

دراسات وبحوث في الإعلام

تأليف

الأستاذ الدكتور

عبدالرزاق محمد الدليمي



اليازوري

المقدمة

تعد المرحلة الحالية بأنها مرحلة تكنولوجيا الاتصال والإعلام والمعلومات، لما يمتلكونه من قدرة على التأثير والإقناع، وتشكيل الأفكار، وصياغة الرأي العام، فقد أصبح الإعلام المتطور عاملاً من عوامل التنمية وعنصراً متزايد الأهمية في التطوير السياسي والاقتصادي والاجتماعي والثقافي.

إن التطور الكبير الذي طرأ على وسائل الاتصال والإعلام والتكنولوجيا ساهم في ظهور وسائل إعلام حديث يتميز بعنصر السرعة في نقل الخبر والمعلومة، جعلته يخترق كل الحدود والحوازب بين الدول، ويصل إلى جميع الناس بدون استثناء من خلال استخدام وسائل جديدة مثل الانترنت، الفاكس، والموبايل وبرامجه، وغيرها. وتلك الوسائل الجديدة عززت دور الإعلام في جميع جوانب الحياة فقد أتاحت له فرصة نقل الأخبار والمعلومات بأسرع وقت وبتكاليف أقل.

لقد شهد العالم في خلال العقود الثلاث الماضية تطورات كبيرة مما دفع الدول والحكومات باللجوء إلى مختلف الوسائل والأساليب الإعلامية والاتصالية من أجل تحقيق غاياتها وأهدافها بأحداث التأثير والتغيير في الآراء والأفكار والقناعات لدى الجمهور.

إن تطور الإعلام ووسائله المختلفة واهتمام القائمين عليه بكيفية توظيف واستغلال تلك الوسائل في العمليات المختلفة وقياس ردود أفعال الجمهور لاسيما بعد اعتماد الجمهور على الإعلام في تكوينه

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
٥	المقدمة
٧	نظرية الاستخدامات والاشباعات في القرن الحادي والعشرين
٧	رؤية وصفية تقويمية
٧	تقديم
٨	الحاجات والدوافع والاشباعات
٩	الإطار النظري لنظرية الاستخدامات والاشباعات
١٦	بحوث الخمسينات والستينات
١٧	البحث في السبعينات
١٩	البحث في الثمانينات والتسعينات
٢١	الجمهور المتفاعل
٢٢	نظرية التبعية
٢٣	نظرية الحرمان
٢٤	نظريات نشاط الجمهور المنخفض والمتغير
٢٦	محاولات تطوير نظرية الاستخدامات والإشباعات

- استمرار الانتقادات على نظرية الاستخدامات والإشباعات ٢٧
- استمرار العيوب في نظرية الاستخدامات والإشباعات ٢٨
- نحو فهم متطور لنظرية الاستخدامات والإشباعات ٣٠
- الانترنت ونظرية الاستخدامات والإشباعات ٣٤
- الاستخدامات والإشباعات والمنهجية الكمية ٤٠
- نظرية الاستخدامات والإشباعات ٤٢
- إدوارد هال وتاريخ الاتصال الفكري ٤٤
- الولايات المتحدة واليابان ٤٤
- الدور المؤسس الذي قام به ادوارد هال: ٤٤
- الباحثون: ٤٥
- التأثيرات العلمية على هال: ٤٧
- ١- الانثروبولوجيا الثقافية: ٤٨
- ٢- علم اللغة: ٤٩
- ٣- السلوك الحيواني: ٥٠
- ٤- نظرية التحليل النفسي الفرويدي: ٥٠
- معهد الخدمة الأجنبية: ٥٢
- الثقافة والاتصال: ٥٤

- ٥٨ نموذج هال المتعلق بالاتصال بين الثقافات:
- ٦٠ اللغة الصامتة:
- ٦٢ أثار كتاب اللغة الصامتة:
- ٦٣ من معهد الخدمة الخارجية إلى حقل الاتصال بين الثقافات:
- ٦٧ الاتصال الثقافي في اليابان:
- ٦٨ أثر هال على الاتصال الثقافي في اليابان:
- ٧٤ الاستنتاجات:
- ٧٨ أفكار أولية لخطة إستراتيجية إعلامية
- ٧٨ المقدمة
- ٨٠ الإعلام الخارجي
- ٨٣ أ- مواجهة الإقتراء الثقافي
- ٨٣ ب- تلاقى التحديّات التّقنيّة
- ٨٤ ج- إقرار حق دولي للاتصال
- ٨٥ د- تدعيم التّعاون الإعلامى الدولي
- ٨٦ هـ- إسهام في إقرار النّظام الاقتصادى الجديد
- ٨٧ التصدّي للإعلام الصهيونى
- ٨٩ اتجاهات الإعلام المعادى

