفكري لمنظمتهم وتطوير استراتيجيات جديدة لنماذج أعمال المنظمة، فضلاً عن أنه يتضمن أحدث المفاهيم والنظريات والتقنيات المتطورة في مجال إدارة منظومة رأس المال الفكري في ضوء اقتصاد المعرفة وتطور التكنولوجيا والمنافسة العالمية وعالم الأعمال الديناميكي، ليعزز بدراسات حالة (*Case Study*) في الفصل الأخير للكتاب والتي هدفت إلى اكساب معرفة معمقة ومحددة جديدة في سياق الحالة وحول موضوع معين، وذلك لأنها تسمح باكتشاف الخصائص الرئيسة والمعاني والآثار المترتبة على