

**دراسات في استخدام
وسائل الإعلام الجديد**



ALL RIGHTS RESERVED

جميع الحقوق محفوظة

جميع الحقوق محفوظة للناشر © لا يسمح بإعادة إصدار هذا الكتاب أو أي جزء منه أو تخزينه أو استنساخه أو نقله، كلياً أو جزئياً، في أي شكل وبأي وسيلة، سواء بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوغرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، دون الحصول على إذن خطي مسبق بالموافقة من الناشر.

الطبعة الأولى-2021

المكتبة الوطنية (2020/9 /3526)

2.302

العززي، وديع محمد

دراسات في استخدام وسائل الاعلام الجديد / وديع محمد العززي - عمان: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2020.

() ص.

ر. ا. 2020/9/3526.

الواصفات: / الاعلام // شبكات التواصل الاجتماعي // الاعلام العربي /

يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنفه ولا يعبر هذا المصنف عن رأي دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية أخرى.

اليازوري



دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع

عمان - وسط البلد - شارع الملك حسين

هاتف: +962 6 4626626، فاكس: +962 6 4614185

ص. ب. 520646 الرمز البريدي، 11152

www.yazori.com info@yazori.com

دراسات في استخدام
وسائل الإعلام الجديد

الأستاذ الدكتور/ وديع العززي
أستاذ الإعلام بجامعة أم القرى



المحتويات

المقدمة	٩
الفصل الأول: استخدامات الصحفيين اليمنيين لشبكات التواصل الاجتماعي	١٣
مقدمة البحث:	١٣
المبحث الأول: الإطار المنهجي:	١٤
المبحث الثاني: الإطار النظري للدراسة:	٢٧
المبحث الثالث: نتائج البحث الميدانية ومناقشتها:	٣٣
مراجع البحث:	٥٩
الملاحق	٦٣
الفصل الثاني: استخدامات الشباب الجامعي لشبكة التواصل الاجتماعي (فيسبوك) ...	٧٣
المقدمة:	٧٣
أولاً: الإطار المنهجي:	٧٤
ثانياً: الإطار النظري للبحث:	٨٨
ثالثاً: نتائج الدراسة الميدانية واختبار الفروض:	٩١
هوامش البحث:	١٣٢
الفصل الثالث: الإنعكاسات الثقافية للسلسلات الأجنبية في الإنترنت على طلبة جامعة أم القرى	١٣٧
المقدمة:	١٣٧
أولاً: الإجراءات المنهجية للدراسة:	١٣٨
ثانياً: المدخل النظري للدراسة (نظرية الغرس الثقافي):	١٤٤
ثالثاً: عرض نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها:	١٤٥

الفصل الرابع: دور المواقع الإخبارية الالكترونية في تشكيل اتجاهات المغتربين اليمنيين	
نحو قضايا الوطن.....	١٦٩
مقدمة:	١٦٩
أولاً: الإطار المنهجي	١٧٠
هوامش البحث	٢٢٤
الفصل الخامس: استخدام الشباب الجامعي اليمني لموقع يوتيوب	٢٣١
مقدمة:	٢٣١
المبحث الأول: الإطار المنهجي:	٢٣٢
المبحث الثاني: الإطار النظري:	٢٤٧
المبحث الثالث: نتائج البحث الميدانية ومناقشتها:	٢٥٣
هوامش البحث:	٢٧٩

المقدمة

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على سيد الأنبياء والمرسلين نبينا محمد ،
وعلى آله وصحبه أجمعين، وبعد:

تعد الدراسات الإعلامية حول استخدامات الجمهور لوسائل الاعلام الجديد حقل أكاديمي يهتم بدراسة تأثير الإعلام الجديد على الجمهور، فتحلل كيف يستخدم الجمهور وسائل الإعلام، وكيف يصل الأشخاص إلى فهم المعاني المتعددة في الرسائل الإعلامية، وكيف يؤثر ذلك على معتقدهم وسلوكياتهم. ويزداد الاهتمام بدراسات الاعلام الجديد في الوقت الحالي، نظراً لأن وسائل الإعلام الجديد، بأشكالها المتعددة، أصبحت جزءاً هاماً من الحياة اليومية لغالبية أفراد المجتمع، وتؤثر بشكل واضح على الحياة الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والسياسة للعديد من الشعوب.

كما تأتي أهمية موضوع هذا الكتاب من حقيقة أن أغلب ما نعرفه عن العالم، في خارج محيطنا الشخصي، يأتي من الانترنت و مواقع التواصل الاجتماعي. وهذا يعطي وسائل الإعلام الجديد قدراً كبيراً من النفوذ والسيطرة على العديد من جوانب حياتنا اليومية. كونها لديها القدرة على تشكيل الواقع الذي نعيشه، وتشكيل اتجاهاتنا نحو العديد من القضايا التي تحيط بنا. لذلك، أصبح من المهم جداً، في هذا العصر، أن يكون لدينا فهم جيد لوسائل الإعلام الجديد، وأن يكون لدينا قدر كبير من الوعي بتأثير وسائل الإعلام علينا كأفراد ومجتمعات.

وإذا كانت الكتب التي تتناول موضوع البحث العلمي وخاصة البحث الاعلامي كثيرة، فإن الكتب التي تتناول الجوانب التطبيقية في البحث الاعلامي من خلال دراسات اعلامية مسحية ميدانية ما زالت قليلة، ولا تفي بالحاجة المعرفية للدارسين والباحثين في حقل الاعلام الجديد. وهو ما تبين لي من خلال تدريسي مقرر "مناهج البحث الاعلامي"،

واشرافي على عدد من طلبة الدراسات العليا في كلية الاعلام بجامعة صنعاء، وقسم الاعلام بجامعة الملك سعود بالرياض، وقسم الاعلام بجامعة أم القرى بمكة المكرمة. من هنا نبعت فكرة إعدادي لهذا الكتاب، فقد وجدت الحاجة ماسة لإعداد مادة علمية يمكن للباحثين والطلاب الرجوع اليها في فهم خطوات البحث العلمي وأدوته، كجانب تطبيقي وعملي.

لقد ظلت المكتبة العربية بحاجة ماسة الى مراجع اعلامية تعتمد على دراسات اعلامية بصورة رئيسة، وتبرز فيها هوية التخصص المرجوة لخدمة الدراسات الاعلامية بالدرجة الاولى. وبناء على ذلك يأتي هذا الجهد المتواضع ليسهم في تحديد معالم واضحة لهوية الدراسات الاعلامية، بما يعين طلاب الاعلام وباحثيه على فهم أسس البحث الاعلامي، ووفقاً لذلك فإن هذا الكتاب يعرض خمس دراسات اعلامية متنوعة علمية محكمة حول استخدامات الجمهور لوسائل الاعلام الجديد، موزعة في خمس فصول.

وفي الختام يسرني أن أقدم هذا الكتاب الى الدارسين في أقسام وكليات الإعلام من طلاب وباحثين، عسى أن يجدوا فيه النفع والفائدة .
والله ولي التوفيق.

المؤلف