- ٩٠ بعض أساليب وسائل الإعلام المعادي
- ٩٠ ١- الإذاعات المعاديّة:
- ٩١ ٢- المنشورات
- ٩١ ٣- التصريحات
- ٩٢ أهداف الحملة الإعلامية الأمريكية والإسرائيلية
- ٩٣ التخطيط الإعلامي
- ٩٥ بعض السمات السلبية للتخطيط الإعلامي في القطر الواحد:
- ٩٦ التخطيط الإعلامي لمواجهة الإعلام المعادي:
- ٩٧ أولاً - تحليل الموقف
- ١٠٠ نمو لمواجهة الدعاية المعادية:
- ١٠٤ التخطيط الإستراتيجي
- ١٠٧ آليات العمل
- ١٠٧ أولاً: على المستوى المحلي
- ١١٠ ثانياً: على المستوى الخارجي
- ١١٣ نموّ حملة إعلامية مقترحة
- ١١٥ الأخلاقيات الإعلامية
- ١١٥ في القرن الحادي والعشرين

- ١١٥ تقديم
- ١٢٥ مدخل إلى أخلاقيات الإعلام المعاصر
- ١٢٦ تعريف الأخلاقيات:
- ١٢٨ أخلاقيات الإعلام
- ١٢٨ مفهوم الأخلاق الإعلامية
- ١٢٩ تعريف الأخلاقيات الإعلامية
- ١٣٠ الأخلاقيات والإعلام:
- ١٣٣ التشريعات الدولية والأخلاق الإعلامية:
- ١٣٣ المواثيق الدولية والأخلاقيات الإعلامية
- ١٣٤ المواثيق الدولية والأخلاقيات الإعلامية إلى:
- ١٣٧ أخلاق الإعلام المعاصرة
- ١٤٠ أخلاقيات تعامل الإعلامي مع جمهور وسائل الإعلام
- ١٤٢ عناصر التعليم لأخلاق وسائل الإعلام
- ١٤٤ اكتساب المقدر على التبرير الأخلاقي
- ١٤٥ التطور الأخلاقي
- ١٤٦ نظرية Kohlberg للتطور الأخلاقي
- ١٤٨ الاحترافية والحرفية

- ١٤٩ النقد الأخلاقي لوسائل الإعلام.
- ١٥٠ مبادئ أخلاقية واجبة الالتزام.
- ١٥٥ البث الفضائي وأثره على مجتمعات العالم الثالث
- ١٥٥ في البث الفضائي:
- ١٦٢ المصطلحات:
- ١٧٠ النتائج وتفسيرها:
- ١٧٤ المسلسلات المدبلجة ومساهماتها في الجنوح
- ١٧٩ تحديد المصطلحات:
- ١٨٣ الحدث والحدث الجانح:
- ١٨٥ عوامل جنوح الأحداث في العصر الحديث:
- ١٨٥ إجراءات البحث:
- ١٨٧ النتائج وتفسيرها:
- ١٩١ التوصيات والمقترحات:
- ١٩٧ العنصر الأسطوري في الإعلام
- ١٩٧ الملخص
- ١٩٨ مقدمة
- ٢٠٠ كهف أفلاطون وعلاقته

- ٢٠٠ بوسائل الإعلام في ما بعد الحداثة
- ٢٠٢ وسيلة الإعلام هي الرسالة وهي سفينة الإنسانية
- ٢٠٧ صناعة الثقافة في جدلية التصاعد
- ٢٠٧ المنحدرة لأدورنو وهوركهايمر
- ٢١٠ صنم السلعة لماركس، ووحش بوديار وزيزيك
- ٢١٨ الخلاصة
- ٢٢١ المراجع
- ٢٢٢ المراجع
- ٢٢٥ الفيس بوك والتغير في تونس ومصر
- ٢٢٥ محتويات البحث
- ٢٢٧ تقديم
- ٢٣١ المبحث الأول: مدخل إلى الشبكة العنكبوتية
- ٢٣٢ الفيس بوك (Face book)
- ٢٣٣ إحصائيات وأرقام مهمة
- ٢٣٦ ملاحظات حول الفيس بوك
- ٢٤١ معلومات مهمة عن الفيس بوك
- ٢٤٤ المبحث الثاني: الانتقادات الموجهة إلى الموقع

- ٢٤٧ ثورة الفيس بوك انطلقت من الريف التونسي
- ٢٤٧ الفيس بوك في مصر
- ٢٤٨ ثورة ٢٥ يناير في مصر
- ٢٤٨ أسباب الثورة
- ٢٤٩ صورة نجاح الشباب (مصر) على المواقع الاجتماعية
- ٢٥٣ لعبة القط والفأر
- ٢٥٥ الإعلام الاجتماعي الجديد (تشي غيفارا القرن الـ ٢١)
- ٢٥٨ المبحث الثالث: رأي مارك زوكربيرج في أحداث تونس ومصر
- ٢٥٩ الأحداث في تونس ومصر
- ٢٦١ أحداث تونس ومصر والتكنولوجيا الأمريكية
- ٢٦٤ الاستنتاجات
- ٢٦٨ الملاحق
- ٢٧٣ إشكاليات تكنولوجيا الاتصال الحديثة على الصحافة
- ٢٧٣ التكنولوجيا الحديثة وأثرها على الصحافة
- ٢٧٣ مدخل:
- ٢٧٧ الإطار المنهجي العام للبحث
- ٢٧٧ أولا: طبيعة وأهمية البحث:

- ٢٧٧ ثانياً: إشكالية البحث
- ٢٧٧ ثالثاً: أهداف البحث:
- ٢٧٨ رابعاً: منهجية البحث:
- ٢٧٨ الثورة الإلكترونية:
- ٢٨٠ ماهيات الاتصال الحديثة:
- ٢٨١ شبكات الانترنت
- ٢٨٣ جدلية الصحافة الإلكترونية والمكتوبة:
- ٢٨٤ إشكاليات الصحافة الإلكترونية:
- ٢٨٨ التأثير الايجابي للصحافة الإلكترونية:
- ٢٨٩ التأثير السلبي:
- ٢٩٠ ظهور نمط آخر من الصحافة الإلكترونية:
- ٢٩١ بعض خصائص ومزايا الصحافة الإلكترونية:
- ٢٩٣ الاستنتاجات:
- ٢٩٥ العوائق التي تحد من حرية الإعلاميين المهنية
- ٢٩٥ "دراسة استطلاعية"
- ٢٩٨ تمهيد
- ٣٠٠ المبحث الأول: أخطار تواجه الصحافة

- ٣٠١ أخلاقيات العمل الصحفي:
- ٣٠٣ أهمية الاعتبارات الوظيفية:
- ٣٠٤ صورة الجمهور:
- ٣٠٤ لمحات ديمغرافية (سكانية):
- ٣٠٦ القيم المهنية:
- ٣٠٦ مسؤولية الصحافة:
- ٣٠٨..... المبحث الثاني: أبرز التحديات التي تواجه الصحافة في العالم:
- ٣٠٨ نداء NWIO الأول:
- ٣٠٩ مفوضية ماكبرايد "MacBride":
- ٣١٠ المطالبة بأخلاقيات الصحافة:
- ٣١٠ أخلاقيات الصحافة العالمية:
- ٣١٣ قابلية عالمية لحرية الصحافة:
- ٣١٤ فوضى الإنترنت:
- ٣١٦ التعليمات العالمية:
- ٣١٧ التغييرات الحالية:
- ٣١٨ الحريات اليوم:
- ٣٢٠..... المبحث الثالث: نظرة في حرية الصحافة في العالم

- ٣٢١ عوائق تطوير الإعلام:
- ٣٢٣ العوائق المادية:
- ٣٢٣ العوائق الثقافية:
- ٣٢٧ العوائق الحكومية:
- ٣٣١ العوائق الإعلامية:
- ٣٣٢ العوائق التكنولوجية:
- ٣٣٤ الخاتمة
- ٣٣٥ الملاحق
- ٣٣٩ فهرس المحتويات